

Mobyson AB (publ.) säljer Link Messaging AB till ZapDance AS

Mobyson AB (publ.) och ZapDance AS har tecknat Letter of Intent angående försäljning av Mobysons helägda dotterbolag Link Messaging AB. Avtalad köpeskilling är 12 MSEK miljoner SEK i kontanter, inklusive vederlag för bolagets kassa på 5,7 MSEK. Köparen ZapDance AS är en ledande tjänsteleverantör av värdeadderande tjänster till såväl privat näringsliv som offentlig verksamhet i Norden.

– Avknoppningen av masskommunikationsbolaget Link Messaging är i linje med vår strategi att koncentrera koncernens verksamhet till några få starka kärnområden. För Mobysons del är det rätt tid att sälja nu, säger Bent Brugård, VD Mobyson AB.

Intäkterna i Link Messaging AB uppgick under 2006 till 16,4 MSEK och rörelseresultatet exklusive extraordinära intäkter blev -3 MSEK. Extraordinära intäkter vid avyttring av rörelsegren uppgick till 11,7 MSEK. Tjänsterna från bolag som Link Messaging AB ges störst potential i ett sammanhang där mobil marknadsföring och meddelandetjänster är en del av kärnverksamheten. Det är därför ett logiskt steg att sälja Link Messaging AB till ZapDance AS, som är ledande aktör inom segmentet.

– Link Messaging är ett mycket bra komplement till ZapDance:s befintliga verksamhet. Vi är Sveriges (Norges?) ledande tjänsteleverantör inom kritisk kommunikation via SMS, MMS, Minicall, fax och e-post. Köpet förstärker vår nordiska satsning och breddar vårt utbud av värdeadderande telekomtjänster, säger Henning Romero, VD ZapDance AS.

For ytterligare information, vänlige kontakta:

Bent Brugård, VD, **Mobyson AB (publ.)**.
Tel:+47 90 85 35 06, e-post: bent.brugard@online.no

Henning Romero, VD, **ZapDance AS**
Tel: +47 90089418 e-post: henning.romero@ZapDance.com

Erik Langaker, Styrelseordförande, Mobyson AB (publ.).
Tel:+47 97 69 45 55, e-post: erik@langaker.com

Om Mobyson AB (publ.)

Mobyson AB verkar inom två affärsområden som riktar sig till olika delar av den mobila sektorn: Business Solutions som bland annat erbjuder IT-lösningar för att optimera företag och organisationers mobila investeringar, mobiltelefoner, handdatorer och tillbehör, - och Network Services som erbjuder mobiltelefoni till främst den norska konsumentmarknaden. Mobyson har som mål att, genom en bred industriell kompetens, skapa en telekomgrupp som fångar upp och utvecklar mindre enheter i ett större sammanhang för att därigenom skapa ett ökat värde. Företaget har ca 50 medarbetare i Norge och Sverige. Huvudkontoret ligger i Nacka. Företaget har varit noterat på Stockholmsbörsens O-lista (idag OMX nordiska lista) sedan år 2000. www.mobyson.net

Om Zapdance AS

Zapdance är ett nordiskt bolag som utvecklar och levererar program for leveranser av värdeadderande mobiltjänster till företagsmarknaden och offentliga kunder. Bolagets unika Mobilstudioprodukt gör att Nordiska mobilkampanjer kan etableras och lanseras inom 1 timma. Bolagets huvudkontor ligger i Oslo med 19 anställda



totalt. Några av bolagets referenskunder är Dagbladet, A-pressen, Sybase365, Tele2, Lindorff Match. ZapDance ägs av de anställda och privata investerare.