

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Bokslutskommuniké

2016-01-01 – 2016-12-31

Fjärde kvartalet 2016-10-01 – 2016-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 123 642 (112 320), en ökning med 10,1 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 9 596 (5 048).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 9 842 (4 778).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 12 528 (5 888).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 0,93 (0,44).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 8 kronor per B-aktie och 80 öre per A-aktie.

Denna information är sådan information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2017 kl. 14 45.

KONTAKTPERSON

Martin Nordin, VD
+41 797 99 27 58

INNEHÅLL

Sid.

FINANSIELL INFORMATION

Kommentar från VD
Verksamheten
Finansiella rapporter
Noter

3-4
5-7
8-12
13-16

Annan finansiell information
finns tillgänglig på
www.fenixoutdoor.se
under fliken ”Finansiellt”

KALENDARIUM

EKONOMISK INFORMATION

- Vecka 14, Årsredovisning presenteras
- 9 Maj 2017, Delårsrapport Q1
Årsstämma, Solna
- 20 juli 2017
Halvårsrapport Q2



FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Bokslutskommuniké

2016-01-01 – 2016-12-31

Perioden 2016-01-01 – 2016-12-31

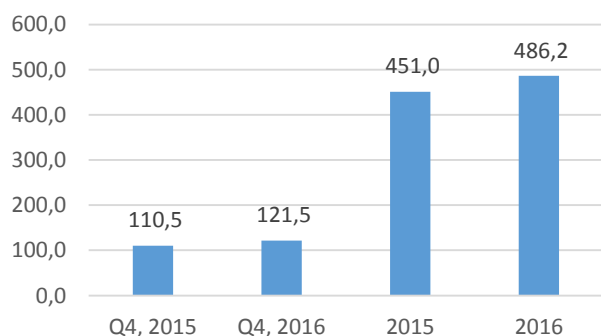
- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 496 218 (459 654), en ökning med 8,0 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 60 520 (32 640).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 58 558 (31 797).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 3,58 (1,62).

Händelser efter rapportperiodens slut

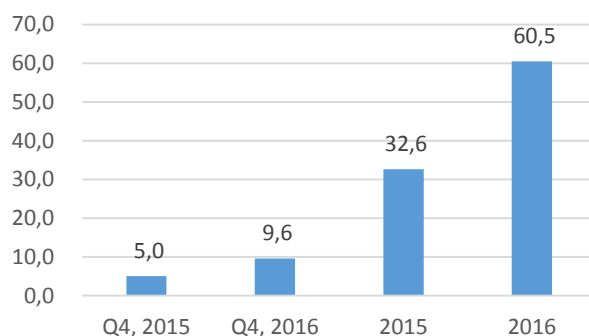
- Det har inte inträffat något materiellt efter rapportperiodens slut.



Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



KOMMENTAR FRÅN VD

En godkänd avslutning på ett bra år

I stort fortsatte den goda utvecklingen under årets sista kvartal.

- Fenix varumärkesdel, genom Brands och Global Sales, fortsatte att växa med god lönsamhet.
- Fjällräven är det varumärke som växer mest både i procent och monetärt. Detta beroende på:
 - En fortsatt tillväxt på nya marknader.
 - En stark tillväxt inom produktkategorin ”Daypacks”.
 - En bra tillväxt inom andra huvudkategorier såsom Jackor och Byxor.
- Friluft i Finland och Sverige hade en mycket stark start på kvartalet till följd av vädret, men julhandeln visade en svagare tillväxt än förväntat. Den tyska marknaden har haft en lönsam försäljning och kostnadskontroll som mål och uppfyllt sina satta mål för kvartalet.

Denna kombination av åtgärder och tillväxt har inneburit att koncernen åter når sitt långsiktiga mål om en rörelsemarginal om 10%, vilket jag är nöjd med.

