

Pressemeddelelse nr. x/2007
28. juni 2007



adServing's aktieudbud godt på vej

adServing åbnede for salget af i alt 1.200.000 nye aktier til en værdi af DKK 22,8 mio.. den 18. juni og har til dato solgt aktier for DKK 15,2 mio., svarende til 67 % af det samlede udbud. Minimumstegningen for udbuddet er således nået. Karsten Ree fra den Blå Avis har netop tegnet sig for mere end 5 % af aktierne.

"Selvom aktiemarkedet generelt har været trægt, glæder det os at der fra investorernes side er udvist en positiv interesse for vores virksomhed og vores aktie. Det glæder os, at det foreløbige salg er fordelt på et stort antal af især private, men også professionelle investorer, fordi det for os beviser, at der en stor opbakning til og tro på vores virksomhed, vores vækststrategi og ikke mindst vores annoncesystems bæredygtighed." siger Jesper Møller, adm. direktør, adServing International A/S.

Karsten Ree, Den Blå Avis, har tegnet sig for mere end 5 % af aktierne, og får i forbindelse med de strategiske og markeds-mæssige muligheder ret til på et senere tidspunkt at forøge sin ejerandel ved erhvervelse af yderligere aktier fra holdingselskabet bag.

Tegningsperioden afsluttes senest i morgen d. 29. juni 2007 kl. 16.00 og kan, hvis maksimumudbuddet på DKK 22,8 mio. nås inden da, lukkes tidligere.

Aktier kan tegnes online på www.adservinginternational.com, hvor også prospekt og tegningsblanket kan downloades eller rekvireres hos:

Schrøder, Lucas & Partnere
St. Kongensgade 68, 1264 København K.
Tlf: +45 70 27 11 88

For yderligere information kontakt venligst:
Jesper Møller, adm. direktør, adServing International A/S
Telefon: +45 33 28 41 41

adServing International A/S' godkendte rådgiver er:
Schrøder, Lucas & Partnere, att.: Gert Mortensen
St. Kongensgade 68, 1264 København K
Telefon dir.: +45 70 27 11 88

adServing International A/S er en virksomhed som udlejer annoncesystemer til håndtering af online annoncer og anden digital annoncehåndtering. Virksomheden er repræsenteret med hel- eller delejede agenturer i Danmark og Sverige og salgsaktiviteter i Finland. adServing International's annoncesystemer anvendes i dag i ni europæiske lande. Virksomheden har en klar strategi med fokus på hele Europa, og forventer at være repræsenteret i 25 europæiske lande i 2010. adServing International's kunder tæller blandt andet MTG, Bonnier og QXL. For mere information om adServing International besøg www.adservinginternational.com