

Pressmeddelande 2007-06-28

## Tredubblad yta gör Best of Brands i Sickla Köp kvarter till Sveriges största modebutik

**Privatägda Best of Brands har funnits i tio år och har idag två butiker, om vardera 1 000 kvm, i Huddinge och Sickla Köp kvarter. I veckan tecknades ett avtal mellan Atrium - LjungbergGruppen och Best of Brands om en utökning av butiksytan i Sickla Köp kvarter till det tredubbla – 3 000 kvm. Det gör Best of Brands till Sveriges största enskilda modebutik.**

Best of Brands kommer att ligga i den nya delen av Sickla Galleria. Utbyggnaden av gallerian påbörjas i höst med planerad invigning mars 2009. Till ytan blir Sickla Galleria nära dubbelt så stor, totalt ca 22 000 kvm butiksytan, med 15-20 nya butiker.

– Best of Brands koncept passar Sickla Köp kvarterets målgrupp perfekt. Det är förstås extra roligt när en samarbetspartner väljer att utvecklas vidare tillsammans med oss, säger Mattias Gustafsson, marknadsområdeschef Sickla Köp kvarter.

I Best of Brands sortiment finns såväl svenska som internationella varumärken för herr och dam, som exempelvis Acne jeans, Day, Filippa K, Lacoste, Oscar Jacobson och Tiger of Sweden. Konceptet är att erbjuda ”det bästa av det bästa” för såväl ung som äldre. Ett koncept som tillsammans med en hög servicegrad har visat sig vara mycket framgångsrikt. Best of Brands öppnade sin butik i Sickla Köp kvarter 2005 och har sedan dess skaffat en trogen kundkrets som ständigt växer. Resultatet är en omsättning från noll till otroliga 50 Mkr på knappt två år.

Best of Brands grundare och delägare Per-Olof Rabenius berättar att framgångarna gjort att de redan växt ur kostymen och därför behöver betydligt större butiksytan.

– Butiken har gått väldigt bra och responsen från kunderna är över förväntan, vilket naturligtvis känns jättekul. I och med den större ytan i den nya delen av Sickla Galleria kan vi ta in ett större sortiment för en än bredare målgrupp, fördjupa oss och bli ännu duktigare på det vi gör, säger Per-Olof Rabenius.

Stockholm 2007-06-28

**LjungbergGruppen AB (publ)**

### Ytterligare upplysningar lämnas av:

Mattias Gustafsson, marknadsområdeschef Sickla Köp kvarter  
Tel: 0730-28 59 85, E-post: [mattias.gustafsson@ljungberggruppen.se](mailto:mattias.gustafsson@ljungberggruppen.se)

Per-Olof Rabenius, grundare och delägare Best of Brands  
Tel: 0709-56 85 89