

**KVARTALSRAPPORT JANUARI – MARS 2007**  
**VERKSAMHETSÅRET 2006/2007**  
**SCANWORLD TRAVELPARTNER AB (publ)**

---

**Tredje kvartalet (Q3) 2006/2007 (januari – mars):**

- Försäljningen i koncernen för Q3 uppgick till 106,6 (96,8) MSEK, vilket är en ökning med 10% jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen ökade med 8% och uppgick till 7,2 (6,7) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -1,8 (-1,9) MSEK.
- 16 st nya sajter lanserades under perioden, vilket innebär att TravelPartner nu finns i totalt 20 europeiska länder.
- Under kvartalet förvärvades domänen [www.travelpartner.com](http://www.travelpartner.com)
- Nytt 5-års avtal har tecknats med Flygtorget AB.

**Perioden Q1 - Q3 2006/2007 (juli - mars):**

- Försäljningen i koncernen för Q1 – Q3 uppgick till 280,1 (256,8) MSEK, vilket är en ökning med 9% jämfört med motsvarande period föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 19,3 (17,9) MSEK, en ökning med 8%.
- Rörelseresultatet uppgick till -3,9 (-4,6) MSEK.

*VD:s kommentar*

”TravelPartner har gjort den största simultana internationella lanseringen hittills i online-branschen. På en och samma dag startades nya sajter i 16 europeiska länder. Totalt finns TravelPartner därmed i 20 länder. Som ett grundläggande steg för marknadsföringen av de internationella sajterna har bolaget förvärvat domänen [www.travelpartner.com](http://www.travelpartner.com). Även med fokus på den internationella lanseringen har bolagets försäljning ökat och omkostnaderna minskat. Avtalet med Flygtorget ger oss möjlighet att utveckla vår organisation för annonsförsäljning som ska generera nya intäkter och stärka lönsamheten även på bolagets egna domäner. Mitt fokus kommer under kommande period ligga på anpassning av organisationen för att progressivt utveckla bolaget nationellt och internationellt.”

*Leif Lundin*

## KONCERNEN I SAMMANFATTNING

	Jan-Mar 2007 (Q3)	Jan-Mar 2006 (Q3)	Jul-Mar 2006/2007	Jul-Mar 2005/2006	Juli-Juni 2005/2006
<b>Försäljning (MSEK)</b>	106,6	96,8	280,1	256,8	348,5
<b>Nettoomsättning (MSEK)</b>	7,2	6,7	19,3	17,9	24,1
<b>Bruttomarginal, %</b>	6,8	6,9	6,9	7,0	6,9
<b>Rörelseresultat (MSEK)</b>	-1,8	-1,9	-3,9	-4,6	-3,7
<b>Rörelsemarginal, %</b>	neg	neg	neg	neg	neg
<b>Resultat efter skatt (MSEK)</b>	-1,7	-1,9	-4,0	-4,6	-3,7
<b>Resultat per aktie, kr</b>	-0,21	-2,58	-0,50	-6,37	-2,55
<b>Antal anställda, medeltal</b>	17	14	16	14	14

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

### Den nordiska marknaden komplett

Under perioden har försäljningen i alla fyra nordiska marknader kommit igång. Det finns dock möjligheter till förbättringar, dels genom att öka sajternas funktionalitet och dels genom förbättrad marknadsföring. De nya sajterna utvecklas positivt och de kommer att bli en allt viktigare del av bolagets totala försäljning.

### Lansering i 16 nya länder

TravelPartner fortsätter sin expansionsstrategi. Företagets resurser har under innevