



## **Delårsrapport januari – mars 2007**

- **Nettoomsättning 64,1 (67,5) MSEK, en minskning med 5 procent**
- **Förbättrat resultat efter skatt till -2,7 (-21,9) MSEK**
- **Resultat per aktie -0,003 (-0,03) SEK**
- **Orderingång 91,1 (160,0) MSEK**
- **Bruttomarginal 27 (16) procent**
- **Förbättrat rörelseresultat till -3,2 (-21,0) MSEK**
- **Likvida medel 35,8 (56,3) MSEK**
  
- **Pricer upptar konvertibla lån på 74,9**
- **Pricer och Ishida tecknar licensavtal för trådlösa grafiska display med en första betalning om 14 MSEK i april**

### **Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång:**

- **Spanska Cepsa installerar Pricers ESL-etiketter med en order värd 5 MSEK**
  - **Casino fortsätter att installera ESL-etiketter**
  - **Metro Cash & Carry i Frankrike installerar Pricers ESL**
-

## Verksamhet

Orderingången för första kvartalet uppgick till 91,1 (160,0) MSEK och innefattar order från främst franska detaljhandelskedjan Carrefour, från tyska kedjan Metro och från Pricers japanske partner Ishida. Orderstocken vid periodens utgång uppgick till cirka 102 (204) MSEK. Övervägande delen av Pricers existerande order är i EUR eller USD.

Vid utgången av första kvartalet har Pricer totalt över 3 100 butiksinstallationer. Dessa butiker finns främst i Japan, Frankrike och Tyskland.

## Marknad och marknadsbearbetning

Marknaden för ESL fortsätter enligt Pricers bedömning att utvecklas positivt. Signalerna från de marknader som Pricer prioriterar är allt mer tydliga och ett flertal detaljhandelskedjor har tagit beslut om eller startat projekt för att inkludera ESL som ett operativt verktyg i automatiseringsprocessen.

Pricer fortsätter att installera ESL-system till stormarknaderna ägda av Carrefour, Frankrike efter att framgångsrikt ha levererat system under 2004, 2005 och 2006.

Cepsa i Spanien har beställt 100 installationer av Pricers ESL-system, vilka kommer att utföras av IBM Spanien. Butikerna drivs under varumärket "PROMIMER". Installationerna inleds under andra kvartalet och omfattar 20 butiker under 2007, och fortsätter till 2009. Det totala ordervärdet för Pricer beräknas till cirka 5 MSEK.

Pricer har fått uppdraget att slutföra installationen av ESL-etiketter i detaljhandelskedjans Casinos stormarknader. Beslutet fattades efter att Pricer med framgång genomfört installationer under 2006. Avtalet omfattar 42 stormarknader i Frankrike och installationsarbetet inleds i april och kommer att slutföras under året.

Metro Cash & Carry Tyskland var den första större detaljhandelskedjan i världen att installera ESL-etiketter i större skala och genomför nu en uppgradering av sina system till Pricers nya produktgeneration. Metro Cash & Carry i Frankrike driver 84 Cash & Carry-butiker och har beslutat att installera Pricers ESL-system. En första order omfattar 17 Cash & Carry-butiker och ordersumman uppgår till 12 MSEK. Installationerna sker under kvartal 2 och kvartal 3 2007.

Leveranser till Japan var under det första kvartalet 2007 lägre än motsvarande kvartal 2006 och lägre än fjärde kvartalet 2006. Pricers två distributörer i Japan, Ishida och Teraoka, väntade båda på formell tekniskt godkännande av ny kommunikationsutrustning (infrastruktur) för sina respektive produktlinjer, Pricer och Eldat. Order och leveranser ökar i andra kvartalet och den underliggande efterfrågan på ESL-system i Japan är, enligt Pricers bedömning, fortsatt ökande. Ett förnyat distributionsavtal mellan Pricer och Ishida förväntas att tecknas under andra kvartalet.

Ett licensavtal har tecknats med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter för främst den japanska marknaden. Ishida har betalat Pricer i ett första skede cirka 14 MSEK som följs av ytterligare cirka 21 MSEK, i form av varor eller kontanter, givet att vissa mål uppnås under de närmaste åren. Pricer får också en royalty baserad på volym.

Signalerna från den amerikanska marknaden är fortsatt positiva. Installationer pågår för en kund med cirka 10 stormarknader planerade för 2007. Ytterligare en kund förväntas besluta att köpa ESL-system under 2007.

## Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 64,1 (67,5) MSEK för första kvartalet, motsvarande en minskning med 5 procent. Leveranserna gick främst till Ishida i Japan och Carrefour och Casino i Frankrike. Pricer E.S.L. Israel Ltd, tidigare Eldat Communication Ltd, förvärvades i augusti 2006 och ingår i koncernen sedan den dagen.

