



Till näringslivsredaktionen:

Pressmeddelande för fri publicering

Kontaktpersoner:

Gérard Dubuy, VD och Kent Hertzell, Finansdirektör

Telefon:

08-683 73 00

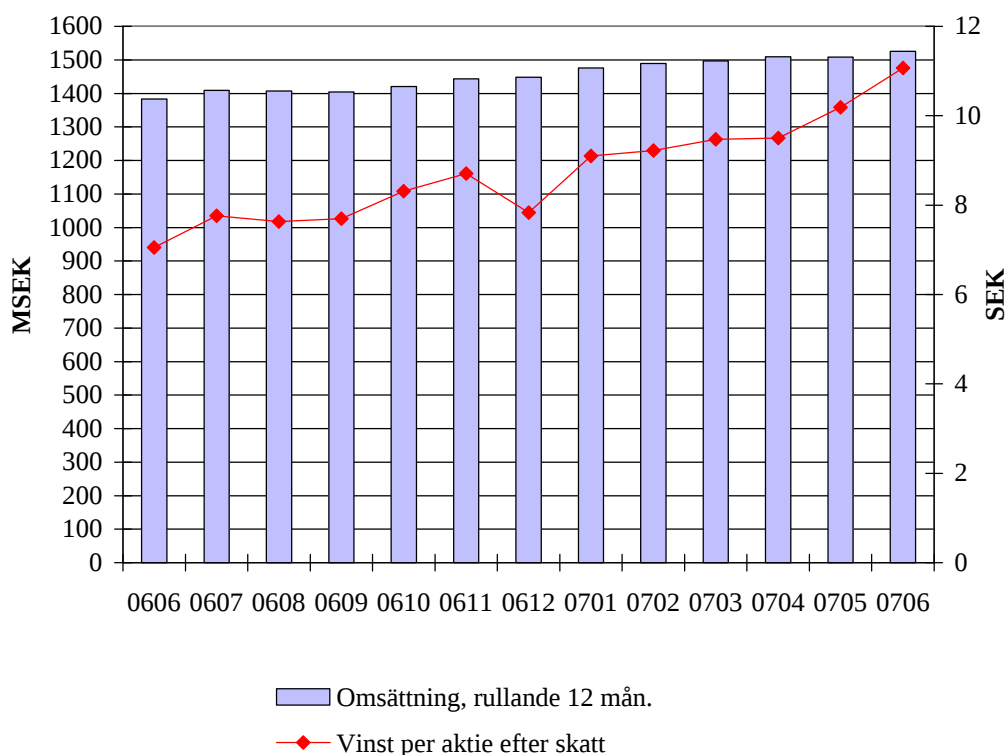
Internet inkl bildarkiv:

www.hl-display.com

Delårsrapport januari - juni 2007

HL Display AB (publ)

- Försäljningen under årets första sex månader uppgick till 779 (703) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 77 (47) MSEK och resultatet före skatt till 73 (39) MSEK.
- Nettoresultatet för de första sex månaderna uppgick till 51 (26) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning var 6,55 (3,34) SEK.
- Försäljningen under andra kvartalet 2007 uppgick till 389 (360) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 39 (25) MSEK och resultatet före skatt till 36 (19) MSEK. Nettoresultatet uppgick till 25 (13) MSEK och vinst per aktie efter utspädning var 3,22 (1,62) SEK för samma period.
- Försäljningen för de senaste 12-månaderna uppgick till 1 525 (1 384) MSEK och rörelseresultatet till 136 (91) MSEK.
- Förvärv av Display Team och Soonu Oy i Finland



HL Display är Europas ledande varuexponeringsföretag. Affärsidén är att öka kundernas lönsamhet genom att erbjuda detaljhandeln och dess leverantörer kostnadseffektiva kundanpassade exponeringssystem. Produktionen ska vara flexibel och leveranstiderna korta.

Delårsrapport januari-juni 2007

Nettoomsättning och resultat för halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick till 779 (703) MSEK under perioden, en ökning med 11 procent jämfört med samma period 2006. Exklusive de förvärvade verksamheterna i Display Team och Soonil uppgick försäljnings-tillväxten till 7 procent. Kronans förändrade värde gentemot exportvalutorna har i jämförelse med föregående år påverkat omsättningen negativt med 11 MSEK.

