



# DACKE GROUP NORDIC (publ.)

## Kvartalsrapport, första kvartalet 2007

### Perioden 1 januari – 31 mars 2007 jämfört med samma period 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 146,2 MSEK (120,0), en ökning med 22 %.
- Rörelseresultat uppgick till 0,1 MSEK (4,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,1 MSEK (4,1).
- Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (2,08).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,4 MSEK (15,2).
- Omfattande investeringar och strukturprogram i Anthill påverkar perioden resultat och kassaflöde. Den totala omfattningen av strukturåtgärderna uppskattas till cirka 10 MSEK och beräknas skapa positiva effekter under innevarande år.

Dacke i sammandrag	31 mars 2007	31 mars 2006	31 dec 2006
Tillgångar, MSEK	510,9	316,7	496,3
Eget kapital, MSEK	291,7	191,7	269,8
Eget kapital per aktie, SEK	43	97	39
<b>Periodens utveckling</b>			
Resultat efter skatt, MSEK	0,1	4,1	19,5
Resultat per aktie, SEK	0,01	2,08	2,85

## KORT OM DACKE

Dacke verkar inom den nordiska private equity-marknaden. Investeringar koncentreras till bolag verksamma inom marknadskommunikation. Affärsidén är att skapa god avkastning på investerat kapital genom professionellt och aktivt ägande i portföljbolagen. Aktieägarvärden skapas i samband med förvärv, utveckling och försäljning av bolag. Avkastningen utgörs av resultat från bolagen samt eventuell vinst från kommande avyttringar.

Tillgången på möjliga förvärvsobjekt tillsammans med styrelsens och ledningens kompetens är avgörande för Dackes framgång. Styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare handplockas för sin kompetens att identifiera bolag och segment med framtida potential.

De bolag som förvärvas bedöms utifrån tekniska och industriella utvecklingsmöjligheter. Genom kompletterande förvärv och teknisk utveckling skapas såväl effektivitetsvinster, som högre marginaler och lägre affärsrisk. Dacke investerar i ett marknadssegment som har högre tillväxt än BNP. Därmed finns god grund för organisk tillväxt.

Målet för Dackes portfölj är att portföljbolagen skall uppvisa högre tillväxt och lönsamhet än andra jämförbara bolag på marknaden. Vinsterna kommer aktieägarna till del i form av utdelade vinster från löpande resultat samt från avyttringar av portföljbolag genom försäljning eller notering på lämplig marknadsplats. Dackes investeringshorisont är fem år.

Dacke är noterat på First North vid OMX Stockholmsbörsen. Omsättning proforma uppgår till 720 MSEK. Bolagets uttalade mål är att ansöka om notering vid Nordiska Small Cap-lista.

### Dackes portföljinnehav

Customer Intelligence	Interactive Communications och Advertising & Branding	Meetings & Events
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anthill</li> <li>• Hermelin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 HR</li> <li>• Frank Budskap</li> <li>• United Power</li> <li>• Venture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hansen</li> </ul>

## VD HAR ORDET

Dackes roll som private equity-aktör inom marknadskommunikation blir allt tydligare. Det har resulterat i ett mycket intensivt affärsflöde under första månaderna av 2007. I skrivande stund har detta inte resulterat i några nya förvärv, men takten är lovande för verksamhetsåret i sin helhet. Hittills i år har vi erhållit och behandlat lika många kvalificerade förslag som under hela första halvåret 2006.



### Dacke har tydliggjort sina finansiella mål vilka uttrycks på följande sätt:

- Vinst per aktie skall öka med 12 % per år
- Soliditeten skall uppgå till 30 %
- Utdelningspolitiken skall vara offensiv

Ovanstående finansiella mål leder till att kommande förvärv främst kommer att genomföras med kontanta medel. Bolagets starka balansräkning med en soliditet om 57 % ger möjlighet till att i det närmaste fördubbla balansomslutningen innan bolaget passerar soliditetskravet om 30 %.

Det starka och positiva affärsläget ger även möjligheter till snabbare takt avseende avyttringar av portföljbolag än vad jag tidigare indikerat. En placeringshorisont på tre till fem år är den mest realistiska, men det finns anledning att anta att det finns fall där den kan bli betydligt kortare. Dackes roll att strukturera delar av kommunikationsbranschen till större och effektivare enheter för att sedan sälja dem vidare har rönt intresse, framförallt från industriella köpare.