Bruttoresultatet nådde 17,3 (10,6) MSEK och bruttomarginalen var 27 (16) procent. Den starkare bruttomarginalen beror främst på en marknadsmix av försäljningen och reducerade kostnader per enhet.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 14 MSEK och avsåg första betalningen från Ishida för licensavtalet.

Rörelsekostnaderna uppgick till 34,5 (31,6) MSEK.

Rörelseresultatet förbättrades till -3,2 (-21,0) MSEK. Exklusive betalningen från Ishida skulle rörelseresultatet ha varit -17,2 MSEK.

Finansnettot uppgick till -0,1 (-0,9) MSEK.

Periodens resultat förbättrades till -2,7 (-21,9) MSEK.

## Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

	jan-mar 2007	jan-mar 2006
Nettoomsättning	64,1	67,5
Kostnad såld vara	-46,8	-56,9
Bruttoresultat	17,3	10,6
Bruttomarginal, %	27	16
Övriga rörelseintäkter	14,0	-
Omkostnader	-34,5	-31,6
Rörelseresultat	-3,2	-21,0

## Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under första kvartalet 4,6 (-11,7) MSEK och har påverkats positivt av reducerat rörelsekapital delvis motverkat av negativt resultat och justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet. Likvida medel den 31 mars 2007 uppgick till 35,8 (56,3) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 66,0 (58,0) MSEK jämfört med 76,1 MSEK vid ingången av 2007, en minskning med 10,1 MSEK, främst genom minskade fordringar.

Pricer förstärkte sin finansiella ställning och likviditet genom att uppta konvertibla lån på 74,9 MSEK. Lånen löper under två år med cirka 8 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär utspädning om cirka 9 procent. Lånen kan avropas i tre delar fram till 15 augusti 2007 varav 25,9 MSEK avropades i april.

I mars träffade Pricer och säljarna av Eldat Communication Ltd en överenskommelse om ersättning för ett garantikrav avseende otillräckliga finansiella reserver. Pricer kommer att erhålla ett belopp motsvarande cirka 7 MSEK från säljarna som kommer att minska förvärvskostnaderna för Eldat i koncernräkenskaperna. Som en del av uppgörelsen kommer alla resterande aktier som placerats i säkerhet för eventuella garantianspråk att återlämnas till säljarna. Inga ytterligare anspråk från endera part kan göras avseende Pricers förvärv av Eldat.

## Investeringar

Investeringar, netto, under kvartalet uppgick till 0,2 (1,5) MSEK och bestod främst av produktionsverktyg, datorer och kontorsutrustning.

## Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 102 (117). Antalet anställda per 31 mars 2007 uppgick till 102 (124). Per 31 december var motsvarande antal anställda 110.

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Spanska Cepsa installerar Pricers ESL-etiketter med en order värd 5 MSEK.

Casino fortsätter att installera ESL-etiketter.

Metro Cash & Carry i Frankrike installerar Pricers ESL.

## Framtidsutsikter

Marknaden fortsätter enligt Pricer att utvecklas positivt med en ökning i total installerad bas av system i butik och ett konkret intresse från ett antal större detaljhandelskedjor. Utvärderingar och förhandlingar med ett antal detaljhandelskedjor pågår kontinuerligt. Marginalerna förväntas förstärkas ytterligare genom lägre produktkostnader. Pricer-koncernen förväntas visa vinst och därmed positivt kassaflöde under 2007.

## Nästa rapportdatum

Halvårsrapporten för perioden januari-juni 2007 kommer att publiceras den 23 augusti 2007.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Sollentuna den 9 maj 2007  
Pricer AB (publ.)

Jan Forssjö  
Verkställande direktör

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Forssjö, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

*Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.*

*Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 3 100 installationer på tre kontinenter och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kompetenta partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.*

*Pricer AB (publ) är noterat Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com)*

**Pricer AB (publ)**  
**Bergkällavägen 20-22**  
**SE-192 79 Sollentuna**

**Hemsida: [www.pricer.com](http://www.pricer.com)**  
**Telefon: +46 8 505 582 00**  
**Organisationsnummer: 556427-7993**

**RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG**

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2006
Nettoomsättning	64,1	67,5	409,9
Kostnad för såld vara	-46,8	-56,9	-320,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>17,3</b>	<b>10,6</b>	<b>89,7</b>
Övriga rörelseintäkter	14,0	0,0	-0,2
Försäljnings- och administrativa kostnader	-29,4	-21,6	-95,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,1	-10,0	-35,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3,2</b>	<b>-21,0</b>	<b>-41,0</b>
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-0,1	-0,9	-8,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3,3</b>	<b>-21,9</b>	<b>-49,1</b>
Skatter	0,6	0,0	1,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,7</b>	<b>-21,9</b>	<b>-48,0</b>
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-2,8	-21,0	-46,5
Minoritetsintresse	0,1	-0,9	-1,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,7</b>	<b>-21,9</b>	<b>-48,0</b>

**RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER**

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2006
Resultat per aktie i SEK före utspädning	-0,003	-0,03	-0,05
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	-0,002	-0,03	-0,05
Antal aktier, miljoner	1 016,1	754,3	853,2
Antal aktier, miljoner, vid utspädning	1 153,1	754,3	853,2

**OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD**

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2006
Norden	4,1	1,5	15,5
Övr. Europa	41,4	42,1	265,3
Asien	16,7	22,2	115,6
Övriga världen	1,9	1,7	13,5
<b>Summa omsättning</b>	<b>64,1</b>	<b>67,5</b>	<b>409,9</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	279,6	7,0	282,2
Materiella anläggningstillgångar	7,5	8,2	8,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,3	0,0	0,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>287,4</b>	<b>15,2</b>	<b>290,5</b>
Varulager	61,1	32,5	64,6
Kortfristiga fordringar	88,2	109,6	107,8
Likvida medel	35,8	56,3	31,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>185,1</b>	<b>198,4</b>	<b>203,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>472,5</b>	<b>213,6</b>	<b>494,4</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets			
aktieägare	344,8	127,5	353,1
Minoritetsintresse	0,0	2,0	0,1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>344,8</b>	<b>129,5</b>	<b>353,2</b>
Långfristiga skulder	15,7	2,2	17,3
Kortfristiga skulder	112,0	81,9	123,9
<b>Summa skulder</b>	<b>127,7</b>	<b>84,1</b>	<b>141,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>472,5</b>	<b>213,6</b>	<b>494,4</b>
Ställda säkerheter	63,6	35,9	77,2
Eventualförpliktelser	1,2	1,3	1,1
Eget kapital per aktie i SEK	0,34	0,17	0,35
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,30	0,17	0,35

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Helår 2006
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>353,2</b>	<b>152,1</b>	<b>152,1</b>
Nyemission	-	-	253,9
Omräkningsdifferens	-5,7	-0,7	-3,7
Aktieägartillskott minoritet	-	-	0,4
Förändring minoritetsintresse	-	-	-1,5
Periodens resultat	-2,7	-21,9	-48,0
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>344,8</b>	<b>129,5</b>	<b>353,2</b>
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	344,8	127,5	353,1
- Minoritetsintressen	0,0	2,0	0,1
<b>Summa</b>	<b>344,8</b>	<b>129,5</b>	<b>353,2</b>

<b>KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG</b>					
	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Helår</b>		
Belopp i MSEK	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>		
Resultat efter finansiella poster	-3,2	-21,9	-49,1		
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-2,0	2,1	17,6		
Betald inkomstskatt	-0,3	0,0	-0,5		
Förändring av rörelsekapital	10,1	8,1	-19,8		
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4,6</b>	<b>-11,7</b>	<b>-51,8</b>		
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-11,2</b>		
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>25,5</b>		
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>3,3</b>	<b>-13,2</b>	<b>-37,5</b>		
Likvida medel vid periodens ingång	<b>31,6</b>	<b>69,5</b>	<b>69,5</b>		
Kursdifferens likvida medel	0,9	-0,1	-0,4		
<b>Likvida medel vid periodens slut<sup>1)</sup></b>	<b>35,8</b>	<b>56,2</b>	<b>31,6</b>		
Outnyttjad checkkredit	0,0	2,9	0,0		
<b>Disponibla medel vid periodens utgång</b>	<b>35,8</b>	<b>59,1</b>	<b>31,6</b>		
<sup>1)</sup> Varav spärrade bankmedel	1,2	1,3	1,1		
<b>NYCKELTAL, koncernen</b>					
	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 4</b>	<b>Kv 3</b>	<b>Kv 2</b>	<b>Kv 1</b>
Belopp i MSEK	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>
Orderingång	91,1	70,5	43,4	29,6	160,0
Orderingång - rullande 4 kvartal	234,6	303,4	259,8	216,4	387,5
Nettoomsättning	64,1	113,7	125,9	102,8	67,5
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	406,5	409,9	419,4	293,5	342,7
Rörelseresultat	-3,2	-8,2	2,7	-14,3	-21,0
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	-23,0	-40,8	-39,8	-42,5	-50,1
Periodens resultat	-2,7	-13,3	1,5	-15,2	-21,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	-3,5	-24,2	-14,6	-11,7
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	-37,7	-54,0	-71,7	-47,5	-83,8
Antal anställda vid periodens utgång	102	110	112	73	124
Soliditet	73%	71%	67%	54%	61%

