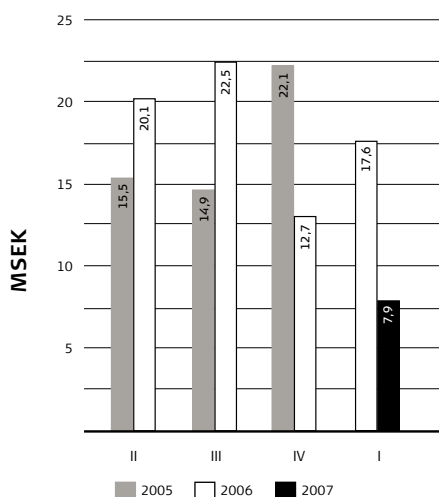




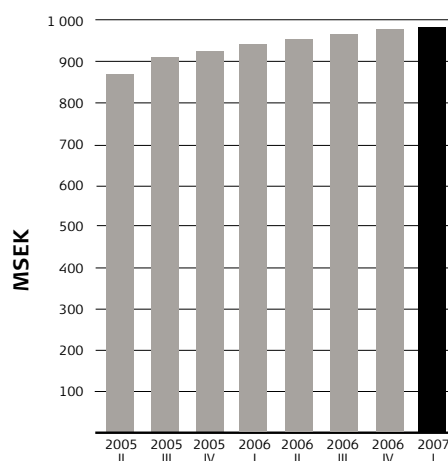
## DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2007

- Nettoomsättningen ökade med 2,0 procent till MSEK 229,6 (225,1).
- Rörelseresultatet sjönk till MSEK 7,9 (17,6). Resultatet har belastats med omstruktureringskostnader om MSEK 4,8 (-). I föregående års rörelseresultat ingår en reavinst på MSEK 5,1 från en fastighetsförsäljning.
- God resultatutveckling för tidningsrörelsen.
- Resultatet efter skatt blev MSEK 17,1 (18,2).
- Vinsten per aktie uppgår till SEK 2,82 (3,00).
- Rörelseresultatet för 2007 inklusive beräknade reavinster uppkomna vid föreslagen strukturaffär, kommer att väsentligt överstiga föregående års nivå. Prognosen är därmed höjd jämfört med lämnad prognos för 2007 i bokslutskommunikationen från den 9 februari 2007.

RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅNADER



## VD HAR ORDET

Den svenska konjunkturen har varit fortsatt stark under årets första kvartal och den dominerande tidningsrörelsen har därför haft en god resultatutveckling. Annonsmarknaden utvecklades positivt och jämfört med föregående år ökade VLT AB:s annonsintäkter med 7,5 procent. Branschens statistik (IRM) uppvisade en under samma period ökning på 7,9 procent för medieinvesteringar totalt och hela 9,2 procent för landsortspressens annonsering.

Upplageintäkterna minskade med 1,5 procent som en effekt av att den rikstäckande specialtidningen IB/Motorsport avyttrades vid årsskiftet. För jämförbara enheter ökade upplageintäkterna med 2,0 procent. Ökningen kommer av genomförda prishöjningar, medan medelupplagan minskade med 253 exemplar för de jämförbara enheterna.

Tidningen VLT, Ingress Media samt TTELA redovisade alla förbättrade rörelseresultat. Norrtelje Tidning och Länstidningen Södertälje hade däremot en svagare resultatutveckling. Tidningarna inom dotterbolaget Rubrik Media AB i Stockholmsområdet uppvisade förlust på grund av en skärpt konkurrenssituation. Sammantalet förbättrades tidningsverksamhetens rörelseresultat.

Distributionsrörelsen i Prolog ökade sina intäkter med 2,2 procent, men resultatet minskade med drygt 20 procent då pensionskostnaderna normaliserades genom att premiebefrielsen på grund av överskott i AMF Pensions förvaltning upphörde.

Elektroniska mediernas intäkter minskade åter något, i sin helhet beroende på Internetverksamheten i Leanback. Resultatförbättringen från föregående år bestod och ökade, vilket helt beror på en mycket positiv utveckling för verksamheten i Bra Radio. TVCheck redovisar ett oförändrat positivt resultat.