Det finns dock all anledning till att även fortsättningsvis arbeta hårt och även om tillväxten skapat nya förutsättningar så krävs ett hårt arbete med effektiviseringar och besparingar. Som exempel måste betydande effektiviseringar genomföras inom våra supportfunktioner. En svårighet med tillväxt är också att integrera ny personal i vår koncernkultur, som exempel Fenix traditionella sparsamhetskultur.

En annan utmaning är att kunna nyttja den framgång vi har på nya marknader med enskilda produkter för att öka och bredda försäljningen av vårt övriga sortiment. På vissa enskilda marknader börjar detta fokus bära frukt. Ett exempel på detta är Kanada där vi redan nu närmar oss en balanserad försäljning, bl.a. baserat på de tre butikerna som lyckats mycket väl. Även USA visar på en lovande utveckling åt detta håll, vilket visar hur viktiga våra brandstores är i processen vad avser breddningen av Fjällrävens profil. Men kampen om konsumenternas gunst måste fortsätta drivas. Vår inriktning mot hållbarhet visar sig varje dag vara riktig, då kunderna blir mer medvetna för varje minut framförallt i Nordamerika, men även i Asien blir detta allt viktigare.

Det är lätt att bara kommunicera Fjällräven, men även de övriga varumärkena bidrar till företagets framgång. Tierra visar betydande framsteg och även om de fortfarande genererar förluster är jag övertygad att företaget snart kommer att bidra även finansiellt och inte enbart tekniskt till koncernen. Primus och Brunton har haft ett besvärligt år, framförallt har Primus haft en del problem med sin varuförsörjning vilket inneburit utebliven försäljning med påföljande finansiella effekter.

KOMMENTAR FRÅN VD

Brunton som i vår mening är världsledande avseende högkvalitativa precisionskompasser har haft ett svårt år, vilket dock är relaterat till betydande avskrivningar av nedlagda varusegment. Under året har segmentet portable Power lagts ner till förmån för en fokusering på att enbart utveckla och göra högkvalitativa kompasser.

Inom Friluftets hade Naturkompaniet och Partioatta ett bra fjärde kvartal, även om julhandeln i jämförelse med början av kvartalet var svagare. Helåret för dessa enheter var dock mycket bra. Globetrotter, koncernens större äventyr, visade på en betydande förbättring jämfört med året innan, så även under det fjärde kvartalet. Förbättringarna i Globetrotter har mer handlat om att justera butikernas kostnadssystem vilket har varit framgångsrikt.

Jag vill ge de lokala butikscheferna en eloge för deras hårda arbete i denna process. Även huvudkontoret har uppnått vissa mål framförallt inom logistik, vissa framsteg har även gjorts inom andra områden. Det är dock klart att det fortfarande finns ytterligare effektivitets- och besparingspotential innan arbetet är klart, vilket det för övrigt aldrig blir. Så fokusen inom Globetrotter inför 2017 är att öka försäljningen och få ordning på kostnaderna inom de centrala processerna, vilket bland annat kan ske genom ökad samordning inom koncernen.

Zug i februari 2017, Martin Nordin

MEUR	Okt - Dec 2016	Okt - Dec 2015	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	121,5	110,5	486,2	451,0
Rörelseresultat	9,6	5,0	60,5	32,6
Rörelsemarginal, %	7,9%	4,5%	12,4%	7,2%
Resultat efter finansnetto	9,8	4,8	58,6	31,8
Periodens resultat	12,5	5,9	48,2	21,8
Vinst per aktie, EUR	0,93	0,44	3,58	1,62
Soliditet, %			58,0%	51,4%

VERKSAMHETEN

Koncernen är sedan 2016-01-01 organiserad i tre rörelsesegment: Brand, Global Sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkernas egna E-handel, brandstores samt flagship butiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy och Globetrotter Ausrüstung GmbH

