

Denne meddelelse må ikke frigives, offentliggøres eller distribueres i USA, Canada, Australien eller Japan. Denne meddelelse er ikke et udbud af værdipapirer til salg i USA eller noget andet sted.

MEDDELELSE NR. 1

25. maj 2007

EuroInvestor.com A/S udbyder nye aktier og ansøger om optagelse til notering på Københavns Fondsbørs. Børsprospekt offentliggøres 29. maj 2007.

Resumé: EuroInvestor.com stiller online investeringsinformation til rådighed for private investorer. Selskabet skaber ensartet og samlet adgang til information og netværksmuligheder. Til videreudvikling af selskabet og dets internationale portaler stiler EuroInvestor.com mod en notering på Københavns Fondsbørs. I den forbindelse udbydes nye aktier for DKK 17,64 mio. Udbudsperioden indledes den 6. juni 2007 og ophører, når samtlige udbudte aktier er tegnet, dog senest den 8. juni 2007. Selskabet offentliggør børsprospekt tirsdag den 29. maj 2007.

- - -

EuroInvestor er Danmarks førende aktie- og investeringsportal. Dagligt besøger flere end 100.000 unikke brugere i Danmark og udlandet EuroInvestors mange tilbud - blandt andet finansielle markedsdata og nyheder i realtid, debatforum og porteføljeredskeer. Denne brugertrafik gør EuroInvestor til et vigtigt og lønsomt online-annoncemedie. EuroInvestor leverer også web-løsninger til Investor Relations hos over 175 danske og udenlandske børs-noterede selskaber.

Euroinvestor.com A/S offentliggør børsprospekt den 29. maj 2007.

Selskabet udbyder i alt 1.680.000 styk nye aktier a nominelt DKK 1. De udbudte aktier har samme rettigheder som de eksisterende aktier i selskabet.

Med en fast udbudskurs på DKK 10,50 per aktie har aktieudbuddet en samlet forventet kursværdi på DKK 17,64 mio. Aktieudbuddet er offentligt og rettes til private investorer i Danmark.

Udbudsperioden indledes den 6. juni 2007 og ophører, når samtlige udbudte aktier er tegnet, dog tidligst den 6. juni kl. 16 og senest den 8. juni 2007.

Ny investeringskultur

Danske investorer interesserer sig for mange typer finansielle nyheder og investeringer. Og de ønsker i højere grad at følge med løbende. Koblet med den teknologiske udvikling øger det markedets krav til mængde og hastighed af relevant information. Dermed bliver det fordelagtigt at anvende dedikerede investeringsportaler som EuroInvestor for at optimere sine investeringer. En udvikling som EuroInvestor også forventer der vil ske i udlandet. Besøgstrafikken på den danske portal er steget med 125% fra januar 2004 til januar 2007, nemlig fra 200.000 unikke besøgende per måned til over 450.000. De udenlandske portaler bringer antallet af unikke besøgende op på en million.

MEDDELELSE NR. 1

25. maj 2007

Produkter og markeder

EuroInvestor står for Danmarks førende investor- og aktieportal primært rettet mod private investorer og investor relations-tjenester (IR) til børsnoterede selskaber i mange lande.

Den primære indtægtskilde er online annoncering på portalerne. Dette marked har haft en gennemsnitlig årlig vækstrate på 25% i perioden 1. halvår 2004–1. halvår 2006 ifølge Foreningen af Danske Internet Medier. Ifølge JupiterResearch (sep. 2006) vil markedet i Europa i perioden 2007-2011 få en gennemsnitlig årlig vækstrate på omkring 8.5%.

IR-tjenesterne (Investor Relations) leveres til børsnoterede selskaber. Her forventer Selskabet en gennemsnitlig årlig vækstrate på 13% frem til 2011. Eksportandelen ligger på over 75% og har været stærkt stigende de seneste år.

EuroInvestors IR-produkter er globalt anvendelige og markedets potentielle totale størrelse udgøres derfor af hele verdens børsnoterede selskaber. Ifølge World Federation of Exchanges (www.world-exchanges.org) er der ca. 40.000 børsnoterede selskaber. Det potentielle marked vurderes af Ledelsen til at udgøre i størrelsesorden DKK 1.400 mio. årligt.

Internationalt er EuroInvestor især underleverandør til full-service leverandører af IR-tjenester online. Via totalleverandører som fx Thomson Financials (global leverandør) og Hugin Online (Nordeuropa) hoster Selskabet tjenester for internationale selskaber heriblandt Nestlé (Schweiz), British Airways (UK), Portugal Telecom (Portugal) og Repsol-YPF (Spanien) med flere.

