

Pressmeddelande

11 juni 2007

Kort på kort:

Swedbank lanserar foto på 3 miljoner bankkort för att möta efterfrågan på personliga tjänster.

Som branschledande kortutgivare lanserar Swedbank som första bank i Sverige möjlighet för kunderna att själva välja hur deras bankkort ska se ut. Designen görs av kunden själv i internetbanken genom att använda ett eget fotografi alternativt en bild från Swedbanks bildgalleri. I sommar kan alla intresserade tävla om Sveriges snyggaste bankkort på www.swedbank.se.

Tjänsten som kallas Kort på kort gäller två olika bankkort, Visa och Maestro. I första omgången kan möjligheterna utnyttjas av vuxna personer och på sikt även ungdomar.

Antalet kortbetalningar i de svenska butikerna växer snabbt. Swedbank är branschledande i Sverige med över 50 % av alla bankkortskunder. Trenden är att kunderna börjar använda kortet även vid mindre inköp. Det nya marknadsläget öppnar vägen för fler möjligheter att erbjuda personliga former av banktjänster.

– Olika tjänster som individualiserar bankkortet och gör det enklare och roligare att handla kan leda till ytterligare ökning av antalet kort och flera gjorda köp, säger Helena Ekbäck, projektledare på Swedbank.

Swedbanks dryga 2 miljoner internetbanks-an slutna kunder kan nu börja ladda in sina egna bilder eller välja en bild från bankens eget bildgalleri.

Grundförutsättningen för att skaffa tjänsten är att personen har ett bankkort, är 18 år och ansluten till Swedbanks internetbank. Priset är 100 kronor per bild och inget extra tas ut vid förlängning och ersättning av kort. Det nya kortet kan användas omedelbart med befintlig pin-kod.

Bilderna kommer att granskas enligt förutbestämda regler innan kunden får sitt designade kort.

För ytterligare information:

Mårten Hallén, chef Produktområde Kort, Swedbank, tfn: 070-601 28 25

Anna Sundblad, Presschef, Swedbank, tfn: 070- 321 39 95

Swedbanks vision är att vara den ledande finansiella institutionen på de marknader vi är verksamma. Swedbank har 8,9 miljoner privatkunder och 459 000 företagskunder i Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Koncernen har drygt 470 kontor i Sverige och ytterligare drygt 290 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i Helsingfors, Kaliningrad, Kiev, Köpenhamn, Luxemburg, Moskva, New York, Oslo, Shanghai, St Petersburg och Tokyo. År 2006 uppgick balansomslutningen till 1 400 miljarder kronor och antalet anställda var cirka 17 000. Läs mer om Swedbank på www.swedbank.se.