

DELÅRSRAPPORT NIO MÅNADER SEPTEMBER 2006 – MAJ 2007

OMSTÄLLNINGEN AV WEDINS TILL ETT LÖNSAMT BOLAG FORTGÅR ENLIGT PLAN

→ STABIL FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT, ÖKANDE BRUTTOVINSTMARGINALER OCH LÄGRE KOSTNADER – MINSKAD FÖRLUST

TREDJE KVARTALET MARS – MAJ 2007

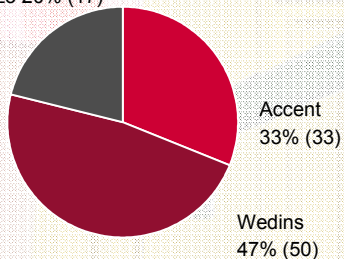
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 220,2 Mkr (221,6). Antalet butiker uppgick till 179 (187) och försäljningen i jämförbara butiker ökade med 5 procent
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,1 procent (55,4)
- Resultat före av- och nedskrivningar var –2,3 Mkr (–16,2)
- Resultat efter skatt uppgick till –16,3 Mkr (–27,0)
- Resultat per aktie före utspädning* uppgick till –0,31 kr (–0,65)

PERIODEN SEPTEMBER 2006 – MAJ 2007

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 747,3 Mkr (794,6)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,8 procent (56,1)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 29,6 Mkr (–9,9)
- Resultat efter skatt uppgick till –12,3 Mkr (–54,4)
- Resultat per aktie före utspädning* uppgick till –0,23 kr (–3,15)

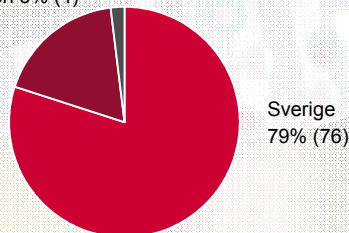
FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING FÖR PERIODEN SEPTEMBER 2006 – MAJ 2007 PER KEDJEKONCEPT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rizzo 20% (17)



Övriga Norden 3% (4)

Norge
18% (20)

