



PRESSMEDDELANDE

Malmö, 24 maj 2007

BRIO kommenterar test av bilbarnstolar i Råd & Rön (05/07)

BRIO önskar göra följande uttalande i samband med det testresultat av bilbarnstolar som har publicerats i tidskriften Råd & Rön den 24 maj 2007.

BRIO har en rigorös policy som alltid syftar till att sätta barnens säkerhet i första rummet. Därför ser vi mycket allvarligt på det testresultat som påvisar brister för bilbarnstolen BRIO Zento.

BRIO ställer sig frågande till det betyg som BRIO Zento har fått i testet och på det sätt som undersökningen har genomförts. BRIO Zento är godkänd enligt alla svenska och europeiska föreskrifter och oberoende experter har dessutom ifrågasatt utförandet av testet.

- "Vi ser allvarligt på det som hänt, men ställer oss frågande till resultatet. Vi har följt vår säkerhetspolicy och har som alltid testat den här bilbarnstolen hårdare än säkerhetsföreskrifterna föreskriver. I de tidigare testerna, som gjorts av en mängd oberoende institut och föreningar, har BRIO Zento fått mycket goda testresultat." säger BRIOs koncernchef Thomas Bräutigam i en kommentar.

Testet som gjorts av Råd & Rön är inte i överensstämmande med de tester som utförs av t ex statliga Vägverket och NTF (Nyktra Trafikföreningen).

- "Råd & Rön har jämfört babyskydd med bilbarnstolar och det är som att jämföra mopeder med bilar", säger Stefan Karleby på NTF. "För att man ska få ett tillförlitligt och rättvist testresultat måste man jämföra babyskydd med babyskydd och bilbarnstolar med bilbarnstolar."

I NTF:s eget test ligger BRIO Zento bland de bilbarnstolar som har högst säkerhetsbetyg, likaså av de tester som genomförts av Testfakta.

BRIO kommer nu att utvärdera vad som hänt med den testade bilbarnstolen och kommer noggrant att utreda resultatet för att eventuellt vidta åtgärder för att förbättra användarinstruktionerna ytterligare.

Malmö den 24 maj 2007

BRIO AB (publ)

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Bräutigam, Koncernchef BRIO, tel: 0479-194 07

BRIO är ett svenskt företag som utvecklar och säljer leksaker, barnvagnar, bilbarnstolar och barnmöbler. Företaget grundades 1884 och är idag en internationell koncern med varumärkena BRIO, ALGA, SIMO och Carena. I koncernen ingår också Scanditoy, en omfattande distributörsverksamhet för leksaker i Norden. BRIO har drygt 420 anställda, finns representerat i ett sextiototal länder och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1985. www.brio.net