Tryckeriverksamheten utgörs nu endast av en resultatandel på 34,75 procent från intressebolaget V-TAB och redovisas som ingående i övriga verksamheter. Totalt redovisade posten övriga verksamheter en minskning jämfört med föregående år. Minskningen beror på kostnader om MSEK 4,8 i samband med VD-bytet och på att föregående år innehöll en reavinst på MSEK 5,1 från en fastighetsförsäljning. Främst som en följd av de ovan nämnda förändringarna i posten övriga verksamheter har vårt rörelseresultat försämrats till MSEK 7,9 (17,6).

VLT-aktiens kurs har till och med den 11 maj 2007 stigit med 11 procent till SEK 184, medan index för OMX Nordic Small Cap under samma period stigit med 5 procent.

Rörelseresultatet för 2007, inklusive beräknade reavinster på drygt MSEK 200 som uppkommer vid föreslagen strukturaffär, kommer att väsentligt överstiga föregående års nivå. Prognosen för 2007 blir därmed höjd jämfört med den som lämnades i bokslutskommunikén den 9 februari 2007.



Nils Engström  
VD och koncernchef

## KONCERNÖVERSIKT

### Marknad

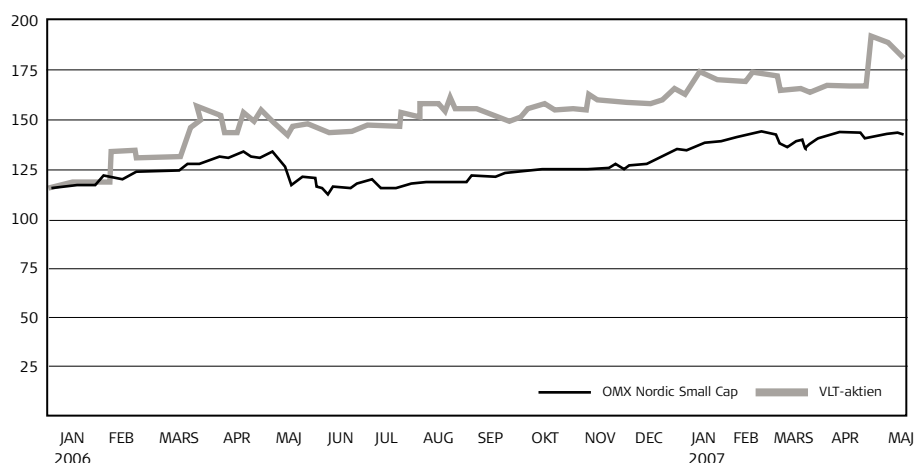
Enligt IRM:s (Institutet för reklam- och mediestatistik) kvartalsrapport för det första kvartalet 2007 håller den starka utvecklingen för mediemarknaden i sig även under årets första kvartal. De totala medieinvesteringarna uppvisar en ökning med 7,9 procent jämfört med samma period i fjol. Starkast utveckling uppvisar Internetannonseringen som ökade med hela 43,0 procent. Enligt IRM är det detaljhandelns uppsving som driver på den lokala annonseringen och medieinvesteringarna i såväl landsortspress som annonsblad.

Landsortspressen uppvisar den starkaste utvecklingen bland dagspresskategorierna och ökade sina annonsintäkter med hela 9,2 procent. Annonseringen i landsortstidningarna omsatte drygt 1,1 miljarder kronor under det första kvartalet. Den starka utvecklingen innebär att landsortspressen ökar sin andel av de samlade medieinvesteringarna från 15,3 till 15,5 procent.

Annonseringen i radio uppvisar fortsatt tillväxt och ökar med 3,8 procent jämfört med samma period 2006. Tillväxten i radioannonseringen har enligt IRM mattats betydligt under det första kvartalet 2007 jämfört med den positiva utvecklingen 2006.

Internetannonseringens starka utveckling fortsätter och efter en ökning på hela 43,0 procent så uppgår medieinvesteringarna på Internet till nära 860 miljoner kronor, motsvarande 11,8 procent av mediekakan. Tillväxttakten varierar dock starkt mellan de olika annonskategorierna.

## KURSUUTVECKLING 1 ÅR (SEK)



## Första kvartalet 2007

Från och med 1 januari 2007 särredovisas distributionsrörelsen som eget affärsområde samtidigt som koncernens resultatandel i V-TAB:s tryckeriverksamhet redovisas bland övriga verksamheter.