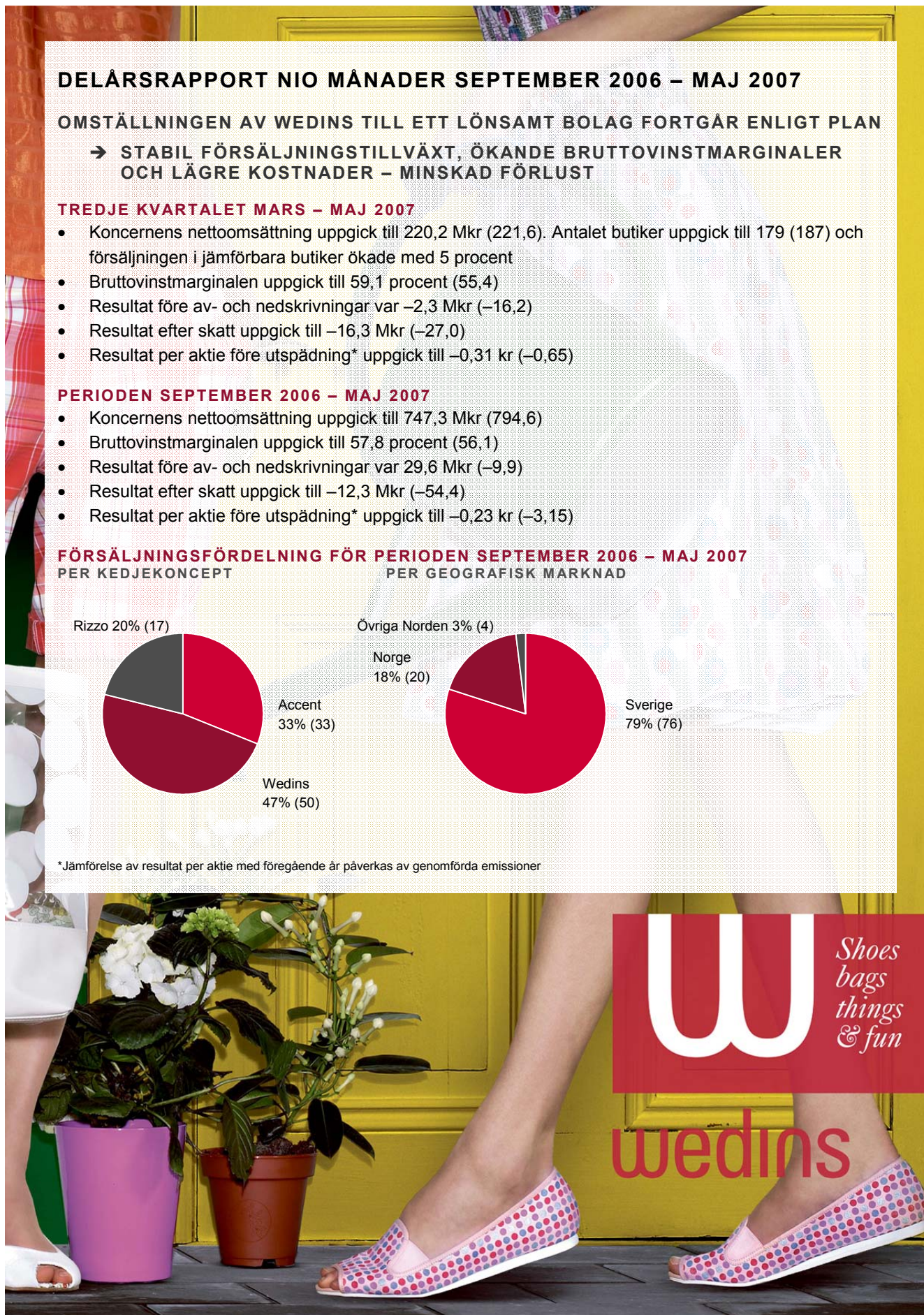


*Jämförelse av resultat per aktie med föregående år påverkas av genomförda emissioner

w

Shoes
bags
things
& fun

wedins



VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

- Wedins nya flaggskeppsbutik med 625 kvm säljyta på bästa A-läge i Stockholm invigdes i sin helhet i slutet av mars
- Antalet butiker, som minskat konstant sedan 2002, ökade under kvartalet med en ny Wedinsbutik i Karlskrona och en ny Accentbutik i Oslo
- Säljutbildning genomförd för drygt 500 butiksmedarbetare, ledarskapsutbildning uppstartad för butikschefen (Wedins Affärsskola)

HÄNDELSE R EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Egen representation för inköp och produktionsstyrning i Shanghai är under uppbyggnad

VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN UNDER KVARTALET

Under kvartalet har vi sett flera tecken på att Wedins är på rätt väg. Resultatet var bättre än motsvarande period i fjol och försäljningstillväxten var stabil. Förändringsarbetet löper på och vi genomför det vi planerat – men trots att jag vet att det krävs tålamod att genomföra genomgripande förändringar hade jag gärna sett att vi nått ännu längre ännu snabbare.

Arbetet med att tydligare positionera våra tre erbjudanden fortsätter; där huvudinriktningen är skor (Wedins) och accessoarer (Accent) i volymsegmentet samt Rizzo i det övre pris- och kvalitetssegmentet. Målet är att stärka vår ställning inom respektive segment i Norden.

Vi upplever redan ett starkare gensvar från våra kunder, vilket vi ser som ett bevis på att vi gör rätt prioriteringar i butikerna och att vår kommunikation fungerar bättre. Jag ser också en positiv förändring i relationen till våra affärspartners. Vi får bättre och betydligt fler erbjudanden om nya butikslägen till våra koncept.

Efter en lång period av omstrukturering och försiktighet kan vi inom Wedins alltmer fokusera på affärs- och produktutveckling. Ny försäljningsledning har tillträtt under kvartalet och vi ser över vårt program för investeringar och ombyggnation i butik. Vi genomför nu också kraftfulla utbildningsinsatser för våra butiksmedarbetare och butikschefen. Ambitionen är att fortsätta öka antalet butiker, vilket påbörjats under det tredje kvartalet. Under våren har kontrakt tecknats om ytterligare nio nya butiker som ska öppnas under de närmaste två åren.

Samtidigt fortsätter vi genomföra förändringar inom koncernens inköps- och sortimentsarbete för att öka försäljning och bruttovinst. Vi ska minska antalet produktvarianter, agenter och leverantörer med cirka 30 procent. Detta har redan börjat ge effekt i form av förbättrade bruttovinstmarginaler, under kvartalet 59,1 procent, och bedöms få fullt genomslag till hösten.

