

Jeeves Information Systems AB (publ)

1-2

SCAN COIN väljer Jeeves för ökad produktivitet

– Jeeves partner InfoCube tecknar avtal med internationell storkund

Jeeves får order på koncernlicens från SCAN COIN. SCAN COIN är ett av de världsledande bolagen avseende kontanthantering. Bolaget befinner sig i en expansionsfas vilket ställer höga krav på ett affärssystem med hög flexibilitet, uppgraderbarhet och skalbarhet.

– Med Jeeves räknar vi med betydande möjligheter till förbättrad produktivitet. I den expansionsfas som SCAN COIN befinner sig i behöver vi ett affärssystem som är såväl flexibelt som uppgraderbart, säger Kjell Andersson, VD SCAN COIN Industries AB.

SCAN COIN grundades 1966 och är en av dagens ledande leverantörer av utrustning, systemlösningar och tjänster för kontanthantering. Bolaget finns i dag representerat i över 100 länder via egna marknadsbolag eller distributörer.

Jeeves kommer i första hand att implementeras i SCAN COIN:s svenska verksamhet.

– Det blir spännande att följa SCAN COIN ut i världen. Affärssystemet är själva hjärtat i kundernas verksamhet. För att ständigt utveckla affärsverksamheten krävs ett affärssystem som är flexibelt, lätt att uppgradera och är kostnadseffektivt, säger Lars Dahlberg, försäljningschef Jeeves.

Affären har genomförts av Jeeves partner InfoCube.

– SCAN COIN behöver ett flexibelt affärssystem som Jeeves för sin fortsatta expansion, ett system som kan uppgraderas kontinuerligt för att ge administrativ effektivitet och konkurrenskraft. Detta är Jeeves styrka framför konkurrenterna, säger Jonas Hammarberg, marknads- och försäljningschef InfoCube.

Många företag uppgraderar inte sina affärssystem vilket leder till förlorad produktivitet och minskade vinster. Slutsatsen dras i en undersökning Radar Group International genomförd under februari och mars 2007 via djupintervjuer med 253 svenska företag och organisationer som haft sina affärssystem sedan millennieskiftet.

Undersökningen som jämför affärssystemen IBS ASW, IFS, Jeeves, Movex (Lawson, f d Intentia) och SAP, visar att kostnaden för att uppgradera hamnar på upp till 45 000 kronor per arbetsplats. Det är den huvudsakliga anledningen till att företag låter



PRESSINFORMATION 25 MAJ 2007

Jeeves Information Systems AB (publ)

2-2

bli att uppgradera sitt affärssystem. Undantaget är Jeeves där motsvarande kostnad är omkring 2 000 kronor. Det leder enligt undersökningen till att Jeeves kunder uppdaterar sitt affärssystem oftare än andra leverantörers kunder.

– Infocube har gedigen erfarenhet av att implementera Jeeves nationellt och internationellt Jeeves hos kunderna och står för kvalitet och långsiktighet, säger Lars Dahlberg, försäljningschef Jeeves.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars Dahlberg, försäljningschef Jeeves, tel: 08-587 099 00

e-post: lars.dahlberg@jeeves.se

www.jeeves.se

Jonas Hammarberg, Marknads- och Försäljningschef InfoCube, tel: 031-7756604

e-post: jonas.hammarberg@infocube.se

www.infocube.se

Fakta om Jeeves Information Systems

Europas snabbast växande leverantör av affärssystem, Jeeves Information Systems AB utvecklar affärssystem för företag inom tillverkning, handel, service- och tjänstesektorerna. Företaget är fokuserat på produktutveckling medan försäljning sker genom dotterbolag, partners och återförsäljare. Koncernen samarbetar med bortåt 70 partners globalt och i Sverige finns partners representerade på ett tjugotal orter.*

Företagets huvudprodukter är Jeeves Enterprise och Garp, som sammantaget finns installerade på mer än 3 800 företag. Den nuvarande verksamheten startade 1992 och sedan 1999 är företaget noterat på Stockholmsbörsen. www.jeeves.se

** Enligt Gartner, augusti 2006*

Fakta om InfoCube

InfoCube är Jeeves största enskilda partner med verksamhet i Göteborg, Stockholm, Malmö och Jönköping och kunder i 20 länder. Bland kunderna märks bl.a. Lindex, KappAhl, NetOnNet, Hästens Sängar, Ridderheims Delikatesser, Vitrolife, IVT Industrier, Dooria och Tylö AB. www.infocube.se