Rörelseresultatet för det första halvåret blev 77 (47) MSEK och resultatet före skatt uppgick till 73 (39) MSEK. Kronans förändrade värde har i jämförelse med föregående år påverkat rörelseresultatet negativt med 5 MSEK. Periodens räntenetto uppgick till -5 (-5) MSEK medan omräkningsdifferens och andra valutaeffekter uppgick till 2 (-3) MSEK. HL Display viktigaste exportvalutor är Euro, brittiska pund och ryska rubel.

Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet 2007

Koncernens nettoomsättning uppgick till 389 (360) MSEK för det andra kvartalet, en ökning med 8 procent jämfört med samma kvartal 2006. Rörelseresultatet för samma period blev 39 (25) MSEK och resultatet före skatt uppgick till 36 (19) MSEK. Resultatet har påverkats av engångskostnader uppgående till 2 MSEK, vilka hänförs till nedläggningen av Pictoria fabriken i Falkenberg. Det har också påverkats av en kapitalvinst på 3 MSEK kopplad till fastighetsförsäljningen. De kostnader som förutsågs i samband med nedläggningen av servicecentret i Bergen op Zoom har utfallit enligt plan.

Räntenetto för det andra kvartalet uppgick till -2 (-2) MSEK medan omräkningsdifferens och andra valutaeffekter uppgick till -1 (-4) MSEK under samma period.

Året i korthet

Utvecklingen under det första halvåret har varit positiv för HL Display, både sett till försäljning och resultat. Försäljningen ökade med 11 procent till 779 MSEK jämfört med samma period förra året och resultatet före skatt förbättrades med 87 procent till 73 MSEK.

Det stora glädjeämnet under första halvåret 2007 har varit det markant förbättrade resultatet. Redan i årsredovisningen för 2006 konstaterade vi att effekterna av de åtgärder som initierats under senare år började ge effekt. Denna utveckling har tydligt förstärkts, vilket är den huvudsakliga anledningen till resultatförbättringen. Vinstmarginalen för första halvåret uppgick till 9,4 procent och vi känner nu att vinstmarginalmålet på 10 procent är inom räckhåll.

Genomförda åtgärder

Flera av de åtgärder som tidigare kommunicerats är idag genomförda och har gett avsedda effekter. Det gör att vi har ökat effektiviteten i produktionen och att vi nu har bättre kontroll på rörelseomkostnaderna i verksamheten. Servicecentret i Bergen op Zoom, som inte kunnat uppvisa tillfredställande lönsamhet, är nedlagt och verksamheten är flyttad till servicecentret för Frankrike och Spanien i franska Saint Avertin.

Åtgärderna för att vända resultatutvecklingen i de säljbolag som varit olönsamma, framförallt Tyskland och Storbritannien, är också genomförda, vilket gett positiva resultat effekter under första halvåret.

Tillverkningen av ramsystemet Pictoria, som tidigare producerades vid fabriken i Falkenberg, är utlagd på en underleverantör i Tjeckien. Dessutom kommer delar av produktionen vid fabriken i Falun successivt att läggas ut på underleverantörer.

Detta är i linje med vår nya produktionsstrategi – att koncentrera tillverkningen till de produktionsmetoder där vi har ledande kompetens och hög kostnadseffektivitet. Effekterna av dessa åtgärder kommer att synas i resultatet under andra halvåret 2007 och under 2008.

Tillväxt i försäljningen

Försäljningen för det första halvåret har sammantaget överstigit våra förväntningar. Vi har upplevt en tydlig försäljningsökning under flera av månaderna under perioden. Försäljningstillväxten var särskilt stark under januari, en ökning med 30 procent jämfört med samma månad 2006. Denna förklaras av en ökad orderingång kombinerat med leveransförbättringar från december till januari. Tillväxten var stark också under juni med en försäljningsökning på 15 procent jämfört med samma period förra året.

Delårsrapport januari-juni 2007

Försäljningen i de säljbolag som genomgått omstruktureringsprogram har blivit lidande av åtgärderna. Det gäller främst säljbolaget i Storbritannien, där vi just nu håller på att bygga upp en ny försäljningsorganisation som bättre ska kunna ta vara på den potential som finns på den brittiska marknaden.

Vi upplever att tillväxten är fortsatt stabil på flera marknader i östra Europa och Asien, vilket är marknader som under flera år varit viktiga för koncernens totala försäljningstillväxt.

