



Pressrelease 2007-05-29

Boss Media levererar interaktivt Bingo (iBingo) m.m. till Atlantic Lottery Corporation, ett statligt ägt lotteriföretag i Kanada

Boss Media AB offentliggjorde i februari 2007 att man skrivit avtal med ett nordamerikanskt lotteriföretag om leverans av internetspelsystem. Det nordamerikanska lotteriföretaget är Atlantic Lottery Corporation (ALC), vilka representerar fyra provinser i Kanada. ALC är medlem i World Lottery Association (WLA).

Boss Media har idag levererat iBingo och sannolikhetspel i både fransk- och engelsk språkversion. iBingo erbjuds både som "single-player" och "multi-player". Samtliga spel är utvecklade i Flash och kräver ingen nedladdning av programvara.

– Vi har ett år av intensiv utveckling bakom oss avseende nummer- och lotterispel. Det känns glädjande att vi nu kan börja rulla ut dessa spel i större skala. Tack vare våra högkvalitativa spelprodukter och det goda samarbetet med Svenska Spel, vilka är föregångare inom onlinespel bland de statliga lotteriföretagen i världen, har vi lyckats knyta till oss ytterligare en kund inom WLA-sfären, säger Markus Holm, tf vd på Boss Media.

För ytterligare information, kontakta:

Markus Holm, tf vd Boss Media AB (publ), telefon: 0470-70 30 00 eller 070-953 05 85
e-post: markus.holm@bossmedia.se

Boss Media AB (publ) är en av världens ledande och oberoende helhetsleverantörer av system för digitalt distribuerad spelunderhållning. Boss Media utvecklar spelsystemlösningar för distributionskanaler som persondatorer/internet, interaktiva spelautomater och digital-TV. Licenstagarna erbjuds ett kundanpassat spelsystem, ett integrerat betalningssystem samt operatörsnära servicetjänster. Boss Media-aktien är noterad på OMX Nordiska börslista (Small Cap/IT). Mer information om Boss Media finns på www.bossmedia.se.