Nettoomsättningen ökade med 2,0 procent till MSEK 229,6 (225,1) medan de totala intäkterna blev i stort oförändrade och uppgår till MSEK 236,7. Tidnings- och distributionsintäkterna har bägge ökat med 2,2 procent medan intäkterna från elektroniska medier minskat något. En reavinst från en fastighetsförsäljning uppgående till MSEK 5,1 ingick i intäkterna från övriga verksamheter första kvartalet 2006. Exkluderas reavinsten från 2006 ökade även de totala intäkterna med 2,2 procent.

Rörelseresultatet sjönk till MSEK 7,9 (17,6), en minskning med 55,1 procent. Resultatet motsvarar en rörelsemarginal på 3,3 (7,4) procent. Resultatet har belastats med omstrukturingskostnader om MSEK 4,8 samtidigt som resultatet för det första kvartalet 2006 innehöll en reavinst på MSEK 5,1 från en fastighetsförsäljning. Tidningsrörelsen liksom elektroniska medier redovisar förbättrade rörelseresultat medan distributionsrörelsen rapporterar ett något lägre resultat. Resultatet från övriga verksamheter rapporteras till MSEK -6,4 (4,9). I resultatet från de övriga verksamheterna ingår bland annat den ovan nämnda omstrukturingskostnaden liksom reavinsten från det första kvartalet 2006.

Resultatet från de finansiella posterna blev MSEK 10,4 (4,5). I resultatet ingår en reavinst från försäljningen av specialtidningen IB/Motorsport med MSEK 6,3 (-). Omvärderingar av finansiella instrument har påverkat resultatet med MSEK 5,2 (5,3).

Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 17,1 (18,2). Motsvarande resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare blev MSEK 16,6 (17,7) vilket ger ett resultat per aktie om SEK 2,82 (3,00)

Styrelsen har inte funnit någon anledning att göra någon ny omprövning av koncernens goodwill.

## AFFÄRSOMRÅDEN

### Första kvartalet 2007

#### Tidningar

Periodens intäkter ökade med 2,2 procent till MSEK 173,6 (169,8). Annonstäckningen ökade med 7,5 procent och uppgår till MSEK 101,3 (94,2). Tidningen VLT har ökat sina annonsintäkter med goda 11,4 procent och den från oktober 2006 lanserade Täby Danderyd Tidning har mottagits positivt av annonsörerna. Genomförda prishöjningar har bidragit till att upplageintäkterna redovisas till MSEK 65,7 (66,7), en minskning med 1,5 procent. Specialtidningen IB/Motorsport, som såldes vid årsskiftet 2006/07, bidrog med MSEK 2,3

i upplageintäkter det första kvartalet 2006. För jämförbara tidningar ökade upplageintäkterna mellan perioderna med 2,0 procent. Koncernens medelupplagor uppgår till 159 449 exemplar, en minskning med 253 exemplar, exklusive den avyttrade IB/Motorsport. Övriga tidningsrelaterade intäkter uppgick till MSEK 6,6 (8,9).

Rörelseresultatet förbättrades med 23,5 procent och redovisas till MSEK 10,5 (8,5). Resultatet motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 (5,0) procent. Resultatutvecklingen för VLT, TTELA samt för de fem dagstidningar som utges av Ingress Media har varit mycket gott. Tidningsrörelsen inom Norrtelje Tidning och Läntidningen Södertälje har utvecklats något svagare och där redovisas lägre resultat än för motsvarande kvartal 2006. För de tre lokaltidningarna i Stockholmsregionen (Lidingö Tidning, Täby Danderyd Tidning samt Nynäshamns-Posten) har konkurrensen ökat väsentligt och gruppen redovisar ett samlat negativt resultat om MSEK -2,9. En jämförelse med föregående år är svår att redovisa då det var först i maj 2006 som Lidingö Tidning och Nynäshamns-Posten samlades i ett gemensamt bolag för att därefter i oktober samma år lansera Täby Danderyd Tidning. Åtgärder har vidtagits avseende främst tidningarnas kostnadssituation.

