



ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 2007-07-13

- Electra koncernen minskade i juni sin försäljning med 9,0 procent.
- Försäljningen i juni uppgick till 88,4 MSEK (97,2).
- Försäljningen under kvartal två uppgick till 273,2 MSEK (271,8), en ökning med 0,5 procent.
- Försäljningen ackumulerat jan-juni uppgick till 545,5 MSEK (525,0) en ökning med 3,9 procent.

Försäljning Juni 2007

Utveckling koncernen (MSEK)

	2007	2006	Förändring	Procent
Juni	88,4	97,2	-8,8	-9,0
Jan-Juni	545,5	525,0	20,5	3,9
Rullande tolv (juli-juni)	1 305,5	1 176,4	129,1	11,0

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lissinger, VD och koncernchef för Electra Gruppen, telefon 0480-584 11, mobil 070-57 584 11.



Electra Gruppen AB (publ) är en ledande handels- och logistikkoncern inom hemelektronik och telekommunikation på den nordiska marknaden. Verksamheten bedrivs i de tre verksamhetsområdena Handel och varuförsörjning, Tredjepartslogistik och Nya koncept. Inom Handel och varuförsörjning erbjuds inköp, lagerhållning och distribution, främst till de anslutna fackhandelskedjorna AUDIO VIDEO, RingUp och Digitalbutikerna. Tredjepartslogistik erbjuder, genom konceptet Express Logistics, heltäckande, integrerade logistiktjänster med kraftigt IT-stöd till externa företag med höga krav på snabb och effektiv distribution. Inom Nya koncept utvecklas nya sätt att nå ut till marknaden via nya kundgrupper eller nya kanaler, exempelvis e-handel. Electra Gruppen grundades 1949 av Gunnar Lissinger som ett handelsföretag inom radiohandeln. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Electra Gruppen har cirka 90 anställda och omsatte 2006 c:a 1,3 miljarder kronor. Sedan 2006 är bolagets aktie (ELEC) noterat på Stockholmsbörsens lista OMX First North med Nordea som Certified Adviser.