



AB Volvo

Pressinformation

Volvo säljer sitt innehav i Petro Stopping Centers

Volvo Trucks North America, som ingår i Volvokoncernen, säljer samtliga sina 28,68 procent i den amerikanska kedjan Petro Stopping Centers Holding LP till TravelCenters of America and Hospitality Properties Trust. Köpeskillingen uppgår till MUSD 46,3 och affären ger en positiv påverkan på rörelseresultatet inom lastvagnsverksamheten på totalt MUSD 46,3.

Volvo Trucks North America köpte in sig i Petro 1999 för att stärka sitt nät av reservdelsförsäljare och servicepunkter i Nordamerika. Sedan dess har stora investeringar gjorts i servicestationer och återförsäljare i Nordamerika och ägandet i Petro har därför fått minskad strategisk betydelse.

2007-05-30

För ytterligare information, vänligen kontakta Mårten Wikforss, 031-66 11 27 alt 0705-59 11 49

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har ca 93 000 anställda, produktionsanläggningar i 18 länder och närvaro på mer än 180 marknader. Volvo omsätter knappt 260 miljarder SEK och är noterat på Stockholmsbörsen och på NASDAQ i USA