I den kostnadsbesparingsplan som lades fram i oktober 2005 hade vi som mål att reducera kostnader med minst 60 miljoner kronor på årsbasis senast under det första halvåret 2007 – det har vi levererat. Vår ambition är att fortsätta arbeta för att få ned kostnadsmassan ytterligare i bolaget.

Med kontroll på kostnader, positiv försäljningsutveckling och stärkta bruttovinstmarginaler börjar vi känna oss redo att växla upp och anta nya utmaningar att växa och ta för oss på marknaden. Mycket arbete återstår, men självförtroendet är tillbaka i organisationen och vi tar steg för steg i riktning mot ett lönsamt Wedins.

Stockholm den 4 juli 2007

Per Thelin

VD Wedins Skor & Accessoarer

MARKNAD

SKOFACKHANDELNS UTVECKLING I SVERIGE

Enligt Detaljhandelsindex (DHI) ökade skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige under perioden september 2006–maj 2007 med cirka 8 procent i löpande priser jämfört med föregående år, medan ökningen under kvartalet mars–maj 2007 var 10 procent. Motsvarande uppgifter finns inte tillgängliga för den norska skofackhandeln eller för den sammantagna nordiska accessoarhandeln.

För jämförbara enheter utvecklades Rizzo och Wedins marginellt under marknadens nivå för kvartalet. Accents försäljning i Sverige utvecklades sämre under kvartalet, vilket förklaras av det pågående förändringsarbetet med att tydliggöra kedjans koncept- och sortiments-innehåll. Kvartalet inleddes med stark försäljning i mars och april, medan den för Wedinskoncernen viktiga månaden maj hade, i likhet med marknaden, en negativ utveckling jämfört med föregående år. Den totala ökningen inom koncernens olika koncept för jämförbara butiker i Sverige var därför 5 procent under det tredje kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING

TREDJE KVARTALET MARS – MAJ 2007

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets tredje kvartal uppgick till 220,2 Mkr (221,6). Antalet butiker i koncernen minskade, enligt plan, med netto 8 butiker jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick vid kvartalets slut till 179 (187). Jämfört med föregående kvartal ökade antalet butiker.

Sammantaget var försäljningen i jämförbara enheter i koncernen under kvartalet 5 procent högre än motsvarande period föregående år. Samtliga koncept inom Wedins redovisade en ökning jämfört med föregående år.

PERIODEN SEPTEMBER 2006 – MAJ 2007

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 747,3 Mkr (794,6). För jämförbara enheter var försäljningen för koncernen något över föregående års nivå.

FÖRSÄLJNING PER KEDJEKONCEPT

Av koncernens totala försäljning svarade Wedins för 53 procent (52) och Accent för 29 procent (30) under kvartalet. Rizzo svarade samtidigt för 18 procent (18) av koncernens försäljning. Motsvarande fördelning under perioden var; Wedins 47 procent (50), Accent 33 procent (33) samt Rizzo 20 procent (17).

Mkr	Q3 mars - maj 07	Q3 mars- maj 06	Perioden sep 06- maj 07	Perioden sep 05- maj 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån juni 06- maj 07
Wedins	116,5	114,5	354,9	392,7	503,8	466,0
Accent	62,9	68,3	243,0	263,8	349,9	329,1
Rizzo	40,8	38,8	149,4	138,1	179,5	190,8
Summa	220,2	221,6	747,3	794,6	1 033,2	985,9

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under tredje kvartalet svarade Sverige för 80 procent (76). Motsvarande fördelning för perioden var 79 procent (76).

Mkr	Q3 mars- maj 07	Q3 mars- maj 06	Perioden sep 06- maj 07	Perioden sep 05- maj 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån juni 06- maj 07
Sverige	175,6	168,2	587,0	602,4	775,9	760,5
Norge	38,0	42,8	140,2	159,9	214,3	194,6
Övriga Norden	6,6	10,6	20,1	32,3	43,0	30,8
Summa	220,2	221,6	747,3	794,6	1 033,2	985,9

RESULTAT

TREDJE KVARTALET MARS – MAJ 2007

Resultat före av- och nedskrivningar för det tredje kvartalet uppgick till –2,3 Mkr jämfört med –16,2 Mkr motsvarande kvartal föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade till 59,1 procent (55,4). Rörelseresultatet uppgick till –14,1 Mkr (–27,9). Av- och nedskrivningarna uppgick till 11,8 Mkr (11,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –15,9 Mkr (–26,6).

