

## Björn Borg på Stockholmsbörsen



### 1 januari – 31 mars 2007

- Varumärkesförsäljningen ökade med 75 procent till 513 MSEK (293).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 60 procent till 118,7 MSEK (74,2).
- Rörelseresultatet ökade med 109 procent till 31,4 MSEK (15,1).
- Resultat efter skatt ökade med 108 procent till 22,6 MSEK (10,9).
- Resultat per aktie ökade med 102 procent till 3,84 SEK (1,89). Beräknat efter genomförd split i april 2007 uppgick resultatet per aktie till 0,96 SEK (0,47).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,4 procent (48,3).

### Viktiga händelser

- Två nya konceptbutiker öppnades, varav en egen i Sverige och en franchisebutik i Holland.
- Bolaget genomförde den 21 februari 2007 en nyemission som tillförde bolaget cirka 100 MSEK.
- Nya operationella och finansiella mål har antagits av styrelsen.
- Bolaget genomförde en split om 4:1 den 27 april 2007.
- Björn Borg AB noterades den 7 maj 2007 på Stockholmsbörsens Nordiska lista, mid cap.
- Moderbolaget namnändrades från Worldwide Brand Management AB till Björn Borg AB.

### Kommentar från VD

"Förväntningarna på Björn Borg är höga, både från oss själva och från kapitalmarknaden, och jag känner mig stolt över att vi fortsätter leverera så fina siffror. Kvartalet visar att vi växer starkt på våra mer etablerade marknader och vi börjar också få fäste på våra nyare marknader, England och Tyskland, med ett antal nya återförsäljare till hösten," kommenterar Nils Vinberg, VD i Björn Borg.

MSEK	januari–mars 2007	januari–mars 2006	april 2006– mars 2007	Helår 2006
Varumärkesförsäljning	513	293	1 624	1 404
Nettoomsättning	118,7	74,2	369,0	324,6
Bruttovinstmarginal, %	50,4	48,3	51,1	50,7
Rörelseresultat	31,4	15,0	98,2	81,9
Rörelsemarginal, %	26,5	20,2	26,6	25,2
Resultat före skatt	31,4	15,1	97,8	81,4
Resultat per aktie, SEK	3,84	1,89	11,89	10,19
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,75	1,88	11,65	10,14
Resultat per aktie efter split, SEK*	0,96	0,47	2,97	2,55
Resultat per aktie efter utspädning och split, SEK**	0,94	0,47	2,91	2,53

\* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

\*\* Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

## VD kommenterar

Varumärket Björn Borg fortsätter att stärka sin position med fantastiska siffror under årets första kvartal. Vår varumärkesförsäljning ökade med 75 procent jämfört med samma period föregående år – då vi också hade en rekordtillväxt.

Produktområdet kläder står för den största delen av varumärket Björn Borgs försäljning och visade under kvartalet en fortsatt mycket stark tillväxt. Även glasögon, väskor och parfym hade fina tillväxtsiffror. Däremot är vi inte nöjda med utvecklingen inom produktområde skor, där försäljningen är under våra förväntningar. Vi arbetar med att se över skoverksamheten för att skapa bättre förutsättningar att utvecklas där.

Även koncernens omsättnings- och resultat tillväxt var under kvartalet fortsatt mycket stark. Omsättningen ökade 60 procent och vi nådde cirka 119 MSEK, vilket är ungefär lika mycket som bolaget omsatte på årsbasis när vi gick in på First North 2004.

## Växa med nya marknader och produktbreddning

Vi tar steg för steg på våra nyetablerade marknader och kunde under kvartalet öka distributionen med cirka 25 nya återförsäljare i Tyskland och ett trettiotal i England, däribland prestigevaruhuset Harvey Nichols i London. Första leveranser till dessa butiker bedöms ske under tredje och fjärde kvartalet. Samtidigt arbetar vi med att utvärdera möjligheter för expansion till flera länder och jag ser det som troligt att vi under året blir klara med distributörer på minst två nya marknader.

