



Q1

AcadeMedia AB (publ)

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2007

AcadeMedia

Delårsrapport kvartal 1 2007

- **FÖRBÄTTRAT RESULTAT OCH GODA TILLVÄXTMÖJLIGHETER.**
- **SAMTLIGA SEX NYA PLANERADE GYMNASIEFRISKOLOR KOMMER ATT STARTA HÖSTEN 2007.**
- **ÖVER 1 100 NYA ELEVER BEDÖMS BÖRJA PÅ ACADEMEDIAS GYMNASIEFRISKOLOR HÖSTEN 2007.**
- **KOSTNADER TAGNA FÖR SATSNINGAR PÅ NYA SKOLOR OCH VERKSAMHETER.**

KVARTAL 1 (1 JANUARI – 31 MARS)

- Nettoomsättningen ökar till 93,6 mkr (55,4).
- Rörelseresultatet ökar till 6,3 mkr (2,0).
- Rörelsemarginalen ökar till 6,7% (3,6%).
- Resultat efter finansnetto ökar till 5,3 mkr (1,8).
- Resultat efter skattekostnad ökar till 3,6 mkr (1,6).
- Resultat per aktie ökar till 0,84 kr (0,50).
- Kassaflödet från löpande verksamhet för perioden ökar till 20,6 mkr (-7,8).
- Nordens Teknikerinstitut AB är konsoliderat från och med 1 februari 2007.

mkr.	2006 Q1	2006 Q2	2006 Q3	2006 Q4	2007 Q1
Intäkter	55,4	55,8	42,7	67,8	93,6
Rörelsens kostnader	-52,9	-52,7	-44,8	-58,7	-86,2
Rörelseres. före avskrivn.	2,5	3,1	-2,1	9,1	7,4
Avskrivningar	-0,5	-0,5	-0,4	-0,2	-1,1
Rörelseres. efter avskrivn.	2,0	2,6	-2,5	8,9	6,3
Rörelsemarginal	3,6%	4,7%	-5,9%	13,1%	6,7%

VD kommenterar

ETT FÖRÄNDRAT FÖRETAG MED GOD TILLVÄXT OCH LÖNSAMHETSPOTENTIAL

AcadeMedia har sedan 2006 genomgått stora förändringar och är idag en ledande aktör på den växande skolmarknaden. En viktig del i bolagets strategi är att skapa ett lönsamt tillväxtbolag. Basen i verksamheten är idag gymnasiefriskolor och kvalificerad yrkesutbildning. Den totala offentliga utbildningsmarknaden omsätter över 200 miljarder och vår bedömning är att den kommer att göras allt mer tillgänglig för privata aktörer.

I slutet av januari förvärvade AcadeMedia NTI-skolan, en av Sveriges ledande aktörer inom gymnasiefriskola och kommunal vuxenutbildning. Förvärvet stärker bolagets kassaflöde och resultat betydligt. Vi bildar tillsammans en ledande utbildningsleverantör med god tillväxt- och lönsamhetspotential.

AcadeMedia verkar inom flera delar av den avreglerade utbildningsmarknaden, med syftet att minska den politiska risken i verksamheten. Delar av utbildningsmarknaden påverkas just nu av förändringar i arbetsmarknadspolitiken och utbildningspolitiken, vilket påverkat bolagets resultat negativt. Vi är dock övertygade om att vår bredd inom olika segment skapar stabilitet och lönsamhet över tid.

Under kvartal 1 har vi fortsatt att stärka koncernens skolverksamhet med nya ansökningar och genom förvärvet av Knowledge Partner. Vi har investerat i skolstarter inför hösten och bolagets bedömning är att alla skolor kommer att starta med bra volymer vilket innebär en möjlighet till betydande organisk tillväxt.

Vi bygger nu också för framtiden genom satsningar på högre utbildning (högskola), yrkeshögskola samt rekryterings- och bemanningsverksamhet.

Välkommen till ett nytt AcadeMedia!