### Upplagor och annonser januari-mars 2007

	Medelupplagor		Annonsvolym	
	ex	±06	spm	+/- 06
VLT	45 194	-498	3 400	11,5%
TTELA	28 920	-445	1 756	7,3%
Arboga Tidning	3 907	37		
Bäringsbladet	8 749	-322	1 015	1,7%
Sala Allehanda	9 529	-188	1 019	1,5%
Fagersta-Posten	7 907	-89	1 003	7,6%
Avesta Tidning	7 709	-93	1 077	7,4%
Läntidningen Södertälje	15 598	-677	1 446	5,3%
Nynäshamns-Posten	7 472	243	543	33,7%
Norrtelje Tidning	14 699	432	849	8,2%
Lidingö Tidning	7 956	-462	575	13,4%
Täby/Danderyd Tidning *)	1 809	1 809	499	100,0%
	<b>159 449</b>	<b>-253</b>	<b>13 182</b>	<b>12,7%</b>
Idrottsbladet Motorsport **)	0	-17 767	0	-100,0%
	<b>159 449</b>	<b>-18 020</b>	<b>13 182</b>	<b>11,7%</b>

\*) Nystartad oktober 2006.

\*\*) Söld 2007-01-01.

#### Distribution

Från och med 1 januari 2007 redovisas verksamheten som ett eget affärsområde. För jämförbarhet har omräkning skett av motsvarande perioder 2006. Koncernens tidningar distribueras av dotterbolaget Prolog KB som bedriver sin verksamhet inom fyra affärsområden där tidningsdistribution är den klart största intäktskällan. Utöver distribution av koncernens egna tidningar utför Prolog även distribution av ett flertal övriga tidningar, tidskrifter, tryckta annonsprodukter

och transporttjänster till hushåll, företag och förvaltningar i områden kring Mälardalen och i Bergslagen. Bolagets verksamhet är inriktad på att fortsätta växa på den externa marknaden.

Periodens intäkter har till följd av prisökningar ökat med 2,2 procent och uppgår till MSEK 50,3 (49,2). Verksamheten följer uppgjorda planer.

Rörelseresultatet sjönk med 21,6 procent och uppgick till MSEK 2,9 (3,7). Resultatet motsvarar en rörelsemarginal om 5,8 (7,5) procent. Resultatminskningen förklaras av ökade pensionskostnader till följd av att den premiebefrielse som gällt 2006, och som berott på ett överskott i AMF Pensions förvaltning, upphörde vid årsskiftet 2006/07. Exklusive de ökade pensionskostnaderna ovan rapporteras ett i stort oförändrat rörelseresultat.

#### Elektroniska medier

De totala intäkterna minskade marginellt och uppgår till MSEK 7,1 (7,4). Intäktsminskningen är i sin helhet hänförlig till Internetverksamheten och förklaras av den under den senare delen av 2006 avvecklade Internetbyrå i Norrtelje. Radioverksamheten ökade sina intäkter med 17,8 procent medan TVCheck redovisar en marginell intäktsökning.

Rörelseresultatet har förbättrats och uppgår till MSEK 0,9 (0,5). Resultatförbättringen är i sin helhet hänförlig till radioverksamheten som utvecklats väl under perioden. TVCheck redovisar ett oförändrat positivt resultat medan Internetverksamheten redovisar ett marginellt lägre positivt resultat.

#### Övriga verksamheter

Från och med 2007 består de övriga verksamheterna av koncernens 34,75 procentiga resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB, koncernens fastighetsförvaltning samt ekonomi- och ledningsfunktioner inom moderbolaget.

Periodens intäkter har minskat med 44,1 procent och uppgår till MSEK 5,7 (10,2). Minskningen är i sin helhet beroende på den reavinst på MSEK 5,1 avseende en fastighetsförsäljning som ingick i det första kvartalet 2006. Övriga intäkter utgörs av hyresintäkter samt erhållna arvoden för ekonomi- och IT-tjänster från intressebolag. Exklusive reavinsten 2006 ökade intäkterna med 9,6 procent.

Rörelseresultatet för de övriga verksamheterna blev MSEK -6,4 (4,9). Resultatförbättringen förklaras i stort av en omstrukturingskostnad om MSEK 4,8 avseende byte av VD samt den ovan nämnda reavinsten på MSEK 5,1 från det första kvartalet 2006. Årets första kvartal har också belastats med kostnader för ombyggnation av fastighet i Västerås samt för lednings- och konsultinsatser. VLT AB:s resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB:s resultat efter skatt för det första kvartalet blev MSEK 5,3 (5,8).