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	25,6	19,8	68,0	66,9	27,6	23,3	0,3	0,5	121,5	110,5
Rörelseresultat, MEUR	6,0	3,2	2,0	0,1	3,0	3,0	-1,4	-1,3	9,6	5,0
Antal butiker	22	19	58	59					80	78
Varav franchise			3	4					3	4
Summa anläggningstillgångar	23,8	20,9	34,4	37,2	12,5	9,9	8,7	6,2	79,4	74,2
Anskaffningar under kvartalet	1,1	0,9	0,2	2,8	1,1	0,5	1,1	1,4	3,5	5,6

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	103,0	87,5	258,3	259,1	122,9	102,5	2,0	1,9	486,2	451,0
Rörelseresultat, MEUR	44,0	34,9	6,9	-6,7	17,5	12,4	-7,9	-8,0	60,5	32,6
Antal butiker	22	19	58	59					80	78
Varav franchise			3	4					3	4
Summa anläggningstillgångar	23,8	20,9	34,4	37,2	12,5	9,9	8,7	6,2	79,4	74,2
Anskaffningar	5,2	3,4	0,6	3,0	1,8	1,3	2,8	1,4	10,4	9,1

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Schweiz					8,2	7,4			1,7%	1,6%
Sverige	19,4	15,9	54,7	48,7					15,2%	14,3%
Övriga Norden	3,5	2,7	25,3	24,1	36,2	29,3			13,4%	12,4%
Tyskland	50,4	41,4	178,3	186,3			2,0	1,9	47,4%	50,9%
Benelux	8,2	8,8			9,9	8,7			3,7%	3,9%
Övriga Europa	1,3	1,0			27,4	22,4			5,9%	5,2%
Nordamerika	18,0	16,1			29,8	25,3			9,8%	9,2%
Övriga Marknader	2,2	1,6			11,4	9,4			2,8%	2,4%
Totalt	103,0	87,5	258,3	259,1	122,9	102,5	2,0	1,9	100%	100%

VERKSAMHETEN

BRANDS MEUR

Knc extern omsättning

Rörelseresultat

okt-dec 2016	ändring	okt-dec 2015	2016	För- ändring	2015
25,6	29,3%	19,8	103,0	17,7%	87,5
6,0		3,2	44,0		34,9

Försäljningsmässigt har den goda utvecklingen från tidigare kvartal fortsatt under årets sista tre månader. Av de större marknaderna har Tyskland och Norden bidragit starkast till försäljningsökningen. I Nordamerika har tillväxten begränsats av Bruntons koncentration mot navigation och stängningen "portable power". Bland varumärkena uppvisar Fjällräven och Tierra den högsta relativa tillväxten.

GLOBAL SALES MEUR

Knc extern omsättning

Rörelseresultat

okt-dec 2016	ändring	okt-dec 2015	2016	För- ändring	2015
27,6	18,5%	23,3	122,9	19,9%	102,5
3,0		3,0	17,5		12,4

Global sales har ökat sin omsättning på alla marknader. Norge är den större marknad där utvecklingen varit som starkast. Det ökade rörelseresultatet är en funktion av den högre omsättningen.

FRILUFTS MEUR

Knc extern omsättning

Rörelseresultat

okt-dec 2016	ändring	okt-dec 2015	2016	För- ändring	2015
68,0	1,6%	66,9	258,3	-0,3%	259,1
2,0		0,1	6,9		-6,7

Det sista kvartalet inom Friluftss har följt samma mönster som tidigare kvartal. Globetrotter uppvisar en fortsatt förbättring och följer de planer vi upprättat. Detta har inneburit en något lägre omsättning, men en förbättrad marginal och kostnadssituation. Naturkompaniet fortsätter att öka sin försäljning på den svenska marknaden och Partioaitta levererar ett resultat väl i linje med förväntningarna.