Marcus Strömberg
VD

Verksamheten

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTAL 1

- AcadeMedia förvärvar NTI januari 2007 och bildar ett ledande utbildningsföretag.

- På extrastämma den 20 februari 2007 beslutades att en nyemission av 120.614 aktier av serie A och 1.546.053 aktier av serie B skulle genomföras, vilken är genomförd. Josef Elias invaldes samtidigt i styrelsen.

- AcadeMedia förvärvar Knowledge Partner och bildar ledande aktör inom kvalificerad yrkesutbildning med 21 utbildningar på 8 orter.

- AcadeMedia lämnar in nya ansökningar för start av gymnasiefriskolor på 14 orter med möjlighet till drygt 1 200 årsplatser hösten 2008.

- Ansökningsläget till höstens start av gymnasiefriskolor bedöms i dagsläget som gott med drygt 1 100 st nya elever.

- AcadeMedia Learning Consulting tecknar avtal med IKEA, DHL samt AstraZeneca.

- Fem nya kommuner tecknar avtal med NTI-distans.

- Beslut om att Arbetsmarknadsstyrelsen skall upphandla förmedlingstjänster.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- AcadeMedia Rekrytering tecknar exklusivt samarbetsavtal med Internetrekryteringsföretaget Jobbet.se.

Offentlig utbildning

NTI FRISKOLA

Ansökningsläget till hösten 2007

NTI erbjuder två skolkoncept mot friskolemarknaden, NTI-gymnasiet samt Mikael Elias Teoretiska gymnasium.

SKOLA	NUVARANDE VOLYM ÅRSKURS 1-3	ANTAL SOM GÅR UT ÅRSKURS 3	BEDÖMNING AV NYA ELEVER HÖSTEN 2007	BEDÖMD VOLYM HÖSTEN 2007
NTI skolan	2 095	620	800	2 275
METG	0	0	300	300
Totalt antal elever	2 095	620	1 100	2 575

NTI-gymnasiet är huvudman för 9 fristående gymnasieskolor vilka är placerade i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall, Eskilstuna, Karlskrona, Luleå och Falun. En start i Lund kommer att genomföras efter sommaren. NTI-gymnasiet erbjuder El samt Mediaprogrammet och i dagsläget går drygt 2000 elever på NTI-skolan varav 620 elever går i årskurs 3 och slutar till sommaren 2007. I dagsläget gör vi bedömningen att cirka 800 nya elever startar på NTI-gymnasiet till hösten 2007.

Mikael Elias Teoretiska gymnasium (METG) har två nystartade program, naturvetenskapliga och samhällsvetenskapliga programmen. För närvarande marknadsförs fem starter av nya skolor i Karlskrona, Malmö, Göteborg, Stockholm och Sundsvall. I dagsläget görs bedömningen att samtliga skolor kommer att starta med ett totalt elevantal om drygt 300 elever.

I dagsläget innebär det att cirka 620 elever slutar årskurs 3 och att cirka 1 100 elever kommer att starta i åk 1. Detta ger bolaget goda möjligheter till fortsatt framtida tillväxt.

Nya ansökningar till hösten 2008 och framåt

Under kvartal 1 har NTI ansökt om att starta nya friskolor med befintliga program inom NTI-gymnasiet samt METG. NTI har också ansökt om att starta nya skolor med inriktning på handelsprogrammet.

Totalt har NTI sökt att starta nya skolor och program på 14 orter, med möjlighet till drygt 1 200 nya årsplatser. Beslut om dessa starter tas av Skolverket under hösten 2007.

Bolagets bedömning är att konkurrensen om att starta nya skolor har ökat och att en ökad andel av inkomna ansökningar till Skolverket kan komma att få avslag.

ACADEMEDIA MASTERS - YRKES-HÖGSKOLA

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna inom Kvalificerad Yrkesutbildning. Marknadsutvecklingen inom detta område bedöms vara positiv de kommande åren. Den nya regeringen satsar nu på att utveckla denna utbildningsform till en yrkeshögskola vilket ligger helt i linje med AcadeMedias strategi.

