

SELSKABSMEDDELELSE

Harboes Bryggeri A/S
telefon 58 16 88 88

Kontaktpersoner:
Bernhard Griese, adm. direktør
Ruth Schade, koncerndirektør

Til

NASDAQ OMX København

Bestyrelsen for Harboes Bryggeri A/S har i dag behandlet og godkendt selskabsmeddelelse, hvor forventningerne til 2016/2017 justeres.

Skælskør, den 8. marts 2017

Mads O. Krage
Bestyrelsesformand

Bernhard Griese
Adm. direktør

FREMDRIFT MED STRATEGISKE INVESTERINGER – FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2016/2017 JUSTERES

Koncernens aktiviteter udvikler sig fortsat positivt drevet af et godt samarbejde med kunderne og et målrettet produktsortiment, som driver efterspørgsel og salg – og især de internationale markeder viser fortsat attraktive vækstrater.

Prioritering af strategiske investeringer, øget markedsføring til opbygning af varemærker og markeds-mæssige udfordringer giver imidlertid anledning til, at Harboes Bryggeri A/S justerer forventningerne til hele regnskabsåret 2016/2017.

- Koncernen forventer nu et resultat før skat på niveau med sidste års resultat på 51 mio. kr. – mod tidligere i niveauet 65-75 mio. kr.

BAGGRUND FOR JUSTERING AF FORVENTNINGER

ØGEDE INVESTERINGER I VÆKST OG UDVIKLING

Som nævnt i koncernens delårsrapport for første halvår, der blev offentliggjort i december, har Harboe i regnskabsåret øget investeringerne i den fortsatte styrkelse af den strategiske vækstplatform.

Koncernen arbejder målrettet på at udbygge sin position i tæt samarbejde med kunder og distributører på en række eksisterende internationale markeder. Det omfatter bl.a. investeringer i intensiveret markedsføringsstøtte med henblik på at øge kendskabet og yderligere stimulere salget af Harboes førende varemærker, herunder bl.a. Bear Beer, Darguner, Puls, Harboe, Hypermalt og X.Ray. Der er god respons på aktiviteterne, som forventes at bidrage til fortsat attraktiv vækst i salget af Harboes produkter. Men de øgede omkostninger påvirker forventningerne til indtjeningen i indeværende regnskabsår.

Også inden for Harboe Ingredients er der investeret ressourcer i udbygning af organisationen, produktudvikling og et nyt højteknologisk produktionsanlæg, som danner rammen om udviklingsaktiviteterne. Koncernen har nu flere ingrediensprodukter klar til produktion i større skala efter flerårige tætte testforløb og proof-of-concept med kunder i fødevarerindustrien. Harboe forventer at salgs- og markedsføringsindsatsen med disse nye produkter i stigende omfang vil bidrage positivt til koncernens omsætning og resultater, men den resultatmæssige effekt forventes først i de kommende regnskabsår.

GODT SAMARBEJDE MED KUNDERNE MEN ØGET PRES PÅ MARGINER I HARBOE NORDIC

I Harboe Nordic har de strategiske partnerskaber med både eksisterende og nye kunder i detailhandlen sikret en fortsat god afsætningsplatform for koncernens produkter, hvor der ud over de faste sortimenter markedsføres

en række forskellige konceptserier, sæson- og specialprodukter, som oplever god interesse. Den intensive konkurrence på disse markeder har imidlertid sat priserne under yderligere pres, og det påvirker indtjeningen negativt i 2. halvår.

MARKEDSMÆSSIGE UDFORDRINGER I MELLEMØSTEN

Afsætningen inden for maltekstrakt udvikler sig fortsat positivt og er baseret på godt samarbejde med eksisterende og nye kunder. Markedsføringsindsatsen er fortsat med deltagelse på internationale fødevarer-messer, og målrettede salgsaktiviteter har særligt i Mellemøsten vist positive resultater. Her møder Harboes klare maltekstrakt stor interesse blandt kunder i drikkevareindustrien, og der er kommet flere kunder og større ordrer til i regnskabsåret. Aktiviteterne rummer et attraktivt langsigtet potentiale, men den aktuelle politiske uro skaber væsentlige udfordringer for handelsbetingelserne og med begrænset adgang til valutatransaktioner, hvilket påvirker afsætning og indtjening negativt.

RESTRUKTURERING I ESTLAND

Koncernens produktionsenhed i Estland har i en periode udviklet sig negativt med faldende afsætning på de lokale markeder, som bl.a. har været drevet af betydelige stigninger i afgifterne på øl samt markant stigende konkurrence. Harboe har løbende søgt at tilpasse organisation og produktion til de ændrede markedsforhold, men perspektiverne for de fremtidige udviklingsmuligheder har givet anledning til beslutningen om at omstrukturere virksomheden.

Harboe vil nu integrere kapaciteten mere effektivt i koncernens samlede produktion, og drage fordel af den øgede fleksibilitet. Samtidig ønsker Harboe fortsat at udnytte det internationale potentiale med de estiske varemærker, herunder især Puls, som har mødt positiv interesse på andre af koncernens markeder. Det lokale selskab vil fortsat fungere som platform for salg og markedsføring, der er tilpasset den aktuelle efterspørgsel og potentialet i Baltikum. Restruktureringsomkostninger og det negative driftsresultat påvirker dog koncernens indtjening i indeværende regnskabsår.

”Vi følger fortsat målrettet den organiske vækststrategi, som gennem de seneste år har banet vejen til interessante nye markeder, udviklingen af nye attraktive produkter samt et tæt og værdiskabende samarbejde med eksisterende og nye kunder verden over. Vi ønsker at skabe yderligere momentum med disse aktiviteter, og det forudsætter fortsatte investeringer i teknologi, innovation og dygtige medarbejdere. Vi bærer en stor del af disse investeringer direkte over driften, og det koster på den kortsigtede indtjening, men vi forventer et langsigtet bæredygtigt afkast af investeringerne – og vi har derfor positive forventninger til fremtiden”, siger adm. direktør for Harboes Bryggeri A/S, Bernhard Griese.