Offensiva satsningar

De åtgärder som genomförts under de senaste åren har varit inriktade på att förbättra effektiviteten i verksamheten. Vi börjar nu flytta fokus till mer offensiva åtgärder i syfte att stärka vår position och ta nya marknadsandelar. De två förvärv som genomförts under första halvåret är goda exempel på detta. Genom förvärvet av det finska bolaget Display Team, har HL Display fått ett starkare erbjudande till kundsegmentet varumärkesleverantörer, ett segment där vi bedömer att den framtida potentialen är god. Försäljningen av de förvärvade produkterna sköts nu helt och hållet av HL Displays egen säljorganisation och våra erfarenheter är hittills mycket goda.

Under våren förvärvades också verksamheten i finska Soon Oy, den distributör som representerat HL Display på den finska marknaden. Genom förvärvet stärks marknadsnärvaron och ökar möjligheterna att dra nytta av potentialen på den finska marknaden. Vi kommer även fortsättningsvis att aktivt undersöka möjligheterna att stärka företagets erbjudande och marknadsposition genom förvärv.

Ytterligare investeringar i Kina

Som tidigare nämnts koncentrerar vi idag vår produktion till de metoder där vi har ledande kompetens och effektivitet, vilket avser extrudering, formsprutning och screentryck. Resterande produktion kommer till stora delar successivt att läggas ut på underleverantörer.

Vi har under första halvåret beslutat att ytterligare förstärka produktionskapaciteten i vår fabrik i kinesiska Suzhou. Fabriken präglas idag av en mycket effektiv produktionsprocess. Idag är sex extruderingslinjer i bruk för tillverkning främst till de asiatiska marknaderna men också till vissa kunder i Europa. Omkring 70 procent av de produkter som säljs i Asien tillverkas idag lokalt och vi planerar för närvarande att utöka produktionskapaciteten till att även omfatta formsprutning. Arbetsintensiv produktion som bedrivs vid fabrikerna i Sundsvall och Karlskoga har successivt börjat läggas över på fabriken i Suzhou. Istället koncentreras verksamheten vid dessa fabriker till produktion med hög grad av automatisering, ett område där både Sundsvalls- och Karlskogafabriken uppvisar mycket god produktivitet.

Fortsatt högt råmaterialpris

Råmaterialpriserna har, i likhet med förra året, varit höga under första halvåret 2007. Med de effektivitetsförbättringar som genomförts vid fabrikerna har dessa negativa effekter kunnat neutraliseras. Vi har även satsat på att öka vår återanvändning av det spill som uppstår i produktionen. Det innebär att vi idag återanvänder en väsentlig del av allt spillmaterial. Det spill som inte kan återanvändas i vår egen produktion säljs vidare för återanvändning av andra producenter. Dessa åtgärder har skapat positiva effekter både ur miljöhänseende och ur ett finansiellt perspektiv.

Förbättrade logistikflöden

Produktionslokalen i Falkenberg kommer att byggas om för att utgöra HL Displays nya centrallager för de nordiska och baltiska länderna. Dessutom kommer den att vara centrallager globalt för alla produkter som köps in av koncernen. Vi räknar med verksamheten ska vara i gång under september månad.

Det här är ett led i vårt arbete med att förbättra och effektivisera logistikflödena i företaget. Vi bedömer att det finns goda möjligheter till såväl kostnadsbesparingar som ökade servicenivåer till kunderna. Idag finns ett centrallager för Asien beläget i Singapore och ett centrallager för västra Europa i Frankrike. Dessa kommer så småningom att kompletteras med ett strategiskt beläget centrallager för länderna i mellan- och Östeuropa.

Delårsrapport januari-juni 2007

Leasing

Koncernen har sedan ett antal år tillbaka hyrt fabrikslokaler i Sundsvall och Falkenberg av intressebolaget Optimus KB. Fastigheterna har tidigare redovisats enligt reglerna för finansiell leasing och därmed ingått som tillgångar i koncernens balansräkning med tillhörande leasingskuld. Under delårsperioden har nya leasingavtal tecknats för lokalerna varvid hyresavtalen inte längre klassificeras som finansiella leasingavtal utan redovisas enligt reglerna för operationell leasing. Fastigheten i Falkenberg har dessutom sålts till extern part och koncernens andel av realisationsvinsten uppgick till 3 MSEK. Fastigheterna var enligt reglerna för finansiell leasing bokförda till 69 MSEK och tillhörande leasingskuld till 59 MSEK vid tidpunkten för förändringen.