AcadeMedia har under kvartal 1 förvärvat Knowledge Partner. Knowledge Partner är en ledande aktör inom KY utbildningar i Södra Sverige. Bolaget omsätter cirka 10 mkr och har direkt integrerats i AcadeMedia Masters. Bolaget integreras också från och med 1 april 2007 i AcadeMedia Eductus region Syd.

AcadeMedia har möjlighet att starta 18 nya utbildningar till hösten med mer än 550 nya studenter samt två till våren med 55 nya studenter. AcadeMedia har nu 21 utbildningar på 8 orter. Med en rimlig beläggningsgrad är detta 1 000 studenter under hösten 2007 och 1 100 studenter under hösten 2008, utan nya affärer tagna inom området.

Sammantaget kommer volymen inom detta område under de kommande åren utvecklas positivt.

EDUCTUS OCH NTI VUXENUTBILDNING

AcadeMedia Eductus och NTI är tillsammans den näst största aktören inom entreprenader för kommunal vuxenutbildning.

För närvarande erbjuder företaget klassrumsförlagd utbildning på nästan 20 orter. I storstäderna är de flesta kurserna yrkesinriktade medan kärn- och allmänna ämnen dominerar på övriga orter.

Den förändrade utbildningspolitiken innebär förändrade förutsättningar för segmentet. En del består i att statsbidraget till kommunerna minskar och kommunen i större utsträckning får ta av egna resurser. Signalerna är motstridiga, vissa kommuner aviserar att de kommer att lägga ut hela Komvux på entreprenad medan andra kommuner aviserar minskade volymer i entreprenader. Bedöm-

ningen just nu är att marknaden inom detta segment kommer att minska efter sommaren 2007.

En viktig strategi för att möta dessa marknadsförändringar är att genomföra fler utbildningar på distans. Detta förbättrar lönsamheten och ökar flexibiliteten, såväl för kommunerna som för eleverna. Över 40 kommuner har tecknat ramavtal med NTI kring distansutbildning. Flera av kommunerna ansvarar även för att hantera NTI-skolans kurser gentemot grannkommuner. Det faktiska antalet kommuner som nyttjar NTI-skolans kurser är därmed omkring 70. Under kvartal 1 2007 har NTI haft drygt 6 000 aktiva elever som läser enbart på distans. NTIs aktuella utbud på distans är 91 nationella kurser. I dagsläget är NTI Sveriges ledande aktör inom kommunal vuxenutbildning på distans. Bedömningen görs att det under 2007 kommer att vara en prispress på marknaden för distansutbildning. Bolaget kommer att kunna följa med i prisutvecklingen på marknaden med bibehållen lönsamhet, då NTIs distansutbildningsplattform är både effektiv och beprövad.

Totalt sett har också antalet sökande till höstens utbildningar minskat beroende på det förbättrade arbetsmarknadsläget och nya marknadsförutsättningar. Företaget bedömer dock att bolaget kommer att behålla sina volymer och därigenom stärka sin marknadsandel.

EDUCTUS ARBETSMARKNAD

Volymutvecklingen under kvartal 1 är säsongsmässigt svagare än kvartal 4. De förändrade marknadsförutsättningarna med en ny inriktning av arbetsmarknadspolitiken påverkar dessutom volymerna negativt. Volymer av förberedande utbildning är mindre än hälften jämfört med kvartal 4 2006 och den yrkesinriktade arbetsmarknadsutbildningen har gått ner med 30 %. Bedömningen är att volymerna återigen kommer att öka först kvartal 4 2007 då nya program och insatser inom jobb- och utvecklingsgarantin kommer. I dagsläget genomförs tre upphandlingar inom detta nya programområde.

Förändringen av arbetsmarknadspolitiken skapar nya förutsättningar för verksamheten inom marknadsområdet

Eductus Arbetsmarknad och på sikt kommer det ges möjlighet till helt nya affärer.