Affärsklimatet för portföljbolagen är fortsatt starkt med goda möjligheter till bra resultat för helåret 2007. Resultaten för första kvartalet är i linje med bolagens normala variationer under verksamhetsåret men har även påverkats av det investerings- och strukturarbete i Anthill som tog sin början i slutet av 2006, då sammanslagningen av de förvärvade bolagen Softcom och ProffCom inleddes. Detta arbete fortsätter och utvecklas väl. Investeringar i ny teknik, uppgående till 6 MSEK, möjliggör ett omfattande strukturprogram med betydande effektiviseringar både vad gäller möjligheter till förbättrad service till kunder och effektivare produktion. Strukturprogrammet beräknas kosta cirka 10 MSEK totalt och ge mellan 10 till 15 MSEK i årliga besparingar. Det skall i det här sammanhanget påpekas att Anthills resultat, i förhållande till samma period 2006, redan förbättrats med drygt 8 MSEK. Vi kommer att se positiva effekter av strukturprogrammet redan under kommande kvartal. Ytterligare samordning med bolag inom affärssegmentet Customer Intelligence utvärderas i syfte att skapa ett modernt kundserviceföretag med bredare tjänsteutbud och effektivare produktion.

Under fortsättningen av 2007 kommer Dacke att fokusera på att genomföra kompletterande förvärv i form av teknik-intensiva verksamheter inriktade på den alltmer expansiva digitala utvecklingen inom marknadskommunikation.

Urban von Euler

VD Dacke Group Nordic

## FINANSIELL INFORMATION

### Omsättning och resultat för första kvartalet 2007

#### Sammanfattning av perioden januari till mars

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 146,2 MSEK (120,0) vilket utgör en ökning med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 0,1 MSEK (4,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,1 procent (4,1).

Den bolagsskatt som redovisas som kostnad i resultaträkningen under kvartalet är noll och utgörs av nettot av återlagd samt aktiverad skattefordran.

Resultat efter skatt uppgick under första kvartalet till 0,1 MSEK (4,1).

Den 8 januari slutfördes Dacke förvärvet av de 495 000 aktierna i A-com. Förvärvslikviden erlades genom nyemission av 556 875 aktier i Dacke till kurs 39 kronor. A-com-aktierna hade per den 8 januari ett marknadsvärde på cirka 23,5 MSEK. Per den 31 mars har Dacke avyttrat 80 000 av aktierna i A-com.

#### Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal

Koncernens resultat räkning i sammandrag (MSEK)	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Helår 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005	Helår 2005
Nettoomsättning	146,2	174,4	154,9	134,3	120,0	583,6	16,4	10,6	14,1	5,1	46,2
Rörelsens kostnader	-146,1	-172,8	-151,7	-129,0	-115,1	-568,6	-18,9	-9,3	-14,0	-9,5	-51,7
Rörelseresultat	0,1	1,6	3,2	5,3	4,9	15,0	-2,5	1,3	0,1	-4,4	-5,5
Rörelsmarginal (%)	0,1%	0,9%	2,1%	3,9%	4,1%	2,6%	-15,2%	12,3%	0,7%	-86,3%	-11,9%
Periodens resultat	0,1	6,8	3,6	5,0	4,1	19,5	-6,8	1,4	1,1	-2,0	-6,3

## LIKVIDITET, KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick per 31 mars till 40,6 MSEK (49,5). Soliditeten (andelen eget kapital av total balansomslutning) uppgick till 57 procent (61).

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -7,4 MSEK (15,2). Det totala kassaflödet uppgick till -3,9 MSEK (15,2). Det försämrade kassaflödet beror på långa kredittider gentemot portföljbolagens kunder. Det negativa rörelsekapitalet är därmed av tillfällig karaktär. Dacke har inlett ett fokuserat arbete för att korta kredittiderna.

