



Halvårsrapport Januari–Juni 2007

Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen ökade med 10 procent till 96,8 MSEK (88,4). Rensat för valutaeffekter var ökningen 13 procent. Under andra kvartalet uppgick försäljningen till 47,5 MSEK (42,5), motsvarande en ökning med 12 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 13 procent till 67,0 MSEK (59,2), och bruttomarginalen förbättrades till 69 procent (67). Bruttoresultatet för andra kvartalet ökade med 14 procent till 33,3 MSEK (29,1) och bruttomarginalen var 70 procent (69).
- Rörelseresultatet ökade med 44 procent och uppgick till 13,8 MSEK (9,6), vilket ger en rörelsemarginal om 14 procent (11). För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 5,9 MSEK (4,2).
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader ökade med 25 procent till 27,0 MSEK (21,6). Detta motsvarar en marginal om 28 procent (24). För andra kvartalet var ökningen 22 procent till 12,4 MSEK (10,2), en marginal om 26 procent (24).
- Fortsatt kraftig satsning på forsknings- och utvecklingsaktiviteter, 13,6 procent (13,6) av försäljningen, 13,8 procent (14,3) för andra kvartalet.
- Koncernens nettoresultat ökade till 20,5 MSEK (7,1). Aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag har skett med 8,2 MSEK (-). Siffrorna för andra kvartalet var 9,5 MSEK (2,8) respektive 4,1 MSEK (-).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 12,3 MSEK (8,5), varav 7,3 MSEK (8,0) för andra kvartalet.
- Resultatet per aktie ökade till 1,04 SEK (0,36), varav 0,48 SEK (0,14) för andra kvartalet.
- Soliditeten ökade till 83 procent (78).
- Lansering av ny produktserie inom Fertilitet, G5 serien, påbörjades efter rapportperiodens utgång.
- Nytt avtal med Cellartis inom utveckling av nya stamcellsmedier.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för första halvåret 2007 uppgick till 96,8 MSEK (88,4), vilket motsvarar en ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Korrigerat för negativa valuta-effekter var ökningen 13 procent. Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 12 procent och uppgick till 47,5 MSEK (42,5).

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

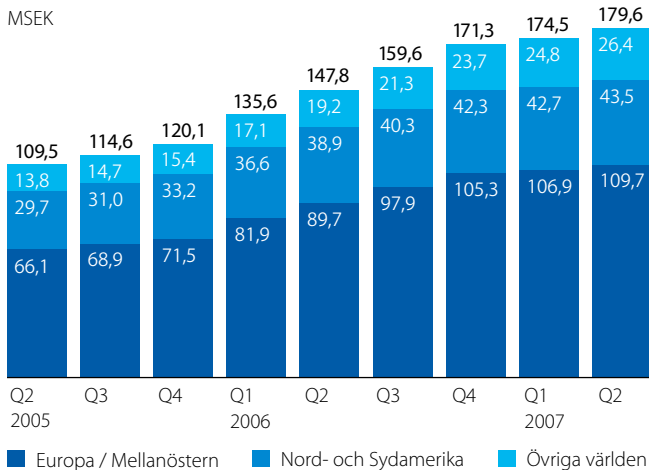
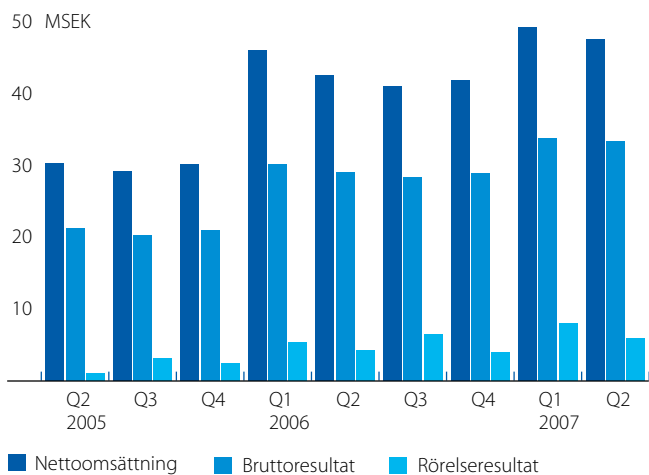


