

Stockholm, 23 maj 2007

God försäljningstillväxt, men strukturkostnader i Anthill belastar resultatet

- ≠ Nettoomsättningen uppgick till 146,2 MSEK (120,0), en ökning med 22 %.
- ≠ Rörelseresultat uppgick till 0,1 MSEK (4,9).
- ≠ Resultat efter skatt uppgick till 0,1 MSEK (4,1).
- ≠ Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK(2,08).
- ≠ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,4 MSEK (15,2).
- ≠ Strukturprogram på totalt 10 MSEK, inklusive nyinvesteringar, i portföljbolaget Anthill påverkar periodens resultat och kassaflöde. Strukturåtgärderna beräknas medföra kostnadsbesparingar på 10-15 MSEK årligen.
- ≠ God tillväxt inom marknadskommunikationsbranschen ger bra förutsättningar för fortsatt gynnsam utveckling för Dackes totalt 7 portföljbolag.

Resultatet för första kvartalet 2007 präglas av det investerings- och strukturprogram som implementerats i Anthill. Programmet är ett planerat led i sammanslagningen av bolagen Softcom och Proffcom, som idag har namnet Anthill.

– Strukturprogrammet beräknas kosta cirka 10 MSEK totalt och ge mellan 10 till 15 MSEK i årliga besparingar. Vi räknar med att kunna se positiva effekter av detta redan under innevarande kvartal. Det skall i det här sammanhanget också påpekas att Anthills resultat redan har förbättrats med dryga 8 miljoner, jämfört med samma period förra året, säger Urban von Euler, VD för Dacke Group Nordic.

Dacke har vidare tydliggjort sina finansiella mål vilka uttrycks på följande sätt:

- ≠ Vinst per aktie skall öka med 12 % per år
- ≠ Soliditeten skall uppgå till 30 %
- ≠ Utdelningspolitiken skall vara offensiv

Kommande förvärv kommer främst att finansieras med kontanta medel. Bolagets starka balansräkning med en soliditet om 57 % ger möjlighet till att i det närmaste fördubbla balansomslutningen innan bolaget passerar soliditetskravet om 30 %. Styrelsen har också föreslagit stämman ett bemyndigande avseende återköp av aktier.

– Dacke har idag nått en sådan storlek och finansiell ställning att det blir naturligt att förnya såväl mål som förvärvsmodell. Vår bedömning är att återköpsprogrammet tillsammans med ökad beläning för expansion kommer att gynna aktieägarna, säger Urban von Euler.

För ytterligare information:

Urban von Euler, VD och koncernchef Dacke Group Nordic AB
urban.von.euler@dackegroup.com tel: 08-412 28 71 mobil: 070-412 92 29

Dacke verkar inom den nordiska private equity-marknaden. Investeringar koncentreras till bolag verksamma inom marknadskommunikation. Affärsidén är att skapa god avkastning på investerat kapital genom professionellt och aktivt ägande i portföljbolagen. Företaget är noterat på FirstNorth vid OM Stockholmsbörsen och planerar ansöka om en notering på OMXs nordiska lista (motsvarigheten till dagens O-lista vid OM Stockholmsbörsen). Dackes portföljbolag är verksamma inom följande affärssegment; Customer Intelligence, Advertising & Branding samt Meetings & Events. I dag ingår följande företag i koncernen; Hermelin Nordic Research, Anthill, 24 HR, Frank Budskap, United Power, Venture Communication och Hansen Conference & Event. Samtliga företag ägs till 100 procent av Dacke Group Nordic. Ambitionen är att via förvärv fortsätta expansionen och ytterligare investera inom marknadskommunikationsindustrin.