PERIODEN SEPTEMBER 2006 – MAJ 2007

Resultatet före av- och nedskrivningar för perioden var väsentligt bättre än föregående år och uppgick till 29,6 Mkr jämfört med –9,9 Mkr motsvarande period föregående år.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,8 procent (56,1). Rörelseresultatet uppgick till –5,3 Mkr (–44,9). Av- och nedskrivningarna uppgick till 34,9 Mkr (35,0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –11,3 Mkr (–52,4). Resultatförbättringen hänför sig till ett effektivare inköpsarbete med bättre bruttovinstmarginaler samt betydligt lägre kostnader.

RESULTAT PER KEDJEKONCEPT

Rörelseresultatet per kedjekoncept fördelade sig enligt nedan. Wedins och Rizzo hade en fortsatt positiv utveckling under kvartalet medan Accents tappade försäljning påverkade resultatet negativt. Inom Accent pågår en förändring av sortimentsmixen som en del av koncernens strategi med tre tydliga kedjor. Justeringen bedöms vara genomförd med effekt i butik till hösten.

Mkr	Q3 mars - maj 07	Q3 mars - maj 06	Perioden sep 06- maj 07	Perioden sep 05- maj 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån juni 06- maj 07
Wedins	-4,2	-15,1	-26,5	-43,2	-88,6	-71,4
Accent	-10,9	-8,3	7,0	-6,3	-24,1	-11,1
Rizzo	1,0	-4,5	14,2	4,6	6,1	15,5
Summa	-14,1	-27,9	-5,3	-44,9	-106,6	-67,0

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelade sig enligt följande;

Mkr	Q3 mars - maj 07	Q3 mars - maj 06	Perioden sep 06- mars 07	Perioden sep 05- mars 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 mån juni 06- maj 07
Sverige	-10,8	-23,9	-11,3	-45,9	-106,9	-72,3
Norge	-3,0	-3,1	6,4	3,6	5,8	8,6
Övriga Norden	-0,3	-0,9	-0,4	-2,6	-5,5	-3,3
Summa	-14,1	-27,9	-5,3	-44,9	-106,6	-67,0

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 31 maj 2007 till 27,3 Mkr (14,8). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 157,9 Mkr (107,6). Outnyttjad checkkredit uppgick vid periodens slut till cirka 40 Mkr.

Eget kapital under perioden i koncernen var 181,6 Mkr (253,4). Soliditeten uppgick till 40,9 procent (52,2).

Balansomslutningen har minskat med 41,3 Mkr jämfört med den 31 maj 2006 till 444,0 Mkr (485,3). Varulagret uppgick till 184,1 Mkr per den 31 maj 2007 jämfört med 185,6 Mkr den 31 maj 2006. Den totala lagernivån var vid kvartalets slut på en normal nivå, dock med viss snedfördelning i produktmixen.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till –15,9 Mkr (–63,7).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under perioden till 26,9 Mkr (31,5). Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning under perioden uppgick till 454,8 Mkr (480,4) och resultatet efter finansiella poster uppgick till –31,6 Mkr (–56,8). Periodens investeringar i anläggnings-tillgångar uppgick till 21,6 Mkr (14,3). Nettouplåningen för moderbolaget uppgick den 31 maj 2007 till 144,6 Mkr (71,7).

ÖVRIGT

VALBEREDNING

I enlighet med beslut vid Wedins senaste årsstämma ska bolaget ha en valberedning bestående av en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna jämte styrelseordföranden. Utövar inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot ska den till röstetalet närmast följande största aktieägaren ha rätt att utse ledamot i valberedningen.

Valberedningen består av följande medlemmar;

Ole Oftedal, styrelseordförande

Mats Persson, Varenne AB, valberedningens ordförande

P-O Edin, Östersjöstiftelsen

Fredrik Stenmo, EFG Private Bank S.A/Celox

Mattias Ståhlgren, Hans Ståhlgren

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess ny valberedning utsetts.

OPTIONSPROGRAM

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Wedins bolagsstämma den 14 juni 2006 hade per den 31 maj 2007 sammanlagt 2 604 583 optioner av totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att 145 417 optioner återstår. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,8 Mkr.