Därutöver är det framför allt inom våra nuvarande produktområden som varumärket ska fortsätta att växa i den nära framtiden, bland annat genom en breddning med närliggande produktgrupper. Ett exempel är Björn Borg Lounge Wear – en ny kollektion med bekväma och snygga hemmakläder som vi lanserade i april.

Något som starkt präglat vårt arbete det senaste kvartalet är förberedelserna inför noteringen på Stockholmsbörsen som skedde den 7 maj. Det känns på alla sätt positivt att Björn Borg nu finns med i de sammanhang som dels möjliggör ett bredare ägande, dels gör bolaget ännu mer synligt och genomlyst.

Nils Vinberg  
Verkställande direktör

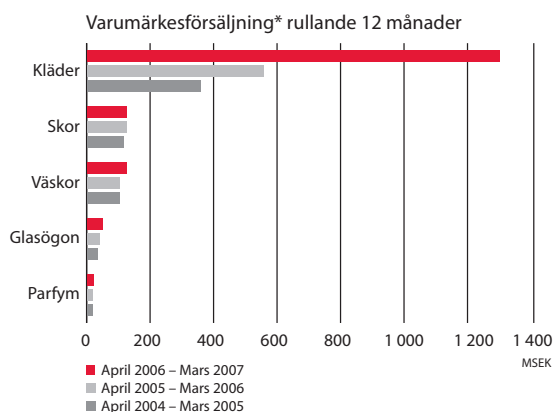
## Verksamheten

### Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 513 MSEK (293) under det första kvartalet, en ökning med 75 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. På rullande tolv månadersbasis uppgick varumärkesförsäljningen till 1 624 MSEK.

Kläder hade en tillväxt på 106 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Det egna produktområdet skor har däremot minskat med 7 procent jämfört med motsvarande kvartal 2006. Samtidigt visade de externa produktområdena väskor, glasögon och parfym en mycket positiv tillväxt.

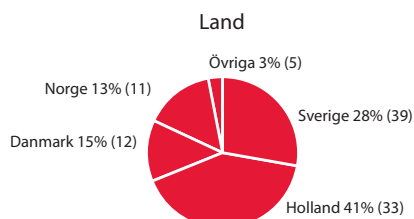
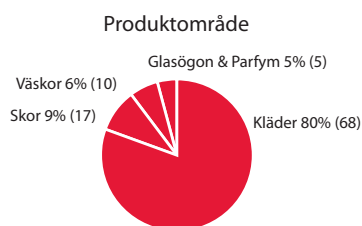
Tillväxten kommer i det närmaste helt från de etablerade marknaderna där Holland, Danmark och Norge växer kraftigast. Även Sverige hade under kvartalet en stark försäljningsutveckling.



### Konceptbutiker

Koncernen öppnade under första kvartalet en ny egen Björn Borg konceptbutik i Linköping. Vidare öppnade den holländska franchisetagaren en ny konceptbutik. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 26 (17), varav 9 (6) egna. Under tredje kvartalet kommer en ny egen Björn Borg konceptbutik att öppnas i Stockholm. Den holländska franchisetagaren kommer att öppna ytterligare två nya butiker under andra kvartalet och en under tredje kvartalet.

### Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter första kvartalet 2007 Totalt 513 MSEK (293)

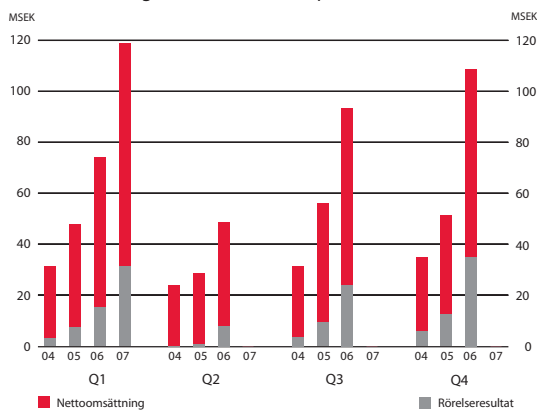


\*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

## Koncernens utveckling

Utvecklingen under det första kvartalet var mycket positiv med fortsatt omsättningstillväxt och stark resultatförbättring.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