Investeringar

Under första halvåret uppgick nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, exklusive omklassificering av leasingkontrakt, till 54 (15) MSEK. Planenliga avskrivningar uppgick till 21 (23) MSEK. Av nettoinvesteringsökningen är 33 MSEK hänförlig till förvärven av verksamheterna i Finland.

Enligt en preliminär förvärvsanalys för Display Team består förvärvade tillgångar, förutom rörelsekapital, av orderstock uppgående till 1 MSEK, anläggningstillgångar till 7 MSEK och goodwill till 16 MSEK. Förvärvade räntebärande skulder uppgick till 9 MSEK.

Motsvarande uppgifter för rörelseförvärvet från Soon Oy består av kundrelationer 2 MSEK och Goodwill 7 MSEK.

Finansiell ställning

Likviditeten uppgick per den 30 juni 2007 till 147 (95) MSEK, vid årets ingång till 163 MSEK. Den räntebärande nettoskulden som vid årets ingång uppgick till 39 MSEK har nu övergått till en räntebärande nettofordran på 8 (-93) MSEK. Utdelning uppgående till 27 (23) MSEK har utbetalats. Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 75 (52) MSEK, under andra kvartalet till 34 (35) MSEK. Operativt kassaflöde blev 9,56 (6,52) SEK per aktie, under det andra kvartalet 4,09 (4,40) SEK. Soliditeten uppgick per balansdagen till 49 (46) procent, vid årets ingång till 44 procent. Den förbättrade soliditeten är till stor del en följd av försäljningen av fastigheten samt omklassificeringen av leasingavtalen.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 949 (924). Antal anställda per balansdagen uppgick till 956 (931) och vid årets ingång till 947.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Variationer i råvarupriser och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som HL Display står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys på sidan 32 i årsredovisningen för 2006.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick för halvåret 2007 till -33 (-32) MSEK. Den redovisade likviditeten har sjunkit beroende på en förändring i avtalsstrukturen med banken. I övrigt har inga väsentliga förändringar påverkat resultat- eller balansräkningarna.

Under första halvåret har ett nytt optionsprogram ställts ut, omfattande 64 000 teckningsoptioner riktade till företagets ledningsgrupp. Om detta utnyttjas till fullo motsvarar de nya aktierna 0,8 procent av aktiekapitalet.

Utsikter för återstoden av 2007

I Norden och västra Europa har HL Display sina största marknader. De kännetecknas av begränsad tillväxt och hård konkurrens. De senaste årens marknadsinvesteringar har därför styrts till östra Europa och Asien.

HL Display kommer aktivt att undersöka möjligheterna att stärka företagets erbjudande och marknadsposition genom förvärv. I likhet med de senaste åren kommer lönsamheten att prioriteras och vinstmarginalmålet på tio procent är inom räckhåll. För 2007 förväntar HL Display inte samma försäljningstillväxt som under 2006.

En detaljerad prognos lämnas som vanligt i samband med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet.

Delårsrapport januari-juni 2007

Koncernens resultaträkning i sammandrag¹⁾

TSEK	april -juni 2007	april - juni 2006	jan -juni 2007	jan - juni 2006	jan - dec 2006
Nettoomsättning	388 628	360 265	779 458	702 507	1 448 138
Kostnad sålda varor/tjänster	-208 609	-194 935	-419 130	-376 779	-779 736
Bruttoresultat	180 019	165 330	360 328	325 728	668 402
Försäljningskostnader	-102 913	-96 835	-207 768	-191 023	-386 384
Administrationskostnader	-31 198	-31 458	-61 211	-65 474	-135 604
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 880	-10 103	-16 715	-20 192	-39 070
Övriga rörelseintäkter / kostnader	1 388	-1 987	1 941	-1 947	-617
Rörelseresultat	39 416	24 947	76 575	47 092	106 727
Finansiella intäkter och kostnader ³⁾	-3 495	-5 750	-3 082	-8 189	-14 473
Resultat före skatt	35 921	19 197	73 493	38 903	92 254
Skatt	-10 965	-6 138	-22 783	-12 444	-30 380
Periodens resultat	24 956	13 059	50 710	26 459	61 874
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	24 934	12 464	50 671	25 786	60 524
Minoritetsintresse	22	595	39	673	1 350
Periodens resultat	24 956	13 059	50 710	26 459	61 874

