



PRESSMEDDELANDE, 2007-05-14

Lägre priser i Sickla med ny Super-Willys

I morgon den 15 maj kl 08:00 öppnar nya Super-Willys i Sickla Köp kvarter strax utanför centrala Stockholm. Den nybyggda butiken är belägen i det nya handelshuset Magasinet och utgör det enda lågprisalternativet inom dagligvaruhandeln i området.

– Vi är jättenöjda med läget här i Sickla Köp kvarter, säger butikschef Jonas Strandberg. Visst finns det andra dagligvarubutiker i området men ingen som kan konkurrera om Sveriges billigaste matkasse. Kunderna i Nacka, i Tyresö och på Söder får nu en möjlighet att handla lågpris på nära håll. Det har de inte haft tidigare. Dessutom finns det flera mindre delikatessbutiker i huset som kan komplettera oss på ett bra sätt. Här hittar kunderna allt under samma tak.

Den nya Willysbutiken är en Super-Willys med bredare sortiment främst inom specialartiklar och ett väl tilltaget utrymme för färskvaror med fokus på frukt och grönt. Trenden i dagligvarubranschen går allt mer mot att kunden vill kunna handla mer än enbart mat i sin butik. Super-Willys är ett sätt att möta denna efterfrågan inom lågprissegmentet. Butiken i Sickla är den 24:e Super-Willysbutiken som etableras i Sverige. I Storstockholm finns 18 Willysbutiker och åtta Willys hemmabutiker.

Sickla Köp kvarter, beläget endast fem minuter från Slussen i centrala Stockholm, är först i Sverige med en helt ny typ av handelsområde som byggs upp av en väl avvägd mix av köpcentrum, stadsdel och volymhandel. Hyresgästerna har noga valts ut för att skapa den optimala mångfalden. I området runt Sickla pågår en stark expansion och de senaste årens byggnation har medfört en snabb inflyttning till området. Sickla Köp kvarter beräknas locka tio miljoner besökare under 2007 och handelsområdet förväntas växa ytterligare.

Fakta om butiken:

Antal anställda: 37 tillsvidareanställda
Antal artiklar: 11 000 varav drygt 2 000 inom Special
Antal kassor: nio
Butiksyta: 3 000 m² säljyta, 4 300 m² totalyta
Öppettider: må-lö 8-21, sö 10-21

För ytterligare information, kontakta:

Jonas Strandberg, butikschef, tel 070-391 17 65
Ingmar Kroon, presschef, tel 0702-89 89 83

För pressbilder besök www.axfood.se/press

Willys affärsidé är att tillhandahålla Sveriges billigaste matkasse. I verksamheten ingår 104 Willysbutiker och 42 Willys hemmabutiker som är kedjans mindre butiker. Samtliga butiker är helägda och beräknas omsätta drygt 15 miljarder kr vilket gör Willys till marknadsledande i Sverige inom lågpris. Drygt fem miljoner människor besöker Willys varje vecka. Willys ingår i Axfood AB som är noterat på nordiska börsen, Nordic Large Cap. Läs mer på www.willys.se