



Artelon® CMC Spacer Arthro för titthålskirurgi får klartecken att marknadsföras i USA

Biomaterialföretaget Artimplant får klartecken att marknadsföra Artelon® CMC Spacer Arthro, bolagets första produkt för titthålskirurgi, i USA. Produkten behandlar tumbasartros på samma sätt som Artelon® CMC Spacer. Artimplants licenspartner Small Bone Innovations får nu möjlighet att marknadsföra produkten på sin hemmamarknad USA.

VD Hans Rosén säger; "Det är främst på USA-marknaden som kirurger önskar utföra operationen artroskopiskt. Vi räknar dock inte med att denna produkt ska ge någon större försäljningsökning utan ser den främst som ett komplement till vår i dagsläget största produkt Artelon® CMC Spacer."

För ytterligare information kontakta:

Hans Rosén, VD, tel +46 (0)31-746 56 00, +46 (0)708 58 34 70,
hans.rosen@artimplant.com

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef, tel +46 (0)31-746 56 54, +46 (0)703 01 68 54,
lars-johan.cederbrant@artimplant.com

www.artimplant.com

Om Artimplant

Artimplant är ett biomaterialföretag fokuserat på problemlösningar inom ortopedisk kirurgi och oralkirurgi. Vi bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunctioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter, tillverkade av Bolagets egenutvecklade biomaterial Artelon®, fyller kliniska behov och säljs inom ett växande antal terapiområden. Artimplant tillverkar implantat för behandling av artros i händer och fötter, för axelskador och andra mjukvävnadsskador samt för orala applikationer.

Artimplant är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.

Forward-looking statements

This press release contains forward-looking statements as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. Actual results may differ materially from those indicated by these forward-looking statements as a result of risks and uncertainties impacting the Company's business including

increased competition; the ability of the Company to expand its operations and to attract and retain qualified professionals; technological obsolescence; general economic conditions; and other risks detailed from time to time in the Company's filings.