Data per aktie

	april -juni 2007	april - juni 2006	jan -juni 2007	jan - juni 2006	jan - dec 2006
Vägt antal aktier	7 734 772	7 692 172	7 731 791	7 692 172	7 693 508
Vägt antal aktier efter utspädning	7 736 595	7 714 004	7 735 154	7 714 004	7 710 959
Resultat per aktie					
före utspädning, SEK	3,22	1,62	6,55	3,35	7,87
efter utspädning, SEK	3,22	1,62	6,55	3,34	7,85
Börskurs vid periodens slut, SEK	191,00	143,00	191,00	143,00	184,00
P/E-tal, 31 december	-	-	-	-	23,39

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag^{1) 6)}

TSEK	jan -juni 2007	jan - juni 2006	jan - dec 2006
Nettoomsättning	12 934	13 934	84 624
Kostnad sålda varor/tjänster	-10 190	-12 247	-82 489
Bruttoresultat	2 744	1 687	2 135
Försäljningskostnader	-15 778	-12 300	-1 226
Administrationskostnader	-28 161	-25 785	-18 618
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 208	-6 969	-14 148
Övriga rörelseintäkter / kostnader	4 173	705	2 631
Rörelseresultat	-44 230	-42 662	-29 226
Finansiella intäkter och kostnader	11 595	10 327	103 830
Resultat före skatt	-32 635	-32 335	74 604
Skatt	6 391	6 751	-13 054
Periodens resultat	-26 244	-25 584	61 550

Delårsrapport januari-juni 2007

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar ⁷⁾	33 932	2 159	5 570
Materiella anläggningstillgångar	142 795	217 001	208 494
Finansiella anläggningstillgångar	24 936	15 375	19 729
Summa anläggningstillgångar	201 663	234 535	233 793
Varulager	147 614	133 166	136 403
Kortfristiga fordringar	346 882	297 735	343 121
Likvida medel	147 287	95 190	163 244
Summa omsättningstillgångar	641 783	526 091	642 768
Summa tillgångar	843 446	760 626	876 561
Eget kapital	414 583	349 252	387 756
Långfristiga skulder	117 546	119 664	129 540
Kortfristiga skulder	311 317	291 710	359 265
Summa eget kapital och skulder	843 446	760 626	876 561

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	8 504	1 234	4 935
Materiella anläggningstillgångar	453	400	589
Finansiella anläggningstillgångar	87 206	78 912	70 052
Summa anläggningstillgångar	96 163	80 546	75 576
Kortfristiga fordringar	221 733	225 303	263 216
Likvida medel	2 036	18 659	76 609
Summa omsättningstillgångar	223 769	243 962	339 825
Summa tillgångar	319 932	324 508	415 401
Eget kapital	232 243	218 338	284 675
Långfristiga skulder	29 904	-	29 904
Kortfristiga skulder	57 785	106 170	100 822
Summa eget kapital och skulder	319 932	324 508	415 401

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag ⁵⁾

	apr - jun	apr - jun	jan - juni	jan - juni	jan - dec
TSEK	2007	2006	2007	2006	2005
Rörelseresultat	39 416	24 947	76 575	47 092	106 727
Avskrivningar	10 918	11 576	21 404	22 720	44 379
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-5 447	-911	-3 818	-848	15 072
Erhållen ränta	470	611	1 277	1 257	2 423
Erlagd ränta	-4 295	-2 414	-6 908	-6 302	-12 002
Betald inkomstskatt	-8 779	-1 376	-16 093	-7 900	-19 132
Förändring av rörelsekapital	1 981	2 941	3 007	-3 694	-16 644
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 264	35 374	75 444	52 325	120 823
Investeringsverksamheten	-22 455	-4 618	-52 553	-14 803	-32 584
- varav investeringar i dotterbolag	-	-	-21 990	-	-
Finansieringsverksamheten	-2 643	84	-38 848	-23 463	-4 080
Periodens kassaflöde	9 166	30 840	-15 957	14 059	84 159