## Omsättning

### Första kvartalet, januari-mars 2007

Koncernens omsättning uppgick under det första kvartalet till 118,7 MSEK (74,2), en ökning med 60 procent vilket förklaras av att samtliga rörelsegränar har haft en mycket positiv utveckling.

## Resultat

### Första kvartalet, januari-mars 2007

Bruttovinstmarginalen under det första kvartalet ökade till 50,4 procent (48,3), främst till följd av förvärvet av varumärket Björn Borg men även till viss del påverkat av en positiv valutaeffekt. På rullande tolv månadersbasis uppgick bruttovinstmarginalen till 51,1 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 31,4 MSEK (15,0) och rörelsemarginalen till 26,5 procent (20,2). Resultatet efter finansnetto förbättrades under första kvartalet till 31,4 MSEK (15,1). Resultatförbättringen hänförs främst till en kraftigt ökad försäljning såväl vad avser inhemsk försäljning som export.

Kostnader till följd av bolagets notering på Stockholmsbörsen beräknas uppgå till cirka 2,5 MSEK och kommer att belasta resultatet det andra kvartalet 2007.

Rörelsekostnaderna som andel av omsättningen minskade till 24,0 procent, jämfört med 28,1 procent motsvarande kvartal 2006.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 6 080 396. Resultat per aktie i Björn Borg uppgick till 3,84 SEK (1,89) för kvartalet. Resultat per aktie beräknat efter utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick till 3,75 SEK (1,88). Efter genomförd split den 27 april 2007 uppgick antalet aktier till 24 321 584. Beräknat efter genomförd split uppgick resultatet per aktie till 0,96 SEK (0,47).

## Utveckling per rörelsegrän

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

## Varumärke och övrigt

Omsättningen inom segmentet Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under kvartalet om 26,3 MSEK (17,7), en ökning med 49 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 10,8 MSEK (6,8) för första kvartalet 2007. Resultatet har förbättrats främst som en följd av den starka försäljningsutvecklingen i nätverket men även påverkats av förvärvet av varumärket Björn Borg.

## Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Segmentets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 80,6 MSEK (45,7), en ökning med 76 procent.

I den betydande tillväxten ligger främst en kraftigt ökad export inom produktområdet kläder. Holland, Danmark och Norge är de marknader som ökade mest. Även Sverige uppvisade en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 9,7 MSEK (3,8) till följd av volymökningen.

## Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdet kläder samt produktområdet skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under kvartalet till 49,4 MSEK (35,0), en ökning med 41 procent. Tillväxten beror främst på en kraftigt ökad försäljning inom produktområdet kläder medan skor visade en negativ utveckling.

Rörelseresultatet ökade till 10,6 MSEK (3,7) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen.

## Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver sju konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor och väskor. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under kvartalet uppgick till 10,2 MSEK (6,8), en ökning med 50 procent. Ökningen i jämförbara butiker uppgick till 21 procent.

Rörelseresultatet minskade till 0,4 MSEK (0,7), vilket främst förklaras av ombyggnationer av befintliga konceptbutiker.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under kvartalet till 47,8 MSEK (31,0).



### Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se tabell nettoomsättning och rörelse-reeultat på sidan 3.

### Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–mars 2007 uppgick till 10,4 MSEK (2,5). Förändringarna i rörelsekapitalet hänför sig främst till ökningar i varulager till följd av den goda försäljningsutvecklingen.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 4,6 MSEK (0,3) varav större delen är hänförlig till ny- och ombyggnation av konceptbutiker.