Arbetsmarknadsverket kommer att genomgå stora interna förändringar under 2007 samtidigt som de totala volymerna inom de olika åtgärdsprogrammen skärms kraftigt. Utbildning utgör ca 20% av den totala programvolymen inom Arbetsmarknadsverket.

Antalet program kommer att minska och fokus kommer att vara på matchning av arbetssökande mot jobb, samt på yrkesinriktad arbetsmarknadsutbildning. Även den yrkesinriktade arbetsmarknadsutbildningen kommer att minska på grund av omprioriteringar i verkets budget.

För att möta volymnedgången har AcadeMedia Eductus genomfört ett åtgärdsprogram syftande till att sänka kostnaderna. I bolaget finns en stor flexibilitet i kostnadsmassan och många anställda är kontraktsanställda.

Ett nytt åtgärdsprogram kommer att genomföras före sommaren för att ytterligare förbättra förutsättningarna till hösten 2007.

AcadeMedia är fortsatt en stark aktör på marknaden för arbetsmarknadsutbildning och ser på lång sikt goda möjligheter till nya affärer inom området.

Privat utbildning

ACADEMEDIA LEARNING CONSULTING

Academedias har nu samlat sina erbjudanden inom e-learning och affärssimulering i ett bolag.

Inom e-learningområdet ser vi generellt en positiv trend. AcadeMedia arbetar med skräddarsydda lösningar, vilka ökar möjligheten för våra kunder att nå sina resultatmål. AcadeMedia har lång erfarenhet av internationella kunder, som till exempel IKEA och DHL.

Detta har gett erfarenhet och modeller för hur e-learningutveckling skall bedrivas för att nå effektiva resultat i multinationella storföretag. Idag vinner AcadeMedia internationella affärer i konkurrens med de största e-learningbolagen i världen.

En rad offerter har lämnats under kvartal 1 2007.

Metodiken med att använda simulering för att förmedla kunskap och förståelse kring företags och organisationers ekonomiska förutsättningar är outvecklad och marknaden för AcadeMedias erbjudande kommer att växa.

Bolaget har haft en negativ finansiell utveckling under kvartal 1 2007. Orsaken är kopplad till minskad orderingång vilket i sin tur beror av tidigare bristande försäljningsfokus. Bolaget har en ny ledning, vilken har vidtagit åtgärder för att vända utvecklingen.

ACADEMEDIA REKRYTERING

Stora delar av AcadeMedia Eductus verksamhet har beröringspunkter med rekryteringsverksamhet, då personer matchas till nya jobb. Till följd av detta har företaget ett stort nätverk av företagskontakter. Bolaget har också en stor tillgång i alla studenter och elever som skall ut på arbetsmarknaden.

I syfte att utveckla detta till en affärsverksamhet så har AcadeMedia startat en verksamhet för att marknadsföra och sälja rekryteringstjänster på tre orter i Sverige.

Inom ramen för denna satsning har AcadeMedia tecknat ett exklusivt samarbetsavtal med Jobbet.se, ett av de ledande internetrekryteringsföretagen. Tillsammans kommer AcadeMedia och Jobbet.se att bli en stark och kvalificerad aktör på marknaden. AcadeMedia och Jobbet.se har ett attraktivt och brett erbjudande av tjänster för stöd i rekryteringsprocessen.

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden januari - mars uppgick till 93,6 mkr (55,4).

Kommentarer

För Eductus Arbetsmarknad har volymerna minskat enligt tidigare gjord bedömning och volymerna inom Vuxenutbildningen har minskat jämfört med kvartal 4 2006. Även inom det privata segmentet har volymerna under kvartalet minskat jämfört med kvartal 4 2006. Volymerna inom NTI skolan och AcadeMedia Masters har under kvartalet utvecklats positivt.

Resultat

Rörelseresultatet för perioden januari-mars uppgår till 6,3 mkr (2,0) och resultat efter skattekostnad för perioden januari - mars redovisas till 3,6 mkr (1,6).