## UTVECKLING INOM AFFÄRSSEGMENTEN

### Nettoomsättning och rörelseresultat per affärssegment

Affärssegment	"Advertising & Branding och Interactive Communications"				Customer Intelligence			
	Q1 2007	Q1 2006	Helår 2006	Helår 2005	Q1 2007	Q1 2006	Helår 2006	Helår 2005
Nettoomsättning	16,9	23,6	69,6	36,7	96,3	17,5	255,6	9,5
Rörelseresultat	2,2	4,0	7,3	-0,7	-1,9	0,7	7,7	-0,3
Rörelsemarginal (%)	13,0%	16,9%	10,5%	-1,9%	-2,0%	4,0%	3,0%	-3,2%

Affärssegment	Meetings & Events				Samtliga affärssegment			
	Q1 2007	Q1 2006	Helår 2006	Helår 2005	Q1 2007	Q1 2006	Helår 2006	Helår 2005
Nettoomsättning	33,0	78,9	258,5	146,2	120,0	583,7	46,2	
Rörelseresultat	0,4	3,3	9,3	-	0,7*	8,0	24,3	-1,0
Rörelsemarginal (%)	1,2%	4,2%	3,6%	-	0,5%	6,7%	4,2%	-2,2%

\* Rörelsemarginal inkluderar inte centrala kostnader avseende Dacke Group.

#### Advertising & Branding

Advertising & Branding, inkluderat Interactive Communications, omsättning uppgick till 16,9 MSEK för första kvartalet, vilket är en minskning med 6,7 MSEK jämfört med samma period föregående år. Orsaken till nedgången är minskad nettoomsättning om 2,2 MSEK avseende avvecklad verksamhet i Halmstad där Byrån 1 & 2 tidigare var verksam, minskad nettoomsättning om 2,4 MSEK i Venture A/S samt lägre nettoomsättning om 4,3 MSEK i United Power. Omsättningens minskning skall ses i ljuset av förra årets första kvartal som var ovanligt starkt.

Under december 2006 förvärvade Frank Kommunikation den konkurrerande byrån Svenska Budskap. Verksamheterna har integrerats under kvartal 1 och omsättningen ökade därmed med 2,2 MSEK, jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelsemarginal för Advertising & Branding, inklusive Interactive Communications, uppgick till 13 % (16,9).

#### Customer Intelligence

Customer Intelligences omsättning uppgick till 96,3 MSEK för första kvartalet, vilket är en ökning med 78,8 MSEK jämfört med föregående år. Orsaken till ökningen är att Anthill samt Dapresy förvärvades under senare delen av 2006. Deras omsättning ingår inte i jämförande siffror från föregående år.

### *Investerings- och strukturprogram för Anthill*

Som ett led i det kontinuerliga arbetet Dacke bedriver, har beslut fattats om ett strukturprogram i de förvärvade kundserviceföretagen Anthill Customer Services Scandinavia AB och Anthill Customer Services International AB (tidigare Softcom och Proffcom). Investeringen för detta program uppskattas till 10 MSEK och har delvis belastat första kvartalet 2007. Anthill har investerat ca 6 MSEK i en ny teknisk plattform som möjliggör betydande effektiviseringar vad gäller kundservice, personal och lokalisering. Detta har i sin tur medfört att man avvecklat ett antal lokalkontor med personalneddragningar och övriga kostnadsreduceringar som effekt. Vidare har Anthill påbörjat en formell fusion. En svag och en stark balansräkning sammanläggs till en stabil och väl avvägd balansräkning för det nya Anthill. Sammanslagningen av bolagen medför dessutom rationaliseringar inom administration och övriga omkostnader, samtidigt som det möjliggör samordning på kunderbjudande och skapande av systematik vad gäller försäljning och kundbearbetning. Hela programmet syftar till att öka lönsamheten och att skapa en sammanhållen effektiv enhet. Programmet kan uppskattas leda till årliga besparingar på 10 till 15 MSEK.

Rörelsemarginal för Customer Intelligence uppgick första kvartalet till -2,0 % (4,0).

### **Meetings & Events**

Meetings & Events omsättning uppgick till 33,0 MSEK för första kvartalet, vilket är en minskning med 45,9 MSEK jämfört med föregående år. Volymminskningen är hänförligt till projektet Volvo Ocean Race som hanterades under 2006.

Rörelsemarginalen för Meetings & Events uppgick till 1,2 % (4,2). Den låga marginalen avseende Meetings & Events är relaterad till en naturlig säsongsvariation som följer av att få konferenser utförs under årets första månader.

## **MEDARBETARE**

Det genomsnittliga antalet medarbetare under perioden var 1 121 (165). Antalet medarbetare uppgick vid periodens slut till 904 (165).