Förändringar i finansieringsverksamheten hänför sig främst till genomförd nyemission och återbetalning av lån. Ökning av likvida medel uppgick till 54,4 MSEK (2,2) för perioden.

### Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 113,9 MSEK (60,3). Lån om 50 MSEK har återbetalats under första kvartalet 2007 dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 137,5 MSEK. Soliditeten uppgick till 61,1 procent (68,4).

### Personal

Medelantalet anställda uppgick till 55 (49) för perioden januari–mars 2007.

### Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB. Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2007 uppgick till 6,3 MSEK (5,4) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Resultatet efter finansnetto uppgick till –4,8 MSEK (–1,6).

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2006, vilka finns beskrivna på sidorna 35 – 38 i årsredovisningen. Delårsrapporten är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen. Delårsrapporten bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2006.

### Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på tio marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Björn Borgs affärsmodell möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad risk och kapitalbindning samtidigt som kontrollen över varumärket ligger hos bolaget. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2006 uppgå till cirka 1,4 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens omsättning uppgick 2006 till 325 MSEK. Antalet anställda var 64. Björn Borg har varit noterat på First North sedan december 2004. Bolaget noterades på Stockholmsbörsens Nordiska lista, mid cap den 7 maj 2007.

### Utsikter 2007

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

### Händelser efter rapportperiodens slut

#### Nya operationella och finansiella mål

Styrelsen för Björn Borg har i samband med börsnoteringen uppdaterat bolagets operationella och finansiella mål.

#### Operationella mål

- Att förstärka positionen för varumärket Björn Borg och att etablera varumärket på tre till fem nya marknader under perioden 2007–2009 samt att därefter ytterligare öka den internationella expansionstakten.

#### Finansiella mål

- Uppnå en omsättningstillväxt för koncernen om minst 20 procent årligen under perioden 2007–2009.
- Uppnå en rörelsemarginal om minst 15 procent årligen under perioden 2007–2009.
- Uppnå en soliditet ej understigande 40 procent.

#### Split

Årsstämman den 19 april beslutade att genomföra en aktiesplit den 27 april 2007, varigenom en (1) gammal aktie i bolaget blir fyra (4) nya aktier. Det totala antalet aktier i bolaget efter aktiespliten uppgår därmed till 24 321 584.

#### Namnändring

Moderbolaget, Worldwide Brand Management AB, har namnändrats till Björn Borg AB.

#### Börsnotering

Björn Borg AB noterades den 7 maj 2007 på Stockholmsbörsens Nordiska lista, mid cap, och handlas under kortnamnet BORG.

#### Revision

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Björn Borg AB (publ)

Stockholm den 15 maj 2007

Styrelsen



# Resultaträkningar

## Koncernen i sammandrag

TSEK	januari–mars 2007	januari–mars 2006	april 2006– mars 2007	Helår 2006
<b>Nettoomsättning</b>	<b>118 650</b>	<b>74 209</b>	<b>368 996</b>	<b>324 555</b>
Kostnad för sålda varor	-58 791	-38 354	-180 505	-160 068
<b>Bruttoresultat</b>	<b>59 859</b>	<b>35 855</b>	<b>188 491</b>	<b>164 487</b>
Distributionskostnader	-18 042	-12 865	-57 201	-52 024
Administrationskostnader	-7 632	-5 648	-24 373	-22 388
Utvecklingskostnader	-2 794	-2 337	-8 668	-8 211
<b>Rörelseresultat</b>	<b>31 390</b>	<b>15 005</b>	<b>98 249</b>	<b>81 864</b>
Finansnetto	58	93	-499	-464
<b>Resultat före skatt</b>	<b>31 448</b>	<b>15 098</b>	<b>97 750</b>	<b>81 400</b>
Skatt	-8 806	-4 227	-27 493	-22 915
<b>Periodens resultat</b>	<b>22 643</b>	<b>10 871</b>	<b>70 257</b>	<b>58 485</b>
Resultat hänförligt till minoritetsintressen	-	-	-	-
<b>Resultat hänförligt till andelar i moderbolaget</b>	<b>22 643</b>	<b>10 871</b>	<b>70 257</b>	<b>58 485</b>
Resultat per aktie, SEK	3,84	1,89	11,89	10,19
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,75	1,88	11,65	10,14
Antal aktier	6 080 396	5 724 144	6 080 396	5 801 844
Antal aktier vägt genomsnitt	5 894 695	5 724 144	5 909 070	5 738 519
Effekt av utspädning	145 457	56 168	121 170	31 881
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	6 040 151	5 780 312	6 030 239	5 770 400