Kommentarer

Under kvartal 1 har investeringar och satsningar gjorts i verksamheten. 1,0 mkr har investerats i samband med nya friskolestarter, 0,5 mkr har investerats i den nya rekryteringssatsningen och 0,2 mkr har satsats på utvecklingen inom högre utbildning. Totalt har således resultatet påverkats negativt med 1,7 mkr avseende offensiva framtidsatsningar.

AcadeMedia Eductus har dessutom kostnader för övertalig personal och outnyttjade lokaler under uppsägning om 0,7 mkr vilka kommer att fasa ut under kvartal 2.

Kassaflöde och finansiering

Under perioden januari - mars uppgick kassaflödet till 43,5 mkr (-7,9).

På sidan 9 redovisas hur koncernens likvida medel har påverkats till följd av förvärvet av NTI.

Rapportering av segment

Verksamheten är idag organiserad i två segment, offentlig marknad och privat marknad. Det privata segmentet utgör efter förvärvet av NTI och Knowledge Partner en liten andel av den totala verksamheten. Segmentsindelningen är under översyn och AcadeMedia avser att under året arbeta fram en ny segmentsrapportering. Viss information om intäktsutveckling för de olika erbjudandena lämnas under rubriken Nettoomsättning.

Framtidsutsikt

UTSIKT LÄMNAD I DELÅRSRAPPORT KVARTAL 4 2006

Friskole- och vuxenutbildningsmarknaden kommer att utvecklas positivt såväl volym- som resultatmässigt. Eductus Arbetsmarknads volymer och resultat kommer att minska jämfört med kvartal 1 2006. Orsaken till detta är förändrade marknads-

förutsättningar. Ett åtgärdsprogram för att sänka kostnaderna i detta bolag är genomfört. Sammantaget kommer den nya koncernen att ha en positiv utveckling under kvartal 1 2007.

UTSIKT

Friskolemarknaden kommer att fortsätta att utvecklas väl och bolaget har en stark position på denna marknad. De investeringar i nya skolor som nu görs kommer att påverka bolaget positivt främst kvartal tre och fyra. Kvartal 2 bedöms bli bättre än kvartal 1, då NTI kommer att konsolideras för hela kvartal 2. Bolaget ser positivt på möjligheten att fortsätta att växa under lönsamhet.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per 31 december 2006 uppgick värdet av kvarvarande underskottsavdrag, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till cirka 144 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om drygt 40 mkr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 2,7 mkr (2,8), rörelseresultatet redovisas till -0,4 mkr (-1,6), resultat efter skatt redovisas till -1,5 mkr (-1,6).

Under perioden januari - mars har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0 mkr (0). Förändring av likvida medel redovisas till -1,4 mkr (-4,2), likviditeten per 31 mars 2007 uppgick till 5,4 mkr (7,0). Soliditeten per 31 mars 2007 uppgick till 44% (82%).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RR 30 kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Denna kommuniké för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, vilken är i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner. De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i AcadeMedias Årsredovisning för räkenskapsåret 2006.

Koncernen följer de uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål såsom angivits inom respektive avsnitt för redovisningsprinciper i Årsredovisningen för 2006. De mest väsentliga uppskattningar och bedömningar har för 2007 avsett redovisning och värdering av uppskjuten skattefordran. För detaljer hänvisas till årsredovisningen för 2006.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32:06 Redovisning för juridiska personer.

Kalendarium

10 maj 2007, årsstämma för AcadeMedia AB

14 augusti 2007, delårsrapport för perioden januari till juni 2007

8 november 2007, delårsrapport för perioden januari till september 2007

För ytterligare information kontakta

VD Marcus Strömberg

Telefon: 031-704 80 10 eller

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

CFO Torbjörn Sannerstedt

Telefon: 031-704 80 61 eller

E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan med adress www.academedia.se.

