

Detta erbjudande lämnas inte (och inte heller godkänns accept av aktieägare eller någon annan för aktieägares räkning) i något land där lämnande av erbjudandet eller godkännande av accept av detta inte skulle vara förenligt med lagar och regler i sådant land. Erbjudandet lämnas inte, vare sig direkt eller indirekt, i eller till USA, Australien, Kanada eller Japan.

a-com

Pressmeddelande den 31 maj 2007

A-Com förlänger acceptperioden i budet på Spits till och med måndagen den 4 juni

A-Com AB (publ) ("A-Com") förlänger acceptperioden i det frivilliga erbjudandet riktat till aktieägarna i det börsnoterade, norska marknadskommunikationsföretaget Spits ASA ("Spits") till och med måndagen den 4 juni 2007.

A-Coms frivilliga erbjudande till aktieägarna i Spits som offentliggjordes den 8 maj 2007 har mötts med stort intresse. A-Com har glädjen att meddela att aktieägare som representerar 5 894 484 aktier, vilket motsvarar 85 procent av det totala antalet aktier och röster i Spits, hittills har valt att acceptera erbjudandet.

Erbjudandet är bland annat villkorat av att ägare som representerar mer än 90 procent av aktierna och rösterna i Spits har accepterat detta. Mot bakgrund härav och i syfte att möjliggöra även för de kvarvarande aktieägarna i Spits att acceptera erbjudandet har styrelsen i A-Com beslutat att förlänga acceptperioden till och med måndagen den 4 juni 2007.

Accept av erbjudandet under den förlängda acceptperioden skall ha inkommit till Nordea Bank Norge ASA senast kl 17:00 CET den 4 juni 2007. A-Com avser att meddela huruvida erbjudandet fullföljs eller återkallas snarast möjligt efter utgången av den förlängda acceptperioden. Redovisning av vederlag i form av nyemitterade aktier i A-Com kommer att påbörjas snarast möjligt, dock senast elva arbetsdagar, efter det att A-Com meddelat att erbjudandet fullföljs.

Accept av erbjudandet under den förlängda acceptperioden sker på samma sätt, och på samma anmälningssedel, som under den inledande acceptperioden. Tidigare ingivna anmälningssedlar gäller även under den förlängda acceptperioden. Aktieägare som redan accepterat erbjudandet och fortfarande vill delta behöver således inte vidta någon ytterligare åtgärd med anledning av förlängningen.

Villkoren för erbjudandet, beskrivna i den erbjudandehandling som offentliggjordes den 8 maj 2007, gäller även under den förlängda acceptperioden, inklusive rätten för A-Com att helt eller delvis frångå ett eller flera av dessa villkor. Styrelsen i A-Com förbehåller sig rätten att ytterligare förlänga acceptperioden och att därmed även ytterligare senarelägga redovisning av vederlag. Eventuell ytterligare förlängning kommer att meddelas före kl 14:00 CET den 4 juni 2007.

A-Com består av 14 specialistbolag inom marknadskommunikation och varumärkesutvecklande tjänster. År 2005/06 omsatte A-Com 240 MSEK, hade en byråintäkt om 162 MSEK och ett rörelseresultat före avskrivningar om 8 MSEK. För de första nio månaderna under räkenskapsåret 2006/07 omsatte A-Com 474 MSEK (+33 %) med en byråintäkt om 125 MSEK (+ 14 %) och ett rörelseresultat före avskrivningar om 13 MSEK. A-Com är sedan november 1999 noterat på Stockholmsbörsens nordiska lista.

Spits består av 11 specialistbolag inom marknadsanalys och marknadsföringstjänster. År 2006 omsatte Spits 249 MSEK, hade en byråintäkt om 148 MSEK och ett rörelseresultat före avskrivningar om 13 MSEK (varav 12 MSEK under andra halvåret). Spits är sedan december 2006 noterat på Oslo Börs.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Fredrik Sandelin, VD och Koncernchef, A-Com AB

Tel: +46 8 410 660 00

E-mail: fredrik.sandelin@a-com.se

Web: www.a-com.se

A-Coms affärsidé är att bygga specialistbolag inom marknadskommunikation och varumärkesutvecklande tjänster. A-Combolagen samverkar för att skapa största möjliga kundvärde – Spetskompetens i samverkan. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASSTROEM • ACTIONBASE • BIZKIT • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • LOCOMOTIV HELSINKI • NERELL MORE
WUNDERMAN • NORDISK MEDIAANALYS • OKIDOK • TANK/Y&R • TEXAS MOONWALK • TRACKSTER • WISELY