Enligt styrelsens anvisningar ska kvarvarande antal optioner kunna erbjudas framtida företagsledning och övriga nyckelpersoner, på marknadsmässiga villkor.

REDOVISNINGSPRINCIPER/IFRS OCH INFORMATIONSKRAV

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2005/2006.

Den 31 maj 2007 beslutade Riksdagen om nya bestämmelser avseende informationskrav i noterade bolag. De nya bestämmelserna träder i kraft den 1 juli 2007 och Wedins avser att tillämpa dessa första gången i bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2006/2007.

UTVECKLINGEN UNDER INLEDNINGEN AV FJÄRDE KVARTALET

Den positiva försäljningstrenden med stärkta bruttovinstmarginaler har fortsatt i juni månad.

Stockholm den 4 juli 2007




WEDINS SKOR & ACCESSOARER AB (PUBL)
ORGANISATIONSNUMMER 556540-1493

Styrelsen

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Per Thelin, VD Wedins, telefon 08-508 99 201 eller 070-546 41 65
Staffan Gustavsson, CFO Wedins, telefon 08-508 99 244 eller 070-889 92 44
Ole Oftedal, styrelseordförande Wedins, telefon 070-592 75 99

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

	<p>Wedins 78 butiker. Försäljning 466 Mkr. Skor/accessoarer inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och utvecklat fackhandelsmannaskap. Tillväxt på befintliga och nya marknader.</p>
	<p>Accent 89 butiker. Försäljning 329 Mkr. Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och specialisering. Tillväxt på befintliga och nya marknader.</p>
	<p>Rizzo 12 butiker. Försäljning 191 Mkr. Övre pris- och kvalitetssegmentet. Ska växa genom: Utvecklat koncept och differentiering. Selektiv nyetablering på befintliga och nya marknader.</p>



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q3 mars- maj 07	Q3 mars- maj 06	Perioden sep 06- maj 07	Perioden sep 05- maj 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06	Rullande 12 månader juni 06- maj 07
Nettoomsättning	220,2	221,6	747,3	794,6	1 033,2	985,9
Övriga rörelseintäkter	0,8	2,4	1,5	11,6	10,6	1,4
Rörelsens intäkter	221,0	224,0	748,8	806,2	1 043,8	987,3
Handelsvaror	-90,0	-98,8	-315,6	-348,6	-483,3	-450,3
Övriga externa kostnader	-65,2	-71,3	-198,3	-227,0	-311,0	-283,2
Personalkostnader	-68,1	-70,1	-205,3	-240,5	-301,3	-266,1
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggnings- tillgångar	-11,8	-11,7	-34,9	-35,0	-54,8	-54,7
Rörelseresultat	-14,1	-27,9	-5,3	-44,9	-106,6	-67,0
Resultat från finansiella investeringar	-1,8	1,3	-6,0	-7,5	-9,3	-7,8
Resultat efter finansiella poster	-15,9	-26,6	-11,3	-52,4	-115,9	-74,8
Inkomstskatt	-0,4	-0,4	-1,0	-2,0	-4,4	-3,4
Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare	-16,3	-27,0	-12,3	-54,4	-120,3	-78,2

DATA PER AKTIE

	Q3 mars-maj 07	Q3 mars-maj 06*	Perioden sep 06-maj 07	Perioden sep 05-maj 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06
Antal aktier vid periodens slut	52 835 553	52 835 553	52 835 553	52 835 553	52 835 553
Genomsnittligt antal aktier	52 835 553	41 348 000	52 835 553	17 287 879	26 995 316
Resultat per aktie efter skatt, kr (före utspädning)	-0,31	-0,65	-0,23	-3,15	-4,46
Resultat per aktie efter skatt, kr (efter utspädning)**	-0,31	-0,65	-0,23	-3,15	-4,46
Eget kapital per aktie, kr	n.a	n.a	3,44	4,80	3,61

*Jämförelse av resultat per aktie med föregående år påverkas av genomförda emissioner.

**Vi full konvertering av konvertibelt skuldebrev emitteras 4 000 000 nya aktier till kurs 8,50 kr med förfallodag 2007-07-26. Det optionsprogram som beslutades av bolagsstämman 14 juni 2006 innebär fullt utnyttjat att 2 750 000 nya aktier emitteras.