# Balansräkningar

## Koncernen i sammandrag

TSEK	31 mars 2007	31 mars 2006	31 december 2006
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	-	187 532
Övriga immateriella tillgångar	900	-	950
Materiella anläggningstillgångar	10 391	2 144	6 331
Finansiella anläggningstillgångar	45	45	45
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>212 812</b>	<b>16 133</b>	<b>208 802</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager, m m	29 690	18 813	22 036
Kortfristiga fordringar	67 771	41 870	58 194
Likvida medel	113 920	60 284	59 544
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>211 380</b>	<b>120 967</b>	<b>139 774</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>424 193</b>	<b>137 099</b>	<b>348 576</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	259 198	93 722	138 054
Långfristiga skulder	73 048	2 246	112 606
Leverantörsskulder	23 157	13 002	20 691
Avsättningar, kortfristiga	0	1 900	2 900
Övriga kortfristiga skulder	68 789	26 229	74 324
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>424 193</b>	<b>137 099</b>	<b>348 576</b>
Ställda säkerheter	78 152	18 000	78 152
Ansvarsförbindelser	2 018	1 900	2 018

# Förändringar i eget kapital

TSEK	januari–mars 2007	januari–mars 2006	Helår 2006
Ingående balans	138 055	82 851	82 851
Inbetald optionspremie	–	–	1 804
Nyemission	98 500	–	2 070
Utdelning	–	–	–7 155
Periodens resultat	22 643	10 871	58 485
Utgående balans	259 198	93 722	138 054

Björn Borg har inga minoritetsintressen varför totalt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Kassaflödesanalys

### Koncernen i sammandrag

TSEK	januari–mars 2007	januari–mars 2006	Helår 2006
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Före förändring av rörelsekapitalet	22 862	12 241	80 994
Förändring av rörelsekapitalet	–12 425	–9 733	–12 492
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>10 437</b>	<b>2 508</b>	<b>68 503</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>–4 561</b>	<b>–304</b>	<b>–113 758</b>
Utdelning	–	–	–7 155
Nyemission/Optionspremie	98 500	–	3 874
Förändring lån	–50 000	–	50 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>48 500</b>	<b>–</b>	<b>46 719</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>54 376</b>	<b>2 204</b>	<b>1 464</b>
Likvida medel vid periodens början	59 544	58 080	58 080
Likvida medel vid periodens slut	113 920	60 284	59 544

## Nyckeltal

TSEK	januari–mars 2007	januari–mars 2006	april 2006– mars 2007	Helår 2006
Bruttovinstmarginal, %	50,4	48,3	51,1	50,7
Rörelsemarginal, %	26,5	20,2	26,6	25,2
Vinstmarginal, %	26,5	20,3	26,5	25,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	10,4	14,5	43,1	45,7
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %	11,4	12,3	39,8	53,0
Periodens resultat efter skatt	22 643	10 871	70 257	58 485
Eget kapital per aktie	42,6	16,4	49,3	23,8
Soliditet, %	61,1	68,4	61,1	39,6
Antal anställda	55	49	49	52
Investeringar immateriella tillgångar	–	–	188 531	188 531
Investeringar materiella tillgångar	4 560	304	9 799	5 542
Periodens avskrivningar	–550	–228	–1 650	–1 328
Antal aktier	6 080 396	5 724 144	6 080 396	5 801 844
Antal aktier vägt genomsnitt	5 894 695	5 724 144	5 909 070	5 738 519
Effekt av utspädning	145 457	56 168	121 170	31 881
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	6 040 151	5 780 312	6 030 239	5 770 400
Resultat per aktie, SEK	3,84	1,89	11,89	10,19
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	3,75	1,88	11,65	10,14

