

DELÅRSRAPPORT FÖR FENIX OUTDOOR AB (publ) 2007-01-01 – 2007-03-31

- På jämförbara enheter ökade koncernens nettoomsättning till 209,5 (186,5) Mkr, en ökning med 12%.
Med beaktande av nedlagda butiker i Norge steg nettoomsättningen med 8% till 209,5 (194,2) Mkr.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 29,8 (27,9) Mkr, en ökning med 7%.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 19,6 (18,7) Mkr, en ökning med 5%.
- Vinst per aktie efter skatt uppgick till 1,47 (1,41) kronor.

KONCERNENS UTVECKLING I STORT

Koncernen är organiserad i två huvudsakliga affärsområden: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus och Hanwag samt **Retail** genom friluftskedjan Naturkompaniet AB.

Tillväxten för koncernens båda affärsområden fortsätter. Inom Brands utvecklas den tyska marknaden starkt. Retail visar såväl omsättningstillväxt som förbättrad bruttomarginal.

MODERBOLAGET

Moderbolaget svarar för försäljningen till dotterbolag och utländska kunder inom varumärket Fjällräven. Vidare utgörs verksamheten av koncerngemensamma funktioner. Resultat före skatt uppgick till 18,7 (13,8) Mkr. Resultat efter skatt för perioden uppgick till 13,4 (9,9) Mkr. Likvida medel vid periodens utgång var 15,4 (16,4) Mkr. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,5 (0,2) Mkr.

BRANDS

Nettoomsättningen uppgick till 169,1 (152,1) Mkr, en ökning med 11%. De utländska marknaderna utgör 91% (90%) av omsättningen. Tyskland är fortfarande den enskilt största marknaden och svarar för 35% av omsättningen.

Affärsområdet har fortsatt att utvecklas starkt genom volymökningar på de flesta marknader framförallt Tyskland.

Rörelseresultatet uppgick till 29,5 (28,8) Mkr, en ökning med 2%.

RETAIL

Nettoomsättningen uppgick till 40,4 (42,1) Mkr, en minskning med 4%. I jämförelsesiffrorna ingår de två butikerna i Norge som stängdes föregående år. För jämförbara enheter ökade omsättningen med 13%.

Försäljningsutvecklingen har fortsatt positivt under det första kvartalet trots att vädret varit sämre än föregående år. På grund av den varma vintern, och för att skapa plats åt vårprodukterna, aktiverades vinterprodukterna med en realisation under mars månad. Bruttomarginalen för perioden var trots detta enligt plan.

Rörelseresultatet uppgick till 0,3 (-0,9) Mkr.

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till	33,6 (32,1) Mkr
Koncernens resultat före skatt uppgick till	29,9 (26,8) Mkr
Koncernens resultat efter skatt uppgick till	19,6 (18,7) Mkr
Moderbolagets resultat före skatt uppgick till	18,7 (13,8) Mkr

LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god. Koncernens likvida medel exklusive ej utnyttjade kreditramar uppgick till 43,2 (35,3) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,7 (5,5) Mkr.

SOLIDITET

Koncernens egna kapital uppgick till 287,4 (245,6) Mkr, vilket motsvarar en soliditet på 50,3 (46,4)%.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting och Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner. Koncernens redovisningsprinciper för delårsrapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Belopp i MSEK	Jan-mars 2007	Jan-mars 2006	Resultat per affärsområde	Jan-mars 2007	Jan-mars 2006
Brands					
Sverige	14,9	14,7	Brands	29,5	28,8
Övriga Norden	21,8	19,0	Retail	0,3	-0,9
Tyskland	58,7	51,8	Rörelseresultat	29,8	27,9
Benelux	35,1	32,1			
Övriga Europa	25,4	23,0			
Övriga marknader	13,2	11,5			
	169,1	152,1			
Övriga intäkter	4,2	2,1			
	173,3	154,2			
Retail					
Sverige	40,4	34,4			
Övriga Norden	-	7,7			
	40,4	42,1			
Övriga intäkter	1,3	0,4			
	41,7	42,5			
Summa intäkter	215,0	196,7			