Delårsrapport januari-juni 2007

Nyckeltal de senaste fem kvartalen

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
TSEK	2007	2007	2006	2006	2006
Nettoomsättning	388 628	390 830	394 005	351 626	360 265
Rörelseresultat	39 416	37 159	24 628	35 007	24 947
Resultat före skatt	35 921	37 572	21 366	31 985	19 197
Antal anställda vid periodens utgång	956	956	947	938	931

Förändring av eget kapital

TSEK	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31
Ingående kapital	387 756	342 329	342 329
Utdelningar	-27 072	-23 066	-23 066
Periodens resultat	50 710	26 459	61 874
Kassaflödessäkringsreserv	1 166	1 804	1 487
Nyemissioner	1 793	1 726	4 672
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	230	-	460
Utgående kapital	414 583	349 252	387 756

Nyckeltal för koncernen

TSEK	6 mån juni 2007	6 mån juni 2006	6 mån juni 2005 ³⁾	12 mån juli 2006 - juni 2007	12 mån juli 2005 - juni 2006 ³⁾	12 mån juli 2004 - juni 2005 ³⁾	Helår 2006
Nettoomsättning	779 458	702 507	603 615	1 525 089	1 383 716	1 205 647	1 448 138
Rörelseresultat	76 575	47 092	18 805	136 210	91 014	68 766	106 727
Resultat före skatt ²⁾	73 493	38 903	20 966	126 844	79 657	61 646	92 254
Resultat efter skatt ²⁾	50 710	26 459	6 766	86 125	54 438	24 138	61 874
Rörelsemarginal, %	9,8	6,7	3,1	8,9	6,6	5,7	7,4
Vinstmarginal, %	9,4	5,5	3,5	8,3	5,8	5,1	6,4
Soliditet, %	49,2	45,9	41,5	49,2	45,9	41,5	44,2
Nettoinvesteringar, M SEK	53,8	15,1	20,6	70,4	34,0	40,5	31,7
(exklusive omklassificering leasingkontrakt)							
Räntabilitet på totalt kapital, %	-	-	-	17,3	11,6	9,0	13,0
Räntabilitet på eget kap efter skatt, %	-	-	-	22,5	16,9	8,0	16,6
Eget kapital per aktie, SEK ⁴⁾	53,29	45,21	41,06	53,43	45,21	41,06	50,10
Resultat per aktie efter skatt, SEK	6,55	3,35	0,87	11,07	7,30	3,65	7,87
Resultat per aktie efter utspädning och skatt, SEK ⁴⁾	6,55	3,34	0,87	11,06	7,27	3,64	7,85

Delårsrapport januari-juni 2007

- 1) Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisnings- och värderingsprinciper är, om inte annat anges, i rapporten desamma som i HL Displays årsredovisning för 2006, där principer och definitioner återfinns. Den 1 juli 2007 infördes Öppenhetsdirektivet i svensk lagstiftning.
- 2) Varav omräkningsdifferens 07-06-30: 1,5 MSEK, 06-06-30: -0,8 MSEK, 05-06-30: 1,7 MSEK. Omräkningsdifferens rullande 12 månader juli 2006 – juni 2007: -0,1 MSEK, juli 2005 – juni 2006: -0,4 MSEK, juli 2004 – juni 2005: 2,0 MSEK.
- 3) Siffrorna för 2005 och 2004 är omräknade i enlighet med International Financial Reporting Standards.
- 4) Resultat per aktie beräknas som resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med totalt vägt antal aktier före/efter utspädning.
- 5) Kassaflödesanalys för kursjustering av monetära poster.
- 6) Transaktioner med närstående finns avseende konsulttjänster utförda av XLENT Consulting AB. Se även HL Displays årsredovisning för 2006, not 37.
- 7) Varav goodwill utgör 22 903 TSEK.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 13 juli, 2007

Anders Remius
Styrelseordförande

Åke Modig
Styrelseledamot

Lis Remius
Styrelseledamot

Jan-Ove Hallgren
Styrelseledamot

Mats-Olof Ljungkvist
Styrelseledamot

Stig Karlsson
Styrelseledamot

Magnus Jonsson
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Kent Mossberg
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Gérard Dubuy
Styrelseledamot, Verkställande Direktör

Kalender

Månadsrapport	7 månader 2007	2007-08-14
Månadsrapport	8 månader 2007	2007-09-14
Delårsrapport	9 månader 2007	2007-10-12
Månadsrapport	10 månader 2007	2007-11-14
Månadsrapport	11 månader 2007	2007-12-14