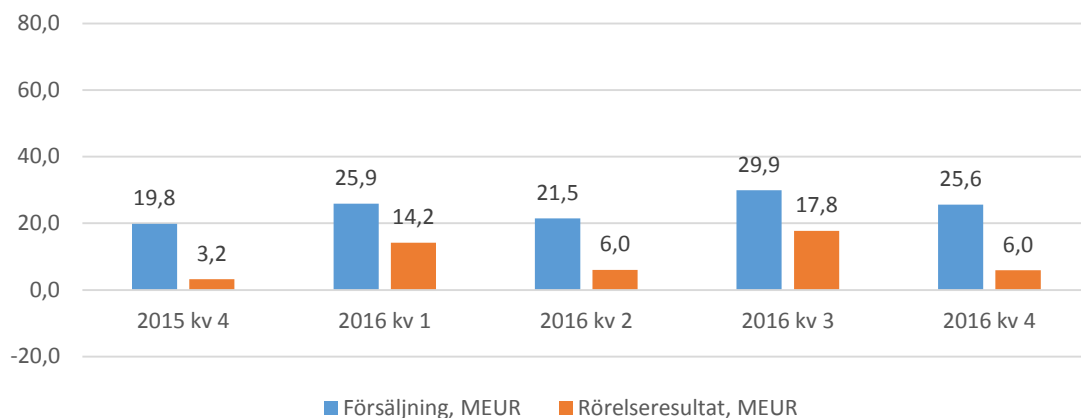
Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 76,8 (58,0). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 52,2 (64,9). Koncernens egna kapital, hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång, uppgick till MEUR 186,7 (147,7), vilket motsvarar en soliditet på 58,0 % (51,4).

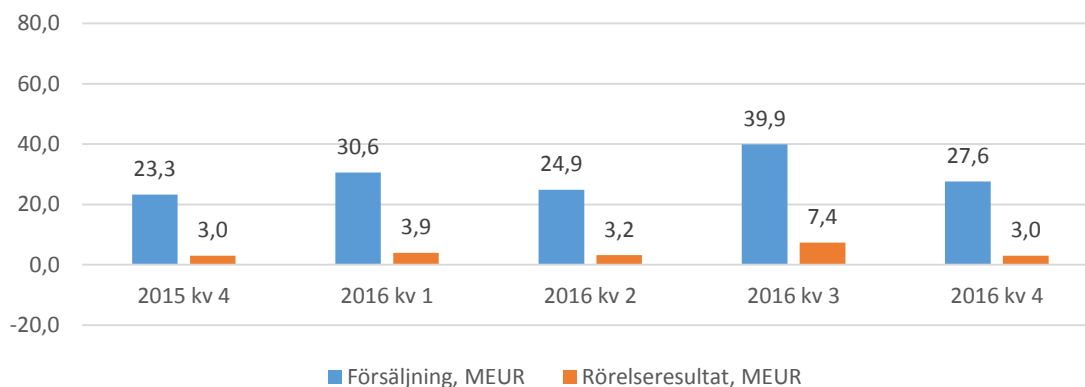
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