Bolagets adress och telefonnummer

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Skärgårdsgatan 4, 414 58 Göteborg

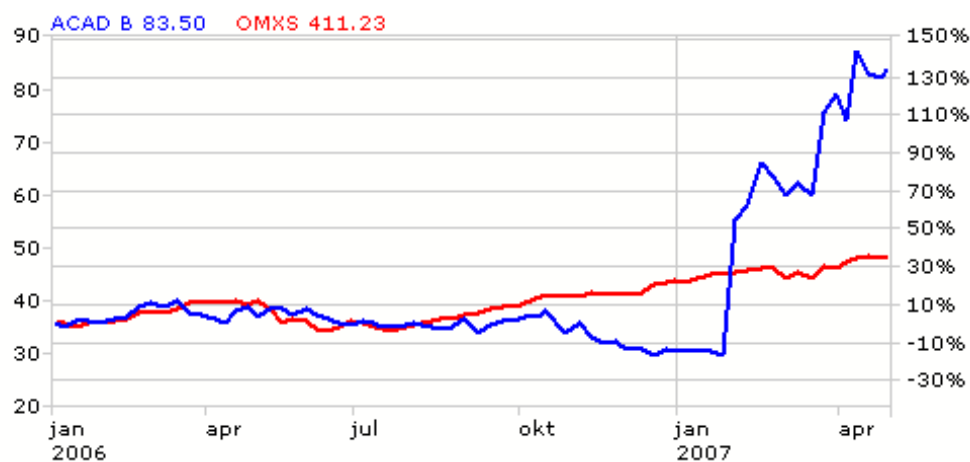
Telefon: 031-704 80 00

Stockholm den 10 maj 2007

AcadeMedia AB:s styrelse

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisor.

ACADEMEDIAS AKTIEUTVECKLING UNDER PERIODEN 1 JANUARI 2006 TILL 27 APRIL 2007, JÄMFÖRT MED OMX INDEX.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2007	Jan-Mars 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	93,6	55,4	221,7
Varukostnad	-16,4	-7,4	-31,6
Övriga externa kostnader	-22,5	-17,0	-62,3
Personalkostnad	-47,3	-28,5	-115,6
Avskrivningar och nedskrivningar:			
-avskrivning enligt plan immateriella	-0,5	-0,1	-0,2
-avskrivning enligt plan materiella	-0,6	-0,4	-1,0
Rörelseresultat	6,3	2,0	11,0
Resultat från finansiella investeringar:			
-Ränteintäkter och liknande poster	0,2	0,0	0,2
-Räntekostnader och liknande poster	-1,2	-0,2	-0,2
Resultat efter finansiella poster	5,3	1,8	11,0
Skatt	-1,7	-0,2	-1,4
Periodens Resultat	3,6	1,6	9,6
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	3,6	1,6	9,6
Minoritetens andel	0,0	0,0	0,0
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	0,84	0,50	3,02
Genomsnittligt antal aktier tusentals	4303	3 192	3 192

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	31 Mars 2007	31 Mars 2006	31 Dec 2006
Immateriella anlägg. tillgångar	221,9	9,6	9,2
Materiella anlägg. tillgångar	6,7	3,0	2,6
Finansiella tillgångar	1,2	1,0	1,1
Uppskjuten skattefordran	42,0	42,7	41,7
Omsättnings tillgångar	77,7	53,5	61,8
Likvida medel	70,7	23,8	27,2
Tillgångar	420,2	133,6	143,6
Eget kapital	150,3	88,7	96,7
Långfristiga skulder, ränteberättigade	100,0	--	--
Långfristiga skulder, ej ränteberättigade	37,1	2,0	1,9
Kortfristiga skulder, ränteberättigade	49,4	0,9	0,2
Kortfristiga skulder, ej ränteberättigade	83,4	42,0	44,8
Skulder och Eget kapital	420,2	133,6	143,6

Ökning av immateriella tillgångar avser förvärvet av NTI, se vidare detaljer om förvärvet av NTI på sidan 9.