## FINANSIELL STÄLLNING, INVESTERINGAR OCH MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till MSEK 76,1 (78,3), vilket är en minskning med MSEK 3,0 sedan årsskiftet. Utöver den egna likviditeten fanns vid periodens utgång en outnyttjad checkkredit om MSEK 50,0. Under perioden har amorteringar på räntebärande långa skulder till kreditinstitut gjorts med MSEK 8,8 (70,8), varav MSEK - (62,0) som extra amortering. Inga nya lån har upptagits under rapportperioden. Vid periodens utgång uppgår de räntebärande skulderna till MSEK 244,0 (279,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 5,9 (12,8). Soliditeten uppgår vid periodens utgång till 47,6 (43,3) procent.

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 3,7 (6,5). En väsentlig del av periodens investeringar avser ombyggnation av tryckerilokaler till moderna kontorslandskap i Trollhättan.

Medelantalet anställda uppgår till 1 126 (1 142). Tidningsrörelsen har sysselsatt 615 (643) medarbetare, distributionsrörelsen 434 (422), elektroniska medier 32 (34) samt övriga verksamheter 45 (43). Av distributionsrörelsens bemanning utgör tidningsbuden 394 (390).

## MODERBOLAGET

Moderbolaget VLT AB omfattar koncernledning och koncernövergripande ekonomi- och IT-funktioner samt fastighets- och finansförvaltning. Intäkterna, som till allt väsentligt utgörs av hyror och andra ersättningar från dotterbolag, uppgick till MSEK 11,3 (9,7) med ett rörelseresultat på MSEK -7,2 (-6,1). Resultatet efter finansiella poster blev MSEK -9,6 (-7,5).

Likvida medel var vid periodens utgång MSEK 74,9 (66,0). Utöver den egna likviditeten fanns vid periodens utgång en outnyttjad checkkredit om MSEK 50,0. Under perioden har amorteringar på räntebärande långa skulder till kreditinstitut gjorts med MSEK 8,8 (70,8) varav MSEK - (62,0) som extra amortering. Inga nya lån har upptagits under rapportperioden.

Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 1,4 (1,7).

Medelantalet anställda har under perioden varit 45 (43).

## HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

I ett pressmeddelande 2007-04-20 informeras om ett förslag till strukturaffär där VLT AB går samman med Nerikes Allehanda under namnet Liberala Tidningar. Liberala Tidningar

får, som affären ser ut, 15 tidningar med en vardagsupplaga på 217 000 exemplar. Omsättningen ligger på cirka MSEK 1 300 och antalet anställda blir cirka 1 550. Tyngden i den publicistiska verksamheten finns i och kring ett utvidgat Mälardalsområde med god expansionskraft. Samgåendet skapar en av landets starkaste mediekoncerner utanför storstäderna. VLT AB:s direkta ägarandel i den gemensamma tidningsrörelsen blir 64 procent, och totalt drygt 71 procent.

Då affären involverar flera olika parter föreslås vidare att VLT:s aktieinnehav i TTELA, Södermanlands Nyheter och Hallandsposten avyttras i relaterade transaktioner.

VLT AB beräknas genom samgåendet, och de relaterade transaktionerna, göra en reavinst på drygt MSEK 200. För 2007 ökar därför vinst per aktie, eget kapital och avkastning på eget kapital kraftigt, medan soliditeten sjunker marginellt. Exklusive reavinst, men inklusive de på sikt fulla effekterna av samgåendet, beräknas vinst per aktie ligga kvar på ungefär dagens nivå. Genom ökningen av eget kapital sjunker avkastningen på eget kapital, exklusive reavinst men inklusive de på sikt fulla effekterna av samgåendet. Soliditeten beräknas stiga något.

Samgåendet är villkorat av ett godkännande på VLT AB:s årsstämma den 23 maj 2007.