KASSAFLÖDE

Mkr	Q3 mars- maj 07	Q3 mars- maj 06	Perioden sep 06- maj 07	Perioden sep 05- maj 06	Räkenskaps- året sep 05- aug 06
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3,3	-14,1	26,6	-21,3	-58,5
Förändringar av rörelsekapital	0	-35,9	-42,5	-42,4	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,3	-50,0	-15,9	-63,7	-60,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,5	4,7	-25,9	-15,3	-21,6
Finansiering	12,7	-341,4	-26,5	-305,7	-178,5
Emission	0,6	387,2	2,8	381,9	335,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13,3	45,8	-23,7	76,2	157,0
Periodens kassaflöde	-2,5	0,5	-65,5	-2,8	74,9
Likvida medel vid periodens början	29,8	14,4	92,1	17,6	17,6
Kursdifferens i likvida medel	0	-0,1	0,7	0	-0,4
Likvida medel vid periodens slut	27,3	14,8	27,3	14,8	92,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 maj 2007	31 maj 2006	31 aug 2006
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	27,0	39,1	33,1
Goodwill	33,0	33,0	33,0
Varumärken	26,1	28,9	26,2
Bostadsrätter	0	0,3	0
Inventarier, verktyg och installationer	108,2	129,0	114,5
Övriga finansiella tillgångar	17,5	19,8	18,5
Summa anläggningstillgångar	211,8	250,1	225,3
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	184,1	185,6	178,9
Övriga kortfristiga fordringar	20,8	34,8	24,9
Likvida medel	27,3	14,8	92,1
Summa omsättningstillgångar	232,2	235,2	295,9
Summa tillgångar	444,0	485,3	521,2
Eget kapital	181,6	253,4	190,9
Långfristiga räntebärande skulder	127,3	74,1	135,6
Kortfristiga räntebärande skulder	30,6	33,5	48,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	104,5	124,3	145,9
Summa eget kapital och skulder	444,0	485,3	521,2

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

	31 maj 2007	31 maj 2006	31 aug 2006
Ingående balans	190,9	-74,1	-74,1
Omräkningsdifferenser	0,2	0	-0,4
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	191,1	-74,1	-74,5
Periodens resultat	-12,3	-54,4	-120,1
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader	178,8	-128,5	-194,6
Tillskjutet kapital	2,8	381,9	385,5
Utgående balans	181,6	253,4	190,9

NYCKELTAL

	Q3 mars-maj 07	Q3 mars-maj 06	Perioden sep 06-maj 07	Perioden sep 05-maj 06	Räkenskapsåret sep 05-aug 06	Rullande 12 mån juni 06-maj 07
Antal butiker	179	187	179	187	182	n.a
Nettoomsättning, Mkr	220,2	221,6	747,3	794,6	1 033,2	985,9
Förändring, %	-0,6	-12,3	-6,0	-1,1	-5,2	n.a
Bruttovinstmarginal, %	59,1	55,4	57,8	56,1	53,2	54,3
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	n.a	n.a	40,9	52,2	36,6	n.a
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	n.a
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	n.a
Skuldsättningsgrad, ggr	n.a	n.a	0,87	0,42	1,0	n.a

ANTAL BUTIKER

	31 maj 2007	31 maj 2006	31 aug 2006
Wedins***	78	84	80
Accent	89	92	92
Rizzo	12	11	10
Summa	179	187	182

*** I Wedins inkluderas renodlade skobutiker samt butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer.

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER DEN 31 MAJ 2007 – WEDINS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB (fd Quesada AB)	0	7 680 500	7 680 500	14,54	14,46
Swedbank	0	3 868 948	3 868 948	7,32	7,29
Östersjöstiftelsen	0	3 537 004	3 537 004	6,69	6,66
EFG Private Bank S.A	0	2 993 200	2 993 200	5,66	5,64
SEB Life (Ireland) ASS CO LTD	0	1 500 000	1 500 000	2,84	2,82
Totalt fem största ägare	0	19 579 652	19 579 652	37,05	36,87
Övriga aktieägare	30 000	33 225 901	33 255 901	62,95	63,13
Totalt	30 000	52 805 553	52 835 553	100,0	100,0

Källa. VPC AB-ägarförteckning

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Wedins använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké september 2006 – augusti 2007 avges den 18 oktober 2007

Wedins Skor & Accessoarar AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma
Telefon 08-508 99 200
Organisationsnummer 556540-1493
www.wedins.se