Pressmeddelande

Årsstämma i New Wave Group AB (publ) samt aktieöverlåtelse

Vid årsstämma i New Wave Group beslutades idag bland annat följande:

- Utdelning till aktieägarna om 1 kr per aktie med den 16 maj 2007 som avstämningsdag.
- Omval av Torsten Jansson, Hans Johansson och Maria Andark som styrelseledamöter samt nyval av Mats Årjes och Peter Nilsson som styrelseledamöter.
- Val av Torsten Jansson som arbetande styrelseordförande.
- Val av Ernst & Young Aktiebolag som revisionsbolag med revisorn Sven-Arne Gårdh som huvudansvarig revisor.
- Bolagsordningsändringar innebärande att styrelsens hemvist skall vara Göteborgs kommun och att styrelsens ordförande skall väljas av bolagsstämman.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om emission av högst 6.000.000 aktier av serie B i bolaget, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna att delta i emissionen och med eller utan föreskrift om apport, kvittning eller annat villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen.
- Bemyndigande av styrelsen att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen.
- Emission av 2.000.000 optionsrätter till nyteckning av aktier, att erbjudas koncernens anställda på marknadsmässiga villkor.

Fullständiga handlingar avseende nämnda ärenden finns att tillgå hos bolaget.

Vidare kan informeras att Torsten Jansson överlåtit 76.000 B-aktier i New Wave Group till en dotterbolagschef. Nämnda aktieöverlåtelse baserar sig på ett utövande av en köpoption som Torsten Jansson ställde ut till dotterbolagschefen ifråga i samband med att denne tillträdde sin tjänst inom koncernen.

Göteborg den 11 maj 2007

New Wave Group AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information kontakta:
Torsten Jansson, Styrelseordförande, tel: 031-712 89 01, e-post: torsten.jansson@nwg.se
Göran Härstedt, VD, tel: 031- 712 89 02, e-post: goran.harstedt@nwg.se

New Wave Group i korthet
New Wave är inriktat på att etablera, förvärva och utveckla varumärken främst inom promotion- och fritidssektorn. New Wave är verksamt inom två affärsområden, dels på marknaden för profilprodukter genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst sport-, present- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment, får koncernen en bättre riskspridning och uppnår samordningsfördelar.