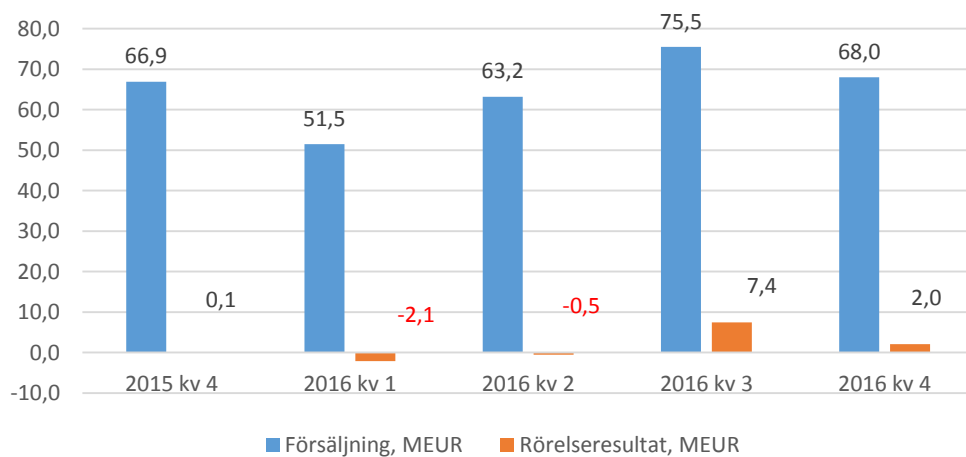
Brands



Global sales



Friluftss



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 månader	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	121,5	110,5	486,2	451,0
Övriga rörelseintäkter	2,1	1,8	10,0	8,6
Summa rörelseintäkter	123,6	112,3	496,2	459,7
Handelsvaror	-53,3	-52,6	-223,4	-216,8
Övriga externa kostnader	-31,3	-27,6	-106,9	-104,0
Personalkostnader	-25,7	-23,8	-91,9	-94,2
Av- och nedskrivningar	-3,3	-3,2	-13,1	-13,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,4	0,3	1,3	3,3
Övriga rörelsekostnader	-0,8	-0,4	-1,7	-2,4
Summa rörelsens kostnader	-114,0	-107,3	-435,7	-427,0
Rörelseresultat	9,6	5,0	60,5	32,6
Finansiella intäkter	0,8	0,2	0,1	2,5
Finansiella kostnader	-0,6	-0,4	-2,0	-3,3
Resultat före skatt	9,8	4,8	58,6	31,8
Skatter	2,7	1,1	-10,4	-10,0
Årets resultat	12,5	5,9	48,2	21,8
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	12,4	5,9	47,9	28,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,3	-6,5
Resultat per aktie efter skatt	0,93	0,44	3,58	1,62
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädningseffekter.

FINANSIELLA RAPPORTER

	3 månader		12 månader	
	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TOTALRESULTAT MEUR				
Årets resultat	12,5	5,9	48,2	21,8
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen				
Periodens förändring av pensionsavsättningar				0,1
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	0,2	-0,5	-1,9	-1,3
Periodens förändring av såringsreserv	1,7	1,1	1,1	-0,2
Skatt	-0,3		-0,2	
Summa övriga totalresultat för perioden	1,6	0,6	-1,0	-1,5
Summa totalresultat för perioden	14,1	6,5	47,2	20,3
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	14,0	6,5	46,9	26,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,3	-6,5

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	31 Dec 2016	31 Dec 2015
--	----------------	----------------

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	11,4	11,6
Varumärken	2,0	2,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4,7	5,6

Materiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Summa anläggningstillgångar 79,4 74,2

Omsättningstillgångar

Varulager

Kundfordringar och andra fordringar

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Likvida medel

Summa omsättningstillgångar 242,6 213,1

Summa tillgångar 322,0 287,3

Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till bolagets ägare

Innehav utan bestämmande inflytande

Summa eget kapital 189,3 150,0

Skulder

Långfristiga skulder

Långfristiga icke räntebärande skulder

Summa långfristiga skulder 9,5 5,2

Kortfristiga skulder

Kortfristiga icke räntebärande skulder

Kortfristiga räntebärande skulder

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Summa kortfristiga skulder 123,2 132,1

Summa eget kapital och skulder 322,0 287,3

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital TEUR	Aktiekapital	Övriga tillförda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2015	11 014	24 935	76 260	112 209	23 706	135 915
Årets resultat			28 267	28 267	-6 500	21 767
Övrigt totalresultat	1 163	5 812	-8 427	-1 452	-	-1 452
Summa totalresultat för året	1 163	5 812	19 840	26 815	-6 500	20 315
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande och koncernombildning	201	9 018	5 225	14 444	-14 944	-500
Utdelningar			-5 689	-5 689	-	-5 689
Utgående balans 31 dec 2015	12 378	39 765	95 636	147 779	2 262	150 041
Ingående balans 1 jan 2016	12 378	39 765	95 636	147 779	2 262	150 041
Årets resultat			47 867	47 867	290	48 157
Övrigt totalresultat			-912	-912	-	-912
Summa totalresultat för året	-	-	46 954	46 954	290	47 245
Förvärv av egna aktier			-769	-769	-	-769
Utdelningar			-7 255	-7 255	-	-7 255
Utgående balans 31 dec 2016	12 378	39 765	134 567	186 710	2 552	189 262