## AKTIEN

Dacke Group är noterat på First North vid OMX Stockholmsbörsen. Per den 30 mars, periodens sista handelsdag, stod aktiekursen i 29,5 SEK, en minskning med 21 % sedan årsskiftet 2006/2007.

Antalet utestående aktier per den 31 mars uppgår till 7 402 355 st. Under perioden 1 januari 2007 fram till 31 mars 2007 har 1 202 415 aktier handlats.

## INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i materiella tillgångar var under perioden av icke materiell karaktär.

## MODERBOLAGET

Extern nettoomsättning i moderbolaget uppgick för kvartalet till 0 MSEK (0).

Rörelseresultat för motsvarande period blev -0,7 MSEK (0).

Moderbolagets nettoinvesteringar uppgick under perioden till 0 MSEK (0).

Moderbolaget tillgängliga likvida medel upgick vid periodens slut till 2 MSEK (0). Totalt beviljd kredit uppgår till 37 MSEK (0).

## GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

## DACKES MARKNAD

Dacke koncentrerar sina förvärv till marknadskommunikationsbranschen. Det är en marknad som, såväl i Sverige som internationellt, präglas av två tydliga karaktärsdrag: konsolidering och tillväxt.

I USA ökar intresset kontinuerligt för investeringar i företag som erbjuder marknadskommunikation. Det svenska investeringsklimatet har varit gynnsamt under 2006. Nuteks statistik över investeringars fördelning i Sverige visar att kommunikationsbranschen attraherar mycket externt kapital.

Den svenska och nordiska marknadskommunikationsbranschen uppvisar idag en tillväxttakt som överstiger BNP-tillväxten. I ett något vidare perspektiv uppskattas tillväxten inom de områden där Dackes portföljbolag arbetar vara dubbelt så hög som BNP-utvecklingen i EU:s medlemsländer totalt. Denna prognos gäller åtminstone för de närmaste två åren.

Marknadskommunikationsbranschen i Sverige växte med 7,4 % under 2006. Ännu snabbare växte segmenten inom Internetmedia, reklam samt event.

Enligt samma källa är Skandinavien, Baltikum och Tyskland de länder där företagen i störst utsträckning använder externa leverantörer av företagstjänster. Enligt Eurostat hamnar vidare marknadsföringstjänster och marknadsundersökningar på tredje plats över vilka tjänster det europeiska näringslivet har störst behov av.

Enligt Dackes beräkningar uppgår den nordiska och baltiska marknaden för Customer Intelligence till knappt 30 miljarder SEK. Motsvarande siffra för affärssegmenten Meetings & Events är knappt 150 miljarder SEK, medan Advertising & Branding, inklusive Interactive Communications omsätter cirka 160 miljarder SEK på årsbasis.

## FRAMTIDSUTSIKTER

God tillväxt inom marknadskommunikationsbranschen ger bra förutsättningar för fortsatt gynnsam utveckling inom Dackes portföljbolag.

Förvärvsstrategin ligger fast och Dacke kommer att fortsätta att hålla hög investeringstakt under 2007. Nya förvärv kommer att koncentreras till teknikintensiva verksamheter inriktade på den alltmer expansiva digitala utvecklingen inom marknadskommunikation.

Dackes Förvärv har historiskt företrädesvis skett via apportemissioner. Kommande förvärv kommer emellertid främst att genomföras med kontanta medel. Bolagets starka balansomslutning med en soliditet om 57 % ger möjlighet till att i det närmaste fördubbla balansomslutningen innan bolaget passerar soliditetskravet om 30 %.

Förvärvsmodellen utvärderas kontinuerligt för att vid varje givet tillfälle generera största möjliga värde till aktieägare. Mot bakgrund av Dackes nuvarande storlek och finansiella ställning är det strategiska spelrummet större för att vid varje givet tillfälle välja det betalningssätt som skapar störst värde.

Styrelsen har föreslagit stämman ett bemyndigande avseende återköp av aktier. Ökad belåning för expansion och återköp av aktier kommer sammantaget gynna aktieägarna. Slutligen har Dacke startat processen att ansöka om notering på OMX Nordiska Small Cap-lista.



## REDOVISNINGSPRINCIPER

Dacke upprättar sin koncernredovisning för 2007 enligt EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapportering för koncerner samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning överensstämmer med Årsredovisningslagen.