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



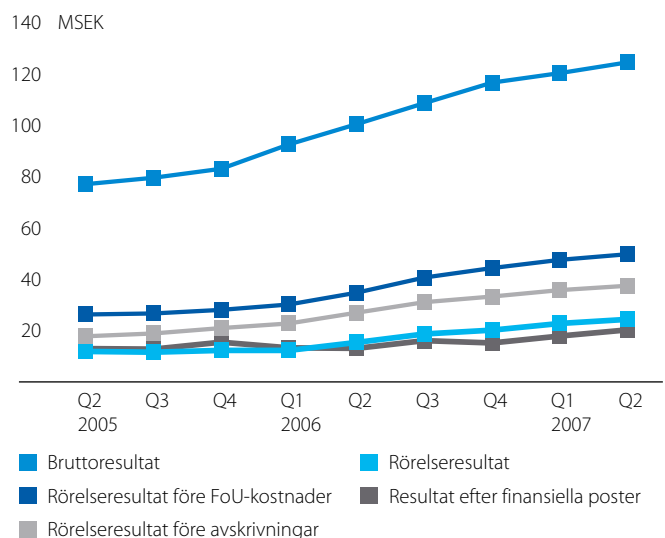
Bruttoresultatet blev 67,0 MSEK (59,2). I kostnad såld vara för föregående års första kvartal ingår 1,1 MSEK hänförligt till förvärvet av Swemed. Bruttomarginalen under perioden förbättrades till 69 procent (67). Andra kvartalets bruttoresultat uppgick till 33,3 MSEK (29,1) och bruttomarginalen till 70 procent (69).

Rörelseresultatet blev 13,8 MSEK (9,6), vilket motsvarar en marginal om 14,3 procent (10,9). I resultatet för 2006 ingår kostnader hänförliga till integrationen av Swemed med 0,8 MSEK. Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 26,9 procent (27,0), administrationskostnaderna till 15,1 procent (14,9) och FoU-kostnaderna till 13,6 procent (13,6). Avskrivningar belastar perioden med 6,4 MSEK (6,4).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, som till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av Steen Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För perioden uppgick denna till 27,0 MSEK (21,6), eller 27,9 procent (24,4) av omsättningen. Vidare har den kraftiga satsningen på utveckling av nya produkter inom fertilitetsområdet fortsatt under perioden, bland annat gällande den nyligen lanserade G5 serien med nya odlingsmedier.

För andra kvartalet blev rörelseresultatet 5,9 MSEK (4,2). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 27,7 procent (28,9), administrationskostnaderna till 15,9 procent (14,7) och FoU-kostnaderna till 13,8 procent (14,3). Ökningen inom administration förklaras till stor del av IT-kostnader i samband med uppgradering av affärssystem för bland annat ytterligare förbättring av produktionsstyrning. Gällande FoU-kostnaderna så ingick i förra årets siffror kostnader för ökad aktivitet mot konkurrenter kring säkrandet av Vitrolifes immateriella tillgångar. Avskrivningarna uppgick till 3,2 MSEK (3,2).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 20,5 MSEK (7,1), varav 9,5 MSEK (2,8) för det andra kvartalet. Finansnettot uppgick till -1,7 MSEK (-2,6), varav -0,7 MSEK (-1,4) för det andra kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 0,0 MSEK (-1,8). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till 0,0 MSEK (-0,7). Periodens skatt uppgick till 8,4 MSEK (0,0), och avser uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager om 0,2 MSEK (0,0) samt aktivering av förlustavdrag om 8,2 MSEK (-). Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat. Vitrolife hade vid årsskiftet 2006 taxerade underskottsavdrag om 178,7 MSEK. Skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningar uppgick, före 2007 års taxering, till

157,7 MSEK av detta belopp. Vitrolife avser att fortsätta aktivera mot dessa underskottsavdrag på ungefär samma nivå även under kommande kvartal 2007.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 85,6 MSEK (77,1), en ökning med 11 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 14 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 41,3 MSEK (36,4), en ökning med 13 procent.
- Mycket positiv utveckling i USA, Australien/Nya Zeeland och Kina.
- Lansering av ny produktserie, G5 serien, vid årets största mässa, ESHRE.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 9 procent under perioden (14 procent under andra kvartalet). Mest positiv utveckling kunde noteras i Skandinavien, Storbritannien, Spanien och Belgien.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 25 procent under perioden (28 procent under andra kvartalet). Störst ökning uppvisade Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan början av 2005 har egen representation, samt Kina.