## KVARTALSSIFFROR (MSEK)

Omsättning	2005			2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Tidningar	129,2	112,8	178,0	169,8	187,0	165,0	190,9	173,6
Distribution	37,7	37,7	42,0	49,2	48,4	52,5	54,8	50,3
Tryckerier	64,2	56,7	24,1 <sup>1)</sup>	- <sup>1)</sup>	- <sup>1)</sup>	- <sup>1)</sup>	- <sup>1)</sup>	- <sup>1)</sup>
Elektroniska medier	7,1	5,7	7,4	7,4	8,2	6,7	7,5	7,1
Övrigt	0,2	0,3	2,0	10,2	5,1	5,8	6,0	5,7
<b>Totalt</b>	<b>238,4</b>	<b>213,2</b>	<b>253,5</b>	<b>236,6</b>	<b>248,7</b>	<b>230,0</b>	<b>259,2</b>	<b>236,7</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>I</b>
Tidningar	11,9	9,0	15,0	8,5	21,9	8,2	14,4	10,5
Distribution	1,7	2,3	2,5	3,7	0,6	5,4	3,4	2,9
Tryckerier	7,5	6,4	10,2 <sup>1)</sup>	- <sup>2)</sup>	- <sup>2)</sup>	- <sup>2)</sup>	- <sup>2)</sup>	- <sup>2)</sup>
Elektroniska medier	0,1	0,3	1,4	0,5	0,5	0,7	1,2	0,9
Övrigt	-5,7	-3,1	-7,0	4,9 <sup>2)</sup>	-2,9 <sup>2)</sup>	8,2 <sup>2)</sup>	-6,3 <sup>2)</sup>	-6,4 <sup>2)</sup>
<b>Totalt</b>	<b>15,5</b>	<b>14,9</b>	<b>22,1</b>	<b>17,6</b>	<b>20,1</b>	<b>22,5</b>	<b>12,7</b>	<b>7,9</b>
<b>Rörelsemarginal %</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>	<b>8,7</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>9,8</b>	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>

1) Resultatandel på 34,75 procent från och med november 2005 i V-TAB. Redovisningen innebär att omsättningen bortfaller.

2) Från 1 januari 2007 redovisas koncernens resultatandel i tryckeribolaget V-TAB bland övriga verksamheter. Jämförelsesiffrorna för 2006 har omräknats.

Kassaflöde från	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Löpande verksamhet	44,0	1,3	79,6	12,6	27,6	-4,6	41,2	5,9
Investeringsverksamhet	-7,0	-21,1	-338,7	-6,5	-4,8	-6,7	3,8	-0,1
Finansieringsverksamhet	-48,5	-	315,7	-70,8	-38,2	-	-17,6	-8,8
<b>Totalt</b>	<b>-11,5</b>	<b>-19,8</b>	<b>56,6</b>	<b>-64,7</b>	<b>-15,4</b>	<b>-11,3</b>	<b>27,4</b>	<b>-3,0</b>

## RESULTATRÄKNING (MSEK)

	januari-mars		ändr. %	helår
	2007	2006		2006
<b>Intäkter</b>				
Nettoomsättning	229,6	225,1	2,0	942,4
Övriga rörelseintäkter	2,0	1,8	11,1	7,5
Reavinst	-	5,1	-	5,0
Hysesintäkter	5,1	4,6	10,9	19,6
<b>Summa</b>	<b>236,7</b>	<b>236,6</b>	<b>0,0</b>	<b>974,5</b>
<b>Kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-32,6	-31,4	3,8	-132,0
Distributionskostnader	-29,0	-27,7	4,7	-113,0
Övriga externa kostnader	-34,0	-35,0	-2,9	-135,8
Personalkostnader	-125,3	-117,1	7,0	-495,9
Avskrivningar	-10,3	-10,0	3,0	-39,7
Övriga rörelsekostnader	-3,5	-3,4	2,9	-8,9
<b>Summa</b>	<b>-234,7</b>	<b>-224,6</b>	<b>4,5</b>	<b>-925,3</b>
Andelar i intresseföretags resultat	5,9	5,6	5,4	23,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7,9</b>	<b>17,6</b>	<b>-55,1</b>	<b>72,9</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga finansiella intäkter	11,7	5,3	120,8	43,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,9	1,2	-25,0	2,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,2	-2,0	10,0	-8,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>18,3</b>	<b>22,1</b>	<b>-17,2</b>	<b>110,8</b>
Skatt	-1,2	-3,9	-69,2	-12,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>17,1</b>	<b>18,2</b>	<b>-6,0</b>	<b>98,6</b>
Hänförlig till:				
Moderbolagets aktieägare	16,6	17,7		95,7
Minoritetsintresse	0,5	0,5		2,9
	<b>17,1</b>	<b>18,2</b>		<b>98,6</b>
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>	2,82	3,00		16,28
Antal aktier, tusental <sup>2)</sup>	5 881	5 881		5 881

1) Baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2) Inga options eller konvertibelprogram finns varför ingen utspädning kan ske.

## INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE (MSEK)

	januari-mars		ändr. %	helår
	2007	2006		2006
<b>Intäkter</b>				
Tidningar	173,6	169,8	2,2	712,7
Distribution	50,3	49,2	2,2	204,9
Elektroniska medier	7,1	7,4	-4,1	29,8
Övrigt	5,7	10,2	-44,1	27,1
<b>Totalt</b>	<b>236,7</b>	<b>236,6</b>	<b>0,0</b>	<b>974,5</b>
<b>Rörelseresultat</b>				
Tidningar	10,5	8,5	23,5	53,6
Distribution	2,9	3,7	-21,6	13,1
Elektroniska medier	0,9	0,5	80,0	2,9
Övrigt	-6,4	4,9	neg.	3,3
<b>Totalt</b>	<b>7,9</b>	<b>17,6</b>	<b>-55,1</b>	<b>72,9</b>

## NYCKELFAKTORER I VERKSAMHETEN (MSEK)

	januari - mars		ändr. %	helår
	2007	2006		2006
<b>Tidningar</b>				
Annonsintäkter	101,3	94,2	7,5	410,8
Annonsvolym, spm	13 182	11 806	11,7	52 177
Upplageintäkter	65,7	66,7	-1,5	266,5
Upplaga, ex	159 449	159 702	-0,2 <sup>1)</sup>	177 600 <sup>2)</sup>

1) exklusive IB/Motorsport som såldes 2007-01-01

2) IB/Motorsport ingår med 16 800 exemplar.

## BALANSRÄKNING (MSEK)

	31 mars	31 mars	31 dec
	2007	2006	2006
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	125,5	125,5	125,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	221,7	232,3	225,3
Materiella anläggningstillgångar	259,7	265,8	262,7
Finansiella anläggningstillgångar	367,0	330,1	357,0
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>973,9</b>	<b>953,7</b>	<b>970,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	127,9	109,2	111,2
Kortfristiga placeringar	6,2	5,2	5,9
Kassa och bank	76,1	78,3	79,1
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	1,5
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>210,2</b>	<b>192,7</b>	<b>197,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 184,1</b>	<b>1 146,4</b>	<b>1 168,2</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital exklusive minoritetsintressen	559,4	494,1	542,8
Minoritetsandelar	4,2	2,2	3,7
<b>Eget kapital</b>	<b>563,6</b>	<b>496,3</b>	<b>546,5</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Avsättningar för pensioner	7,3	7,7	7,3
Avsättning för uppskjuten skatt	104,1	109,7	105,7
Skulder till kreditinstitut	201,5	236,7	210,3
Övriga långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>313,0</b>	<b>354,2</b>	<b>323,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Övriga kortfristiga skulder	307,5	295,9	294,6
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	3,7
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>307,5</b>	<b>295,9</b>	<b>298,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 184,1</b>	<b>1 146,4</b>	<b>1 168,2</b>

## NYCKELTAL

	januari - mars		helår
	2007	2006	2006
Rörelsemarginal, %	3,3	7,4	7,5
Vinst per aktie, SEK <sup>1)</sup>	2,89	3,00	16,28
Avkastning på eget kapital, %	18,4 <sup>2)</sup>	19,9 <sup>2)</sup>	19,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6 <sup>2)</sup>	18,2 <sup>2)</sup>	14,7
Kassaflöde, löpande verksamhet per aktie, SEK	1,00	2,14	13,07

1) Baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2) Baserade på rullande 12-månadsvärden.