# Sammandrag per segment

TSEK	januari–mars 2007	januari–mars 2006	april 2006– mars 2007	Helår 2006
<b>Rörelsens intäkter</b>				
<b>Varumärke och övrigt</b>				
Externa intäkter	11 664	6 563	31 775	26 673
Interna intäkter	14 608	11 089	56 123	52 604
	<b>26 272</b>	<b>17 652</b>	<b>87 897</b>	<b>79 277</b>
<b>Produktutveckling</b>				
Externa intäkter	52 904	28 601	160 706	136 403
Interna intäkter	27 672	17 116	78 721	68 166
	<b>80 576</b>	<b>45 717</b>	<b>239 427</b>	<b>204 568</b>
<b>Distribution</b>				
Externa intäkter	43 842	32 228	130 830	119 216
Interna intäkter	5 532	2 776	18 239	15 574
	<b>49 374</b>	<b>35 004</b>	<b>149 159</b>	<b>134 790</b>
<b>Detaljhandel</b>				
Externa intäkter	10 239	6 818	45 684	42 263
Interna intäkter	–	–	–	–
	<b>10 239</b>	<b>6 818</b>	<b>45 684</b>	<b>42 263</b>
<b>Elimineringar</b>				
	<b>–47 812</b>	<b>–30 982</b>	<b>–153 173</b>	<b>–136 344</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>				
	<b>118 650</b>	<b>74 209</b>	<b>368 996</b>	<b>324 555</b>
<b>Rörelseresultat</b>				
Varumärke och övrigt	10 779	6 804	28 151	24 175
Produktutveckling	9 672	3 762	28 916	23 006
Distribution	10 574	3 703	28 224	21 353
Detaljhandel	364	736	12 958	13 330
<b>Rörelseresultat</b>	<b>31 390</b>	<b>15 005</b>	<b>98 249</b>	<b>81 864</b>

## Kvartalsdata

TSEK	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
Varumärkesförsäljning	121 883	219 378	206 898	292 643	217 998	409 305	483 273	513 345
Nettoomsättning	28 658	56 083	51 247	74 209	48 368	93 442	108 537	118 650
Bruttovinstmarginal, %	56,0	46,7	58,7	48,3	56,8	46,9	52,8	50,4
Rörelseresultat	1 176	9 573	12 739	15 005	7 874	23 991	34 994	31 390
Rörelsemarginal, %	4,1	17,1	24,9	20,2	16,3	25,7	32,2	26,5
Resultat efter finansnetto	1 659	9 731	13 622	15 098	8 145	24 010	34 147	31 448
Vinstmarginal, %	4,4	16,7	25,8	20,3	16,8	25,7	31,5	26,5
Resultat per aktie, SEK	0,23	1,22	1,69	1,89	1,05	3,01	4,22	3,84
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,23	1,22	1,67	1,88	1,04	2,96	4,15	3,75
Antal butiker vid periodens slut	16	17	17	17	18	21	24	26
varav egna butiker	6	6	6	6	6	7	8	9

## Definitioner

### Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

### Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

### Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

## Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari–juni 2007 avges den 16 augusti 2007  
Delårsrapport januari–september 2007 avges den 15 november 2007  
Bokslutskommuniké 2007 avges den 13 februari 2008

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef  
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101  
nils.vinberg@bjornborg.net

Björn Borg AB  
Box 15 415  
104 65 Stockholm  
www.bjornborg.net