I region Amerika ökade försäljningen i lokal valuta med 22 procent under perioden (17 procent under andra kvartalet). Dock medförde försvagningen av USD att ökningen i SEK stannade vid 12 procent jämfört med föregående år (8 procent under andra kvartalet).

Vid den Europeiska reproduktionskongressen, ESHRE, som i år ägde rum i Lyon i Frankrike den 1–4 juli, skedde den första presentationen av Vitrolifes nya G5 serie, en nydanande serie lösningar för provrörsbefruktning. Flera års arbete med forskning och utveckling kring embryons behov av näring och skydd vid assisterad befruktning kulminerar nu med introduktionen av G5 serien.

G5 serien är baserad på tidigare versioner av lösningar, som använts i mer än 80 länder med mycket goda behandlingsresultat. De nya produkterna har som första och enda system ett aktivt skydd mot fria syreradikaler via antioxidanten lipoat. Forskning har visat att fria syreradikaler kan orsaka så kallad oxidativ stress, en process som skadar celler och organ. Fria syreradikaler orsakas bland annat av luft och ljus men bildas även naturligt i kroppen. Oxidativ stress är mycket negativt för embryots utveckling och kan påverka behandlingsutfallet. G5 serien motverkar oxidativ stress genom att antioxidanten lipoat oskadliggör fria syreradikaler. Såväl prekliniska som kliniska studier visar att G5 serien ger signifikant bättre embryoutveckling.

Historiskt har Vitrolife funnit sina kunder bland de mer avancerade klinikerna runt om i världen, men den nya G5 serien är synnerligen lämplig även för kliniker med något lägre teknisk nivå. Vitrolife får därmed nu tillgång till produkter som även är anpassade till denna kommersiellt viktiga del av marknaden.

De vetenskapliga principerna kring G5 serien är föremål för patentansökan.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 10,7 MSEK (11,0), en minskning med 3 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter ökade försäljningen med 3 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 5,9 MSEK (5,9).
- Utvecklingen av Steen Solution™ fortsätter enligt plan.

Försäljningsökningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en marknadsandel på över 90 procent globalt, har saktat av under första halvåret 2007 jämfört med samma period föregående år. Ökningen uppgick till 3 procent i lokala valutor. I USA förväntas tillväxten åter bli betydande när Steen Solution™ kommer på marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännande. På övriga marknader noterades en viss försäljningstillväxt.

I mitten av april meddelades Vitrolife att patentskydd i USA kommer att erhållas för Steen Solution™. Patentet är giltigt till 2021 och innehåller både produkt- och metodkrav, vilket innebär att såväl kompositionen av lösningen som användningen av den blir patentskyddad. Steen Solution™ är patentsökt på alla marknader bedömda som viktiga. Tidigare har godkännande erhållits i Australien. Aktiviteter för att erhålla försäljningsgodkännande i USA löper enligt plan och under perioden har aktiviteter med utbildning av kliniker fortsatt.

- Nytt avtal med Cellartis inom utveckling av nya stamcellsmedier.

Produktområde Stamcellsodling redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen är liten, under perioden 0,4 MSEK (0,3). Avtal har under perioden ingåtts med Cellartis AB gällande utökat samarbete inom utveckling av kommersiella stamcellsmedier.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–juni 2007 till 12,3 MSEK (8,5). Kundfordringarna ökade med 1,4 MSEK till 26,3 MSEK. Varulagret ökade under perioden med 7,3 MSEK till 35,6 MSEK, beroende på förmånliga inköp av ett antal kritiska råvaror för lång tids förbrukning. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –6,3 MSEK (–75,3). I föregående års siffra ingår förvärvet av Swemed med 69,1 MSEK. Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 3,6 MSEK (3,4) och i immateriella anläggningstillgångar till 2,6 MSEK (2,8). Immateriella anläggningstillgångar för året består av den nya G5 serien. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –3,3 MSEK (34,9) och består av amortering av lån. Nyemission om 37,1 MSEK i samband med förvärvet av Swemed ingår i 2006 års siffror. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till 2,8 MSEK (–31,9). För andra kvartalet uppgick kassaflödet till 1,9 MSEK (2,3), 4,1 MSEK (3,9) före amorteringar. Koncernens likvida medel den 30 juni 2007 uppgick till 17,2 MSEK (16,2). Exklusive lån med säkerhet i egen

fastighet så har Vitrolife därmed nu en positiv nettokassa. Soliditeten i koncernen uppgick till 83 procent (78).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (-). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till -0,7 MSEK (-1,4). Likvida medel uppgick till 1,8 MSEK (2,4). Under perioden gjordes inga investeringar (2006: förvärv av Swemed, 66,8 MSEK).

Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordiska Börsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 29 juni 2007 var 37,30 SEK (24,70).

Organisation och personal

Rekrytering och kvalificering av personal har till stor del präglat personalarbetet under det första halvåret 2007. Företagets intensiva satsning på försäljning och utveckling har genererat nya arbetstillfällen i hela organisationen. För att kunna möta marknadens ökade efterfrågan på produkter har planering och förberedelser genomförts för att starta upp skiftgång i en av Vitrolifes produktionsanläggningar. Skiftarbete kommer att införas under kvartal tre. Under perioden har 20 nya medarbetare anställts i de svenska bolagen.

Under de första sex månaderna 2007 var medelantalet anställda 124 personer (110), varav 80 (73) var kvinnor och 44 (37) var män. 97 (92) personer var anställda i Sverige och 27 (18) i USA. Vid periodens slut var antalet anställda 133 (113).

Namnbyte

Dotterbolaget Swemed Lab International AB har under perioden bytt namn till Vitrolife Sweden Instruments AB.

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2006, sidan 54.

Utsikter för helåret

Efter ett inledande starkt första kvartal är det glädjande att kunna konstatera att Vitrolife även under det andra kvartalet hade en stark utveckling av både försäljning och resultat. Speciellt uppmuntrande var en högre takt i försäljningsökningen av mediaprodukter, då produktionen av dessa har betydande skal-fördelar. För att möta efterfrågan har kapacitetsförstärkningen gällande produktion av engångsinstrument fortsatt under perioden. Under tredje kvartalet utökas denna med skiftgång i avsikt att försöka ytterligare öka marknadsandelarna för dessa produkter. Glädjande var också att notera det stora intresset när vår nya serie av mediaprodukter för fertilitetsbehandling lanserades vid årets stora kongress i Europa. G5 serien är resultatet av tre års forskning och utveckling, med målsättning att ta fram produkter som har skyddande egenskaper för embryot mot

skadliga omgivningsfaktorer. Detta i avsikt att ge kliniker med mindre egna resurser större chans att nå högre behandlingsresultat. Serien har i studier visat sig ha skyddande egenskaper och ger Vitrolife en potential att på sikt öka marknadsandelarna även inom segmentet mindre avancerade kliniker. Den nya mediakompositionen har patentsökts.

Lanseringen av G5 serien innebär den största uppgraderingen av huvudkomponenterna inom fertilitetsproduktportföljen sedan 2003. Detta innebär en betydande konkurrensfördel de kommande åren. Dock är införsäljningsperioden för nya fertilitetsmediaprodukter relativt lång på grund av klinikernas behov av omställningstid. Produktionskostnaderna under produktgenerationsbytet, vilket sker under andra halvåret, kommer att stiga något. Förberedelser pågår för ytterligare produktlanseringar inom fertilitetsområdet, framför allt gällande förbättrade frysförvaringsprodukter. Dessa blir allt viktigare för klinikerna då trenden förstärkts att sätta in färre, helst enstaka, embryon per behandlingsomgång. Behovet att förvara och senare vid upprepade behandlingar använda de icke insatta embryona ökar därmed.

Sammanfattningsvis så medger den goda resultatutvecklingen att takten i förstärkningen av kundstöds- och marknadsföringsresurserna kan fortsätta på liknande nivåer under året, liksom satsningarna inom forskning och utveckling. Detta i avsikt att ytterligare förbättra Vitrolifes marknadsposition och intjäningsförmåga.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2006, sidorna 18-19, 52 och 54.

