

Pressmeddelande

2007-05-28

Studenter tävlar om Telias ö i Second Life

TeliaSonera tar första steget in i den virtuella världen Second Life. Det sker genom en tävling där svenska högskolestudenter får vara med och utforma hur Telias ö i Second Life kan se ut.

– Det här är en möjlighet för oss att möta våra kunder på ett helt nytt sätt, säger Håkan Dahlström, chef för Mobilitetstjänster Sverige i TeliaSonera. Vi är nyfikna på vad detta kan betyda för vårt sätt att göra affärer och att möta våra kunder. Att dessutom låta studenter vara med och skapa är nytt för oss och vi ser fram emot många spännande idéer och förslag.

Telias Second Life-tävling är ett led i en övergripande strategi att finnas nära kunderna. I Telias Trendspaning 2007 där över 10 000 svenskar tillfrågats om sina it-vanor, konstateras att konsumenterna blir mer och mer delaktiga i att skapa och konsumera innehåll på internet.

Om Telias tävling

Startskottet för tävlingen går den 28 maj där alla Sveriges högskolestudenter kan delta. Sista dag för att skicka in sitt tävlingsbidrag är den 11 juni. Studenter från samtliga akademiska områden är välkomna att delta.

Förstapriset är en bärbar dator (Dell XPS 1710) och tillhörande 3G-kort med 12 månaders abonnemang till ett totalt värde om ca 30 000 kr. Andra och tredjepris är en Sony Ericsson W880i med Refill kontantkort. Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren.

Mer information om tävlingen finns på www.telia.se/secondlife.

Om Second Life

Grundat år 2003 och drivs av det amerikanska företaget Linden Labs. Second Life är en virtuell värld med 5,7 miljoner registrerade användare. Second Life är unikt genom att det är den enda virtuella värld som har en egen valuta, Linden Dollar, kopplad till den verkliga världen genom en flytande växelkurs mot den amerikanska dollarn. Detta har skapat möjligheter för användare att starta virtuella företag som genererar verkliga vinster, samtidigt som intresset har fått många verkliga företag att etablera någon form av verksamhet i Second Life.

**Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30**

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se