Tillämpningen av IFRS överensstämmer med de redovisningsprinciper som beskrivs i 2006 års årsredovisning för Dacke. Redovisningen har inte påverkats av nya standarder som antagits under perioden.

Rapportering per segment: Då koncernens primära segment är konsultverksamhet framgår omsättning och rörelseresultat för detta segment direkt i resultaträkningen.

## KOMMANDE EKONOMISK INFORMATION OCH FINANSIELLA HÄNDELSE

Delårsrapport januari-juni 2007	16 augusti 2007
Delårsrapport januari-september 2007	26 oktober 2007
Bokslutskommuniké för 2007	Februari 2008

Delårsrapporterna finns tillgängliga på [www.dackegroup.com](http://www.dackegroup.com)

Stockholm den 23 maj 2007  
Dacke Group Nordic

*Urban von Euler*  
VD och koncernchef

För ytterligare information, vänligen kontakta:  
Urban von Euler, VD Dacke Group Nordic AB (publ)  
Telefon 08-412 28 71 Mobil 070-412 92 29  
E post [urban.von.euler@dackegroup.com](mailto:urban.von.euler@dackegroup.com)

	3 MÅN jan-mars 2007	3 MÅN jan-mars 2006	12 MÅN jan-dec 2006
<b>Resultaträkning för koncernen (MSEK)</b>			
Nettoomsättning	146,2	120,0	579,7
Övriga rörelseintäkter	-	-	3,9
<b>Totala intäkter</b>	<b>146,2</b>	<b>120,0</b>	<b>583,6</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Personalkostnader	-76,1	-20,8	-243,9
Rörelsens övriga kostnader	-68,7	-92,2	-317,0
Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-1,3	-2,1	-10,1
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-146,1</b>	<b>-115,1</b>	<b>-571,0</b>
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>	<b>12,6</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Finansiella intäkter	1,0	0,0	2,2
Finansiella kostnader	-1,0	-0,8	-2,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>	<b>12,4</b>
Skatt*	0,0	0,0	7,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>	<b>19,5</b>
<b>Hänförligt till</b>			
<b>Moderbolagets aktieägare</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>	<b>19,5</b>
<b>Minoritetsintressen</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare **</b>			
- före utspädning, SEK	0,01	2,08	2,85
- efter utspädning, SEK***	0,01	2,08	2,85
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	7 123 918	1 869 359	4 307 877
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7 123 918	1 869 359	4 307 877
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning	7 402 355	1 968 445	6 845 480
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning	7 402 355	1 968 445	6 845 480

Jämförelsesiffror påverkas av att de bolag som förvärvades under 2006 konsolideras först från förvärvsdatum.

\*) Den bolagsskatt som redovisas som kostnad i resultaträkningen under kvartal 1 2007 är noll och utgörs av nettot av återlagd samt aktiverad skattefordran.

\*\*) Resultat per aktie beräknas som periodens resultat efter avdrag för minoritetsintressen delat med antal aktier vid periodens utgång.

Minoritetsintresset uppkommer genom delägda bolag hos helägda dotterbolag.

\*\*\*) För samtliga incitamentsprogram med hänsyn till de villkor både vad gäller löptiden och lösenpris är det mycket osannolikt att ovanstående program blir föremål för konvertering. Av samma anledning ingår inte ovanstående program i aktiedata med maximal utspädning.

Historisk aktiedata är korrigerad för den omvända spliten (1:100) som fick effekt den 28 december 2006.

Balansräkning för koncernen (MSEK)	31-03-07	31-03-06	31-12-06
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	298,3	184,4	298,3
Immateriella anläggningstillgångar	4,2	8,0	4,5
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>302,5</b>	<b>192,4</b>	<b>302,8</b>
Materiella anläggningstillgångar	17,7	6,4	18,7
Finansiella anläggningstillgångar	19,3	1,0	1,0
Uppskjuten skatt	10,5	-	10,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>350,0</b>	<b>199,8</b>	<b>333,0</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar	120,3	67,4	118,8
Likvida medel	40,6	49,5	44,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>160,9</b>	<b>116,9</b>	<b>163,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>510,9</b>	<b>316,7</b>	<b>496,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	291,7	191,7	269,8
Långfristiga skulder	47,8	5,1	47,8
Kortfristiga skulder	171,4	119,9	178,7
<b>Summa eget kapitaloch skulder</b>	<b>510,9</b>	<b>316,7</b>	<b>496,3</b>