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2007	Jan-Mars 2006	Helår 2006
Från löpande verksamhet	20,6	-7,8	-3,9
Från investeringsverksamhet	-126,2	-0,1	-0,7
Från finansieringsverksamhet	149,1	0,0	0,0
Förändring likvida medel	43,5	-7,9	-4,6

Förändring i investeringsverksamhet är till väsentlig del en följd av förvärvet av NTI, för mer information om förvärvet se sidan 9. Förändring av finansieringsverksamheten avser lån i samband med förvärvet av NTI.

FÖRÄNDRINGAR I TOTALT EGET KAPITAL

Alla belopp i mkr.	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Minoritetsintresse	Summa eget kapital	
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital**	Andra reserver*			
Ingående balans per 31 dec 2005	6,4	45,9	0,0	33,9	0,9	87,1
Omräkningsdifferens m.m.			0,0			0,0
Resultat efter skatt				9,6	0,0	9,6
Moderbolagets aktieägare förvärv av minoritetens andel						0,0
Utgående balans per 31 dec 2006	6,4	45,9	0,0	43,5	0,9	96,7
Omräkningsdifferens m.m.			0,0			0,0
Nyemission	3,3	46,7				50,0
Resultat efter skatt				3,6	0,0	3,6
Utgående balans per 31 mars 2007	9,7	92,6	0,0	47,1	0,9	150,3

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag

** Övr tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

Alla belopp i mkr.	Jan-Mars 2007	Jan-Mars 2006	Helår 2006
Antal aktier, st	4 858 668	3 192 001	3 192 001
Genomsnittligt antal aktier, st	4 303 112	3 192 001	3 192 001
Eget kapital/aktie (SEK)	30,94	27,78	30,30
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	0,84	0,50	3,02
Soliditet	36%	66%	67%
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	79,00	37,50	30,40
Medelantal anställda	576	224	227
Varav män	273	85	89

Förvärv av Nordens Teknikerinstitut AB (NTI)

Den 31 januari 2007 förvärvade AcadeMedia 100 % av aktierna i Nordens Teknikerinstitut AB (NTI), ett bolag inom utbildningsbranschen med friskolor och vuxenutbildning. För ytterligare information om förvärvet hänvisas till sid 18 och 19 i årsredovisning 2006.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill (mkr).

Köpeskilling	204,6
Direkta kostnader i samband med förvärvet	1,0
Sammanlagd köpeskilling	205,6
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exkl. goodwill	-107,4
Summa	98,2

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökade försäljningsvolymerna, men även till viss del lägre kostnader.

Köpeskillingen erläggs dels kontant med 150 Mkr dels genom nyemittering av 1.666.667 aktier i AcadeMedia, motsvarande ett verkligt värde om 50 mkr. Det verkliga värdet baserar sig på börskursen på transaktionsdagen. Justering av köpeskillingen har skett med 4,6 mkr, till följd av ett högre eget kapital i NTI än beräknat.

De förvärvade tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande.

Alla belopp i mkr.	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Immtr. anl. tillg. exkl. goodwill	115,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	4,9	4,9
Omsättningstillgångar	32,9	33,7
Likvida medel	24,0	24,0
Aktuell skatteskuld	-9,4	-6,4
Övriga kortfristiga skulder	-24,8	-27,4
Uppskjuten skatteskuld	-35,2	-3,0
Förvärvade nettotillgångar	107,4	25,8

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats har preliminärt åsatts ett värde om 115 mkr, varav 100 mkr avser förvärvade friskoletillstånd vars nyttjandeperiod är obegränsad och 15 mkr avser distansutbildningsplattformen och kommer att skrivas av under en 5-års period. Ovan angivet är preliminärt tills slutlig köpeskilling och därmed slutlig förvärvsbalans har fastställts.

Friskoletillstånd beviljas av Skolverket och har ingen tidsbegränsad livslängd.