Händelser efter balansdagen

I början av juli påbörjades lanseringen av Vitrolifes nya serie av mediaprodukter för fertilitetsbehandling, G5 serien.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kungsbacka den 13 juli 2007

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld
Styrelseordförande

Madeleine Olsson-Eriksson
Styrelseledamot

Fredrik Mattsson
Styrelseledamot

Semmy Rulf
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–Juni		April–Juni		Helår 2006
	2007	2006	2007	2006	
Nettoomsättning	96 755	88 443	47 545	42 461	171 264
Kostnad för sålda varor	-29 713	-29 235	-14 260	-13 324	-54 744
Bruttoresultat	67 042	59 208	33 285	29 137	116 520
Försäljningskostnader	-25 997	-23 871	-13 175	-12 259	-47 241
Administrationskostnader	-14 620	-13 217	-7 560	-6 258	-24 339
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13 188	-11 991	-6 574	-6 066	-24 183
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	586	-528	-121	-388	-730
Rörelseresultat	13 823	9 601	5 855	4 166	20 027
Finansiella intäkter och kostnader	-1 694	-2 564	-655	-1 420	-4 988
Resultat före skatter	12 129	7 037	5 200	2 746	15 039
Skatter	8 363	21	4 322	35	160
Nettoresultat	20 492	7 058	9 522	2 781	15 199
Resultat per aktie, SEK	1,04	0,36	0,48	0,14	0,77
Resultat per aktie, SEK*	1,03	0,36	0,48	0,14	0,77
Genomsnittligt antal aktier	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157
Genomsnittligt antal aktier*	19 821 014	19 790 157	19 901 196	19 790 157	19 790 157
Antal aktier vid periodens slut	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157
Antal aktier vid periodens slut*	19 890 604	19 790 157	19 890 604	19 790 157	19 858 868

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 6 401 TSEK (6 388), varav 3 201 TSEK (3 191) för andra kvartalet.

* Efter utspädning. Vitrolife har två utestående teckningsoptionsprogram, om 44 490 (1999) respektive 550 000 (2005) optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg i programmet från 1999 börskursen på balansdagen men understeg börskursen på balansdagen vad gäller programmet från 2005. Samma förhållande rådde vad gäller den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Övriga nyckeltal

	Januari–Juni		April–Juni		Helår 2006
	2007	2006	2007	2006	
Bruttomarginal, %	69,3	66,9	70,0	68,6	68,0
Rörelsemarginal, %	14,3	10,9	12,3	9,8	11,7
Rörelsemarginal före FoU, %	27,9	24,4	26,1	24,1	25,8
Nettomarginal, %	21,2	8,0	20,0	6,5	8,9
Soliditet, %	82,9	78,2	82,9	78,2	81,4
Eget kapital per aktie, SEK	12,18	10,92	12,18	10,92	11,15
Eget kapital per aktie, SEK*	12,12	10,92	12,12	10,92	11,11
Avkastning på eget kapital, %	12,5	6,6	12,5	6,6	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,5	6,8	11,5	6,8	8,0

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr–Jun	Jan–Mar	Okt–Dec	Jul–Sep	Apr–Jun	Jan–Mar
	2007	2007	2006	2006	2006	2006
Nettoomsättning	47 545	49 210	41 776	41 045	42 461	45 982
Kostnad för sålda varor	-14 260	-15 453	-12 826	-12 682	-13 324	-15 911
Bruttoresultat	33 285	33 757	28 949	28 363	29 137	30 071
Försäljningskostnader	-13 175	-12 822	-12 747	-10 624	-12 259	-11 611
Administrationskostnader	-7 560	-7 060	-5 946	-5 176	-6 258	-6 959
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 574	-6 614	-6 096	-6 096	-6 066	-5 926
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-121	706	-277	75	-388	-140
Rörelseresultat	5 855	7 967	3 884	6 542	4 166	5 435
Finansiella intäkter och kostnader	-655	-1 038	-1 817	-607	-1 420	-1 143
Resultat före skatter	5 200	6 929	2 067	5 935	2 746	4 292
Skatter	4 322	4 040	73	65	35	-15
Nettoresultat	9 522	10 969	2 140	6 000	2 781	4 277

Koncernens balansräkningar

TSEK	070630	060630	061231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	83 265	83 265	83 265
Övriga immateriella anläggningstillgångar	25 001	27 573	24 682
Materiella anläggningstillgångar	81 333	85 328	81 736
Finansiella anläggningstillgångar	14 562	6 151	6 264
Varulager	35 607	26 151	28 328
Kundfordringar	26 336	25 033	24 868
Övriga kortfristiga fordringar	7 662	6 638	7 421
Likvida medel	17 246	16 242	14 470
Summa tillgångar	291 012	276 381	271 034
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	241 109	216 149	220 639
Uppskjuten skatteskuld	683	543	683
Långfristiga räntebärande skulder	17 869	36 866	21 138
Kortfristiga räntebärande skulder	6 553	4 644	6 553
Leverantörsskulder	9 521	6 167	9 170
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	15 277	12 012	12 851
Summa eget kapital och skulder	291 012	276 381	271 034
Ställda säkerheter för egna skulder	30 000	33 500	30 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändring av eget kapital