Förändring av Eget Kapital i koncernen (MSEK)	31-03-07	31-03-06	31-12-06
Eget kapital vid periodens början	269,2	110,6	110,6
Kontantemission			22,2
Kvittningsmission			1,9
Eget kapital effekt av förvärv av dotterbolag genom nyemission			122,2
Eget kapital effekt av förvärv av dotterbolag, pågående nyemissions		77,0	-
Eget kapital effekt av förvärv av bolag genom nyemission	21,8		-
Återköp egna aktier*)			-5,1
Återbetalning villkorat aktieägaretilskott			-1,9
Valutakursdifferens			-0,2
Periodens resultat	0,1	4,1	19,5
<b>Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>291,1</b>	<b>191,7</b>	<b>269,2</b>
<b>Minoritetsintresse</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>291,7</b>	<b>191,7</b>	<b>269,8</b>

\*) Moderföretaget återköpte 85 887 st egna aktier. Det totala belopp som betalades för aktierna, netto efter skatt, var 5,1 msek vilket har reducerat balanserad vinst. Aktierna innehas som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt. Alla aktier som emitterats av Moderföretag är tillfullo betalda.

Specifikation av Eget Kapital för året (MSEK)	Hänförligt till moderbolagets ägare		Hänförligt till minoritet		Totalt
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Balanserat resultat	
<b>Ingående balans 2007-01-01*)</b>	<b>68,5</b>	<b>200,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>269,8</b>
Periodens resultat			0,1		0,1
Eget kapital effekt av förvärv av bolag genom nyemission	5,6	16,2		21,8	
<b>Utgående balans 2007-03-31**)</b>	<b>74,1</b>	<b>216,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>291,7</b>

\*) Moderbolagets aktiekapital utgörs av 6 845 480 aktier med kvotvärde 10 SEK.  
Av moderbolagets aktier är 12 000 st A-aktier med 6 röster per aktie, 6 833 480 st B-aktier med en röst per aktie.

\*\*\*) Moderbolagets aktiekapital utgörs av 7 402 355 aktier med kvotvärde 10 SEK.  
Av moderbolagets aktier är 12 000 st A-aktier med 6 röster per aktie, 7 390 355 st B-aktier med en röst per aktie.

Kassaflödesanalys för koncernen (MSEK)	3 MÅN jan-mars 2007	3 MÅN jan-mars 2006	12 MÅN jan-dec 2006
Årets resultat	0,1	4,1	19,5
Uppskjuten / betald skatt	-	-	-7,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	0,8	-
Avskrivningar	1,3	2,1	10,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1,4</b>	<b>7,0</b>	<b>22,5</b>
Nettoförändring rörelsekapitalet	-8,8	8,2	-9,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7,4</b>	<b>15,2</b>	<b>12,6</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	3,5	-16,0	-51,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	16,0	48,9
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-3,9</b>	<b>15,2</b>	<b>10,2</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>44,5</b>	<b>34,3</b>	<b>34,3</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>40,6</b>	<b>49,5</b>	<b>44,5</b>

Nyckeltal	3 MÅN jan-mars 2007	3 MÅN jan-mars 2006	12 MÅN jan-dec 2006
<b>Resultat</b>			
Nettoomsättning	146,2	120,0	579,7
Rörelseresultat, EBIT	0,1	4,9	12,6
Resultat efter finansiella poster	0,1	4,1	12,4
Rörelsemarginal, % EBIT	0 %	4 %	2 %
<b>Finansiell ställning</b>			
Kassalikviditet	0,94	0,97	0,91
Likvida medel	40,6	49,5	44,5
Skuldsättningsgrad, %	43 %	39 %	46 %
Avkastning på eget kapital	0 %	2 %	7 %
Avkastning på totalt kapital	0 %	1 %	4 %
Soliditet, %	57 %	61 %	54 %
<b>Anställda</b>			
Antal anställda vid periodens utgång	904	165	1 337
Nettoomsättning per anställd tsek	162	727	434
<b>Per aktie</b>			
Eget kapital per aktie	43	97	39
Aktiekurs*	30	53	38

\*) Historisk aktiedata är korrigerad för den omvända spliten (1:100) som fick effekt den 28 december 2006.

Definitioner – nyckeltal och begrepp

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital - Resultat i procent av utgående eget kapital.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.