	31 mars	31 mars	helår
	2007	2006	2006
Aktiekurs, SEK	170,00	157,00	166,0
Eget Kapital per aktie, SEK	95,83	84,39	92,92
Aktiekurs/Eget Kapital, %	177	186	179
Soliditet, %	47,6	43,3	46,7

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE (MSEK)

	januari-mars 2007				januari-mars 2006			
	Övr. till- Aktie- kapital	skjutet kapital	Balans. resultat	Totalt	Övr. till- Aktie- kapital	skjutet kapital	Balans. resultat	Totalt
Vid periodens början	17,6	2,3	522,9	542,8	17,6	2,3	456,5	476,4
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare			16,6	16,6			17,7	17,7
<b>Vid periodens slut</b>	<b>17,6</b>	<b>2,3</b>	<b>539,5</b>	<b>559,4</b>	<b>17,6</b>	<b>2,3</b>	<b>474,2</b>	<b>494,1</b>

**KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)**

	januari - mars		helår
	2007	2006	2006
<b>LÖPANDE VERKSAMHET</b>			
Rörelseresultat	7,9	17,6	72,9
Justeringar			
Avskrivningar	10,3	10,0	39,7
Andel i intresseföretags resultat	-5,8	-5,6	-23,0
Övrigt	-2,6	-5,4	2,3
<b>Summa</b>	<b>9,8</b>	<b>16,6</b>	<b>91,9</b>
Finansnetto	-1,1	-0,8	11,8
Betald inkomstskatt	-15,9	-14,1	-23,3
<b>Summa</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,7</b>	<b>80,4</b>
Förändring av rörelsekapital	13,1	10,9	-3,6
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>	<b>5,9</b>	<b>12,6</b>	<b>76,8</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>			
Försäljning av dotterbolag	3,3		7,9
Investeringar i anl. tillgångar	-3,7	-6,5	-27,9
Försäljning av anl. tillgångar	0,2		0,8
Minskning av långfr. fordringar	0,1		5,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-14,2</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>			
Amortering av lån	-8,8	-70,8	-97,2
Utbetald utdelning			-29,4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>	<b>-8,8</b>	<b>-70,8</b>	<b>-126,6</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-3,0</b>	<b>-64,7</b>	<b>-64,0</b>

**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

**FÖRETAGSBESKRIVNING**

Koncernen bedriver tidningsutgivning, distributionsverksamhet, verksamhet inom Internet, radio och registrering och kvalitetskontroll av TV-reklam och tidningsannonser, tryckerirörelse via delägarskap i V-TAB samt fastighetsförvaltning.

Affärsområdet Tidningar har tidningsutgivning på tolv orter. Tidningarna är VLT i Västerås, Bärgslagsbladet i Köping, Arboga Tidning, Sala Allehanda, Fagersta-Posten, Avesta Tidning, TTELA i Trollhättan och Vänersborg samt Norrtelje Tidning, Lidingö Tidning, Länstidningen Södertälje och Nynäshamns-Posten. Under oktober 2006 lanserades Täby Danderyd Tidning, en lokal prenumererad tvådagstidning för nyheter, debatt och annonser. Vid årsskiftet 2006/07 såldes IB/Motorsport, en rikstäckande specialtidning med utgivning varannan vecka. VLT AB har också ett hälftenägande i Södermanlands Nyheter i Nyköping. I affärsområdet ingår vidare ägarandel i Internetutvecklaren CityGate (9%) samt i mkt Media (31%).

Distributionsrörelsen omfattar distributionsbolaget Prolog KB, utdelning av direktreklam samt delägarskap (11,1%) i Västsvensk Tidningsdistribution KB.

Affärsområdet Elektroniska medier har verksamhet inom flera olika områden. Radio utgörs av stationen Rix FM 106,1 i Västmanland i bolaget Bra Radio. Registrering och kvalitetskontroll av TV-reklam och tidningsannonser sker i företaget TVCheck och inom Internet sker bland annat utveckling och försäljning av verktyg för digital kommunikation i bolaget Leanback Sweden AB.

Övriga verksamheter består av koncernens 34,75 procentiga resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB, koncernens fastighetsförvaltning samt gemensam ekonomi- och ledningsfunktion inom moderbolaget.

Antalet aktieägare uppgår den 30 mars 2007 till 482 (508).

**EKONOMISK INFORMATION**

Delår januari-juni

24 augusti 2007

Delår januari-september

9 november 2007

**BESÖK VLT AB:s WEBBPLATS**

Rapporter, pressmeddelanden med mera presenteras på [www.vltab.com](http://www.vltab.com)

För mer information: Ring gärna till koncernchef Nils Engström på telefon 021-19 92 25 eller 0708-90 11 37 eller till vår vice VD Thomas Wilson på telefon 021-19 91 06 eller 0705-20 30 18.

Västerås den 23 maj  
VLT AB (publ)  
Nils Engström  
VD och koncernchef

**VLT AB**