TSEK	2007	Januari–Juni 2006	Helår 2006
Belopp vid årets ingång	220 639	176 450	176 450
Omräkningsdifferens	-22	-4 459	-8 110
Nyemission	—	37 100	37 100
Periodens resultat	20 492	7 058	15 199
Belopp vid periodens utgång	241 109	216 149	220 639

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	2007	Januari–Juni 2006	2007	April–Juni 2006	Helår 2006
Resultat efter finansiella poster	12 129	7 037	5 199	2 745	15 039
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	6 401	8 233	3 456	4 755	15 619
Förändring av varulager	-7 324	2 233	-5 001	1 388	-386
Förändring av rörelsefordringar	-1 696	-6 281	4 019	2 191	-7 385
Förändring av rörelseskulder	2 819	-2 755	-382	-3 092	897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 329	8 467	7 291	7 987	23 784
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 277	-75 302	-3 216	-4 069	-79 141
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 283	34 886	-2 138	-1 625	21 729
Periodens kassaflöde	2 769	-31 949	1 937	2 293	-33 628
Likvida medel vid periodens början	14 470	48 295	15 336	14 020	48 295
Kursdifferens i likvida medel	7	-104	-27	-71	-197
Likvida medel vid periodens slut	17 246	16 242	17 246	16 242	14 470

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari–Juni		April–Juni		Helår
	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	—	—	—	—	—
Kostnad för sålda varor	—	—	—	—	—
Bruttoresultat	—	—	—	—	—
Försäljningskostnader	—	—	—	—	—
Administrationskostnader	-908	-820	-648	-845	-1 598
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-8	-4	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	—	—	—	—	—
Rörelseresultat	-917	-828	-652	-849	-1 615
Finansiella intäkter och kostnader	218	-613	78	-399	-1 180
Resultat före skatter	-699	-1 441	-574	-1 248	-2 795
Skatter	—	—	—	—	—
Nettoresultat	-699	-1 441	-574	-1 248	-2 795

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 36 TSEK (36), varav 18 TSEK (18) för andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	070630	060630	061231
TILLGÅNGAR			
Patent	67	84	76
Materiella anläggningstillgångar	175	231	203
Andelar i koncernföretag	317 986	317 986	317 986
Fordringar hos koncernföretag	65 185	61 357	68 880
Övriga kortfristiga fordringar	160	318	172
Likvida medel	1 766	2 398	2 018
Summa tillgångar	385 339	382 374	389 335
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	369 717	371 770	370 416
Långfristiga räntebärande skulder	8 884	8 201	11 863
Kortfristiga räntebärande skulder	5 973	2 288	5 973
Leverantörsskulder	226	64	397
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	539	50	686
Summa eget kapital och skulder	385 339	382 374	389 335
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	10 000	10 000	10 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. RR 32:06 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2006.

Not 2. Finansiell data per geografiskt område, koncernen

TSEK	Januari–Juni		Helår
	2007	2006	2006
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	60 118	55 798	105 313
Rörelseresultat	8 590	6 057	12 315
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	22 634	21 423	42 265
Rörelseresultat	3 233	2 326	4 942
Övriga världen			
Nettoomsättning	14 003	11 222	23 686
Rörelseresultat	2 000	1 218	2 770



Innovative Cell and Tissue Technology

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-september 2007 kommer att publiceras torsdagen den 25 oktober.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)	Vitrolife, Inc.	Vitrolife Sweden
Vitrolife Sweden AB	3601 South Inca Street	Instruments AB
Faktorvägen 13	Englewood	Billdalsvägen 2
SE-434 37 Kungsbacka	CO 80110	SE-427 36 Billdal
Sverige	USA	Sverige
Tel +46 31 721 80 00	Tel +1 303 762 1933	Tel +46 31 687 777
Fax +46 31 721 80 90	Fax +1 303 781 5615	Fax +46 31 680 011

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 130 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns utanför Göteborg samt i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap-listan.