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	3 månader		12 månader	
	Jan-mars 2007	Jan-mars 2006	April-mars 2006/07	Jan-dec 2006
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	209,5	194,2	758,1	742,8
Övriga rörelseintäkter	5,5	2,5	11,9	8,9
Summa rörelseintäkter	215,0	196,7	770,0	751,7
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-106,3	-91,0	-360,0	-344,7
Effekt av marknadsvärdering finansiella instrument	1,2	-1,1	1,1	-1,2
Övriga externa kostnader	-45,6	-43,8	-173,3	-171,5
Personalkostnader	-30,6	-27,9	-126,4	-123,7
Av- och nedskrivningar	-3,8	-4,2	-16,6	-17,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,8	-4,8	-5,5
Summa rörelsens kostnader	-185,2	-168,8	-680,0	-663,6
Rörelseresultat	29,8	27,9	90,0	88,1
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	-	0,1	0,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,5	0,2	2,2	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,4	-1,3	-6,2	-7,1
Summa resultat från finansiella investeringar	0,1	-1,1	-3,9	-5,1
Resultat efter finansiella poster	29,9	26,8	86,1	83,0
Skatt	-10,3	-8,1	-26,8	-24,6
Periodens resultat	19,6	18,7	59,3	58,4

Resultat per aktie före skatt (kr)	2,25	2,02	6,49	6,26
Resultat per aktie efter skatt (kr)	1,47	1,41	4,47	4,40
Antal utestående aktier (tusental)	13.274	13.274	13.274	13.274

Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	31 mars 2007	31 mars 2006	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	47,2	47,2	47,2
Varumärken	52,4	58,2	52,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4,0	4,7	4,0
Materiella anläggningstillgångar	80,9	66,2	78,1
Finansiella anläggningstillgångar	5,7	6,7	5,1
	190,2	183,0	186,7
Varulager	185,1	174,5	175,5
Övriga omsättningstillgångar	196,3	171,6	158,6
Summa tillgångar	571,6	529,1	520,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	287,4	245,6	263,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	16,8	11,4	17,4
Långfristiga räntebärande skulder	101,8	113,2	92,6
Kortfristiga skulder	165,6	158,9	147,7
Summa eget kapital och skulder	571,6	529,1	520,8

Kassaflöde i sammandrag för koncernen, MSEK	3 månader		Helår
	2007	2006	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	23,2	21,6	89,4
Förändringar i rörelsekapital	-80,4	-75,6	-24,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,1	-4,7	-27,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	24,0	30,5	-21,9
Förändring av likvida medel	-36,3	-28,2	16,5
Likvida medel vid periodens början	78,5	63,4	63,4
Kursdifferens i likvida medel	1,0	0,1	-1,4
Likvida medel vid periodens slut	43,2	35,3	78,5

Förändring av eget kapital, TSEK	31 mars 2007	31 mars 2006	31 dec 2006
Ingående eget kapital	263.128	227.163	227.163
Utdelning			-19.911
Förändring av omräkningsreserv	4.747	-259	-2.590
Periodens resultat	19.565	18.728	58.466
Utgående eget kapital	287.440	245.632	263.128

Nyckeltal för koncernen	Jan-mars 2007	Jan-mars 2006	Jan-mars 2005	Jan-mars 2004	April-mars 2006/07	Helår 2006
Resultat efter skatt per aktie ¹	1,47	1,41	1,10	0,59	4,47	4,40
Antal utestående aktier vid periodens slut (tusental)	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Avkastning på eget kapital, % ²					22,2	23,8
Avkastning på totalt kapital, % ³					16,7	18,1
Soliditet, %	50,3	46,4	43,3	49,3	50,3	50,5
Eget kapital (substansvärde) per aktie, kr	21,65	18,50	15,67	15,37	21,65	19,82

¹ Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier.

² Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

³ Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR AB (publ)

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2007 lämnas den 15 augusti 2007.

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2007 lämnas den 30 oktober 2007.

Stockholm den 8 maj 2007

Johan Vikman
VD

Delårsrapporten har inte särskilt granskats av bolagets revisorer.

FENIX OUTDOOR AB (publ)

Box 209

891 25 Örnköldsvik

Telefon 0660-26 62 00, Fax 0660-26 62 21

Organisationsnummer: 556110-6310

Internet: www.fenixoutdoor.se

Ytterligare information lämnas av vice VD, Martin Nordin, telefon +49 17 787 84 983