FINANSIELLA RAPPORTER

12 månader

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

jan - dec jan - dec

MEUR

2016

2015

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat	60,6	32,6
Av- och nedskrivningar	13,1	13,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-0,3	-3,6
Erhållen ränta och utdelningar	0,1	0,7
Erlagd ränta	-1,8	-3,3
Betald skatt	-10,5	-8,4
	61,2	31,0

Förändring av varulager	-4,8	-7,9
Förändring av rörelsefordringar	-5,3	7,0
Förändring av rörelseskulder	-0,8	-9,0

Kassaflöde från den löpande verksamheten	50,3	21,1
---	------	------

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,8	-1,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9,6	-7,9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,2	0,7
Försäljning av intresseföretag	-	6,2
Förvärv av dotterföretag	-0,2	-0,8
Förändringar i finansiella tillgångar	-	-1,2

Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,4	-4,1
---	-------	------

Finansieringsverksamheten

Förändring lån från kreditinstitut	-12,8	4,6
Förvärv av minoritetsandelar	-	-0,5
Förvärv av egna aktier	-0,8	-
Utbetald utdelning	-7,3	-5,7

Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-20,9	-1,6
--	-------	------

Förändring av likvida medel	19,0	15,4
Likvida medel vid periodens början	58,0	41,0
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	1,6
Likvida medel vid periodens slut	76,8	58,0

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. De nya tillägg och klargörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2015 och ska läsas tillsammans med dessa.

Koncernen presenterar konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser /växelkurser enligt not 3).

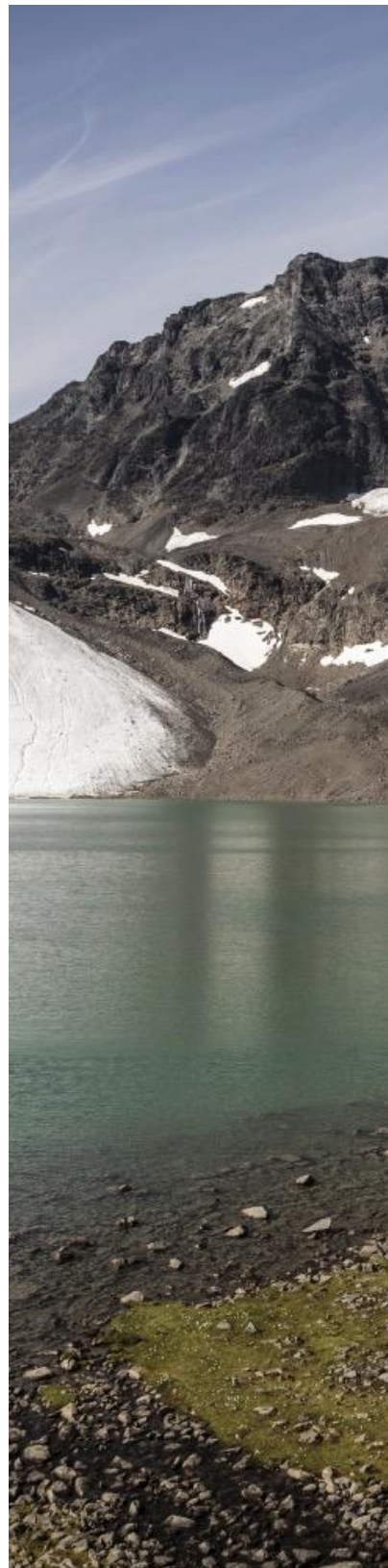
Denna bokslutskommuniké är ej granskad av bolagets revisorer.

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 33.

