

NSP inför trådlöst Internet på Taco Bar och sina Burger King-restauranger - Tecknar avtal med Glocalnet om Glocalzone

NSP (Nordic Service Partners Holding) – listat på Stockholmsbörsens First North – har i dag tecknat avtal med Glocalnet om att erbjuda trådlöst Internet på samtliga NSP:s Burger King och Taco Bar-restauranger. Samarbetet innebär också att Glocalnet och NSP marknadsför sina respektive erbjudanden till varandras kunder.

– Våra kunder är aktiva individer som vill ha möjlighet att koppla upp sig mot Internet där det passar dem. En trådlös Internetlösning är därför ett naturligt steg för att utveckla och anpassa vårt erbjudande till våra kunder, säger Ulf Wahlstedt, VD Nordic Service Partners.

– Med Glocalzone på NSP:s Burger King- och Taco Bar-restauranger får kunderna säkert och trådlöst Internet. Vill man inte sitta inne på restaurangen kan man ta med sig dator och hamburgare ut och sätta sig i en park eller på ett torg i solen och surfa, säger Martin Tivéus, VD Glocalnet.

I en framtid räknar parterna med att erbjuda gratis Internet för den som köper vissa typer av måltider på NSP:s restauranger. Glocalnet är en av Sveriges största kompletta teleoperatörer på privatmarknaden och utvecklar och marknadsför telekomtjänster till låga priser.

För ytterligare information kontakta:

Ulf Wahlstedt, VD för Nordic Service Partners Holding, telefon 08-410 189 45, mobil 0705-100 113.

NSP Holdings verksamhet består i att förvärva och utveckla varumärken och koncept inom food service (quick service restaurants, QSR och home meal replacement - HMR), och annan serviceverksamhet. Genom separata dotterbolag äger och driver NSP Holding 20 Burger King-restauranger i Sverige, åtta Burger King-restauranger i Danmark, och äger varumärket och franchisekedjan Taco Bar, inklusive tre egna Taco Bar-restauranger, samt det nya strategiska affärsområdet Food Solutions, som erbjuder restauranglösningar för köpcentrum, gallerior, arenor och andra platser med hög kundgenomströmning.

NSP Holding är Burger Kings största franchisetagare i Skandinavien och en av de större i Europa. En central faktor i NSP:s koncept är en stark ledningsgrupp med omfattande erfarenhet att driva, utveckla och skapa lönsamhet inom personalintensiv försäljnings- och serviceverksamhet. Det finns stora struktur och effektivitetsvinster att göra när verksamheten drivs i kedjeformat med en samlad central driftskompetens.