

## Telespazio bygger mediekontributionsnät i Italien med Net Insights Nimbra-plattform

2009-03-30

**Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät, har erhållit en beställning från Telespazio S.p.A. för ett mediekontributionsnät i Italien.**

Telespazio är en ledande satellitoperatör och ägs gemensamt av Finmeccanica och Thales. Företaget är baserat i Rom med 1 700 anställda och driver ett nätverk med fyra marksatellitstationer och finns på ytterligare 25 platser globalt. Sedan 1960 har Telespazio drivit på TV-utvecklingen genom att erbjuda teknologi för TV-sändningar, distribution och transport av satellitsignaler. Telespazio täcker mer än 90% av den italienska satellit- och radiomarknaden via de största nationella TV-bolagen inklusive RAI (Radiotelevisione Italiana), Mediaset and Sky Italia, liksom internationella TV-bolag såsom CNN och Al Jazeera.

Telespazio installerar nu Net Insights Nimbra-plattform genom att koppla samman ett flertal platser i Italien och utökar sitt erbjudande för transport av affärskritiska tjänster såsom video och data (ASI och Ethernet). Nimbra 360 är en kompakt och kraftfull växel för att flexibelt och kostnadseffektivt transportera avancerade multimedietjänster i medianätverk. Telespazio installerar även Nimbra Vision för en effektiv drift och nätövervakning.

Nimbra-utrustningen levereras under det första kvartalet 2009.

### **För mer information, kontakta:**

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, [fredrik.tragardh@netinsight.net](mailto:fredrik.tragardh@netinsight.net)

### **Om Net Insight**

*Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.*

*Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.*

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 30 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.*

*För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)*

### **Om Telespazio S.p.A**

*För mer information, se [www.telespazio.com](http://www.telespazio.com)*