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs		Balansdagens kurs	
	jan - dec 2016	jan - dec 2015	2016	2015
SEK/EUR	9,4700	9,3400	9,5525	9,1878
CHF/EUR	1,0905	1,0650	1,0739	1,0833
USD/EUR	1,1026	1,1040	1,0541	1,0885
SEK/CHF	8,6837	8,7700	8,8951	8,4813



Noter

Not 4 Koncernens derivat värderade till verkligt värde

Marknadsvärde

	2016-12-31	2015-12-31
Derivatinstrument som används för säkringsändamål, valutor	2 219	1 113
Derivatinstrument som används för säkringsändamål, räntor	-156	-

Position på balansdagen

Köpta TUSD	27 000	32 700
Sålda TEUR	23 223	28 686
Kurs	1,163	1,140

Köpta TEUR	3 000	
Sålda TGBP	24 716	
Kurs	8,239	

Värderingsmetod

Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen.

Redovisningsmetod

Marknadsvärdet är redovisat under övrigt totalresultat i eget kapital, enligt reglerna för säkringsredovisning.

Löptid

Löptiden på valutaderivaten understiger 12 månader.

Ränte swap

	2016-12-31	2015-12-31
Betalar lång ränta USD, förfall 2020-03-19 (TUSD)	15 000	-
Erhåller kort ränta USD, 3 månaders (TUSD)	15 000	-
Betalar lång ränta EUR, förfall 2020-03-19 (TEUR)	10 000	-
Erhåller kort ränta EUR, 3 månaders (TEUR)	10 000	-

Noter

Not 5 Segmentsrapportering

Sedan 2016-01-01 rapporterar Fenix Outdoor International AG omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales, Friluftss samt koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden. Föregående års jämförelsetal är beräknade enligt denna uppdelning. Tidigare redovisades Brands och Global sales under segmentet Brands

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	25,6	19,8	68,0	66,9	27,6	23,3	0,3	0,5	121,5	110,5
Rörelseresultat, MEUR	6,0	3,2	2,0	0,1	3,0	3,0	-1,4	-1,3	9,6	5,0
Antal butiker	22	19	58	59					80	78
Varav franchise			3	4					3	4
Summa anläggningstillgångar	23,8	20,9	34,4	37,2	12,5	9,9	8,7	6,2	79,4	74,2
Anskaffningar under kvartalet	1,1	0,9	0,2	2,8	1,1	0,5	1,1	1,4	3,5	5,6

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Knc extern omsättning, MEUR	103,0	87,5	258,3	259,1	122,9	102,5	2,0	1,9	486,2	451,0
Rörelseresultat, MEUR	44,0	34,9	6,9	-6,7	17,5	12,4	-7,9	-8,0	60,5	32,6
Antal butiker	22	19	58	59					80	78
Varav franchise			3	4					3	4
Summa anläggningstillgångar	23,8	20,9	34,4	37,2	12,5	9,9	8,7	6,2	79,4	74,2
Anskaffningar	5,2	3,4	0,6	3,0	1,8	1,3	2,8	1,4	10,4	9,1

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluftss		Global sales		gemensamt		Total	
	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec	jan - dec
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Schweiz					8,2	7,4			8,2	7,4
Sverige	19,4	15,9	54,7	48,7					74,1	64,6
Övriga Norden	3,5	2,7	25,3	24,1	36,2	29,3			65,0	56,1
Tyskland	50,4	41,4	178,3	186,3			2,0	1,9	230,7	229,6
Benelux	8,2	8,8			9,9	8,7			18,1	17,5
Övriga Europa	1,3	1,0			27,4	22,4			28,7	23,4
Nordamerika	18,0	16,1			29,8	25,3			47,8	41,4
Övriga Marknader	2,2	1,6			11,4	9,4			13,6	11,0
Totalt	103,0	87,5	258,3	259,1	122,9	102,5	2,0	1,9	486,2	451,0

Noter

Not 7 Händelser under perioden

Inga specifika händelser utöver vad som redogjorts för i denna rapport kan noteras.

Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av vikt har inträffat efter periodens stängning.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2015.

Zug den 14 februari 2017

VD intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Martin Nordin
CEO