I konsoliderat resultat per 31 mars 2007 ingår förvärvet av NTI med en nettoomsättning på 44,2 mkr och med ett nettoresultat om 4,5 mkr. Om NTI hade ingått

i konsoliderat resultat från och med 1 januari 2007 skulle detta bolag bidragit med intäkter om 67,5 mkr och ett nettoresultat om 6,9 mkr.

Påverkan på koncernens likvida medel.

Alla belopp i mkr.	NTI
Immtr. anl. tillg. /goodwill	98,2
Immtr. anl. tillg. övrigt	115,0
Materiella anläggningstillgångar	4,9
Omsättningstillgångar	32,9
Likvida medel	24,0
Uppskjuten skatteskuld	-35,2
Aktuell skatteskuld	-9,4
Övriga kortfristiga skulder	-24,8
Nettotillgångar	205,6
Avgår apportemission	-50,0
Ej reglerad köpeskilling	-5,6
Utbetalt köpeskilling	150,0
Likvida medel vid förvärvet	-24,0
Påverkan på koncernens likvida medel	126,0

AcadeMedia i korthet

VÅR VISION

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och revolutionera sättet vi lär på i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter beror av det.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela den nya företagsgruppen.

AFFÄRSIDÉ

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som utvecklar människor och företag. Vi använder modern pedagogik och teknik för att skapa mätbara vinster för kunden.

ERBJUDANDE & MARKNADER

Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

Inom företaget arbetar vi utifrån tre starka varumärken, AcadeMedia, NTI-skolan och Eductus. Våra erbjudanden fördelas mellan varumärkena. Under varumärket **AcadeMedia** arbetar vi med:

- AcadeMedia Learning Consulting med en rad koncept för skräddarsydd e-learning.

- AcadeMedia Affärssimulering, att utveckla affärsmannaskap med simulering som verktyg.
- AcadeMedia Masters, 21 olika spetsutbildningar (Kvalificerad Yrkesutbildning) fördelade på 8 orter.
- AcadeMedia Företagskurser, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.
- AcadeMedia Rekrytering, fokuserar på små och medelstora företags behov av nyanställning.

Under varumärket **NTI-skolan** bedrivs verksamhet inom:

- NTI Friskola – två skolkoncept med egna varumärken mot friskolemarknaden (gymnasienivå); NTI-gymnasiet samt Mikael Elias Teoretiska gymnasium.
- NTI Vux – vuxenutbildning mot kommuner
- NTI Distans – ett marknadsledande distanskoncept inom vuxenutbildningen

Under varumärket **Eductus** bedrivs verksamhet inom:

- Eductus Arbetsmarknad, våra förberedande utbildningar respektive arbetsmarknadsutbildningar för arbetslösa. Arbetslivsinriktad rehabilitering bidrar till individers väg tillbaka till ett arbete.
- Eductus Vux, från yrkesinriktad utbildning på gymnasienivå och flexgymnasiets kärnämnesutbildningar till orienteringskurser.
- Eductus Omställning, karriärväxling för individer som blivit övertaliga.

ORGANISATION

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat.

Följande bolag finns:

- NTI-skolan
- AcadeMedia Eductus
- AcadeMedia Learning Consulting

Bolaget NTI-skolan är uppdelat i områdena Friskola, Vux och Distans. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

Bolaget AcadeMedia Eductus är uppdelat i fyra regioner, vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

AcadeMedia har ca 30 kontor i 25 st kommuner. AcadeMedia finns också etablerat i Norge och Danmark.

AcadeMedia äger dessutom 70 % av bolaget Rekal samt 20 % av Netset. Ledning i Rekal AB hanteras genom styrelsearbete. I NetSet utövas inget ledningsarbete och det finns ingen styrelserepresentant.

FÖRVÄVSSTRATEGI

AcadeMedia skall växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska komplettera AcadeMedias långsiktiga inriktning. Bolag som passar in i förvävsstrategin är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny kompetens, dels ge nya geografiska marknader.