Strategi

Med udgangspunkt i gratis indhold og nem adgang til relevant indhold vil EuroInvestor fastholde og styrke sin position som markedsleder i Danmark. Udviklingen vil især ske gennem udvidelser af de investeringsområder, som private investorer ønsker at følge med i, samt udvikling af lokalt tilpassede portaler i flere lande.

Hertil kommer betalte indholdstjenester integreret i portalen, som giver ekstra dybde i informationerne, og som det ikke er muligt eller rentabelt at tilbyde gratis.

Inden for IR-tjenester er EuroInvestors strategi at fungere som specialist og underleverandør af aktiekurs-informationstjenester online til børsnoterede selskaber globalt set.

For at sikre internationaliseringen har selskabet behov for at få tilført ny kapital og samtidig få gavn af den større synlighed en børsnotering giver både nationalt såvel som internationalt.

Aktieudbuddet

Udbuddet er et offentligt udbud i Danmark. Der udbydes 1.680.000 styk nye aktier a nominelt DKK 1. Heraf udbydes 680.000 styk nye aktier via internettet. Udbuddet vil udgøre 9,2% af EuroInvestors udvidede aktiekapital efter børsnoteringen.

Udbudsprisen er DKK 10,5 per aktie a nominelt DKK 1, hvorved værdien af det samlede udbud er DKK 17,64 mio. Der kan maksimalt tegnes for DKK 42.000 per investor svarende til 4.000 aktier a nominelt DKK 1.

MEDDELELSE NR. 1

25. maj 2007

Udbuds- og tegningsperioden indledes 6. juni 2007 kl. 09.00 og afsluttes senest 8. juni kl. 16.00. Udbuddet vil tidligst blive lukket den 6. juni 2007 kl. 16.00 dog således, at de på internettet udbudte aktier på i alt 680.000 styk a nominelt DKK 1 kan være fuldttegnet før, hvorved det elektroniske system lukker automatisk ned. Lukning af udbuddet vil blive meddelt Københavns Fondsbørs.

De udbudte aktier forventes leveret elektronisk gennem Værdipapircentralen den 13. juni 2007 mod samtidig betaling.

Aktierne er søgt optaget til notering på Københavns Fondsbørs. Første handelsdag for aktierne forventes at blive 14. juni 2007.

Det er en forudsætning for transaktionens gennemførelse, at der kan opnås en tilfredsstillende spredning af Selskabets aktier.

Tidsplanen for børsnoteringen forventes således at være som følger:

29. maj 2007	Kl. 15-16 Online-debat på Euroinvestor.dk med stifter og bestyrelsesformand Søren Alminde og adm. direktør Nicolai Frisch. (www.euroinvestor.dk/IPODebat)
4. juni 2007	Kl. 15-16.30 Online-debat Søren Alminde og Nicolai Frisch. (www.euroinvestor.dk/IPODebat)
06. juni 2007	Tegningsperiode begynder kl. 09.00
08. juni 2007 kl. 16.00	Tegningsperiode slutter (med mindre udbuddet lukkes før dette tidspunkt, jf. ovenfor)
11. juni 2007	Meddelelse om udbudets forløb
14. juni 2007	Første noteringsdag på Københavns Fondsbørs

I tilfælde af førtidig afslutning af udbuddet vil efterfølgende datoer ikke blive fremrykket tilsvarende.

Capinordic Bank A/S er udpeget som emissionsbank i forbindelse med børsnoteringen. Udbuddet garanteres af Capinordic Bank A/S, Strandvejen 58, 2900 Hellerup, Telefon 8816 3000.

Børsprospekt

Personer bosiddende i Danmark kan fra 29. maj 2007 downloade børsprospektet med tegningsblanket fra EuroInvestors hjemmeside www.euroinvestor.dk eller fra www.capitrader.dk, hvorfra aktierne også vil kunne tegnes fra tegningsperiodens begyndelse, ligesom der kan tegnes aktier via tegningsblanket.

Trykte prospekter kan rekvireres hos:

Capinordic Bank A/S
Strandvejen 58
2900 Hellerup
Telefon: 88 16 30 00 eller via infoprospekt@capinordic.com

MEDDELELSE NR. 1

25. maj 2007

Yderligere oplysninger

EuroInvestor.com A/S

Bestyrelsesformand Søren Alminde

Telefon (+45) 26 37 27 70

Se også www.euroinvestor.dk

Kom i dialog med Euroinvestor. Online debat på Euroinvestor.dk

Tirsdag 29. maj 2007, kl. 15 – 16 og

Mandag 4. juni 2007, kl. 15 – 16.30

Web: www.euroinvestor.dk/IPODebat

Bestyrelsesformand Søren Alminde og adm. direktør Nicolai Frisch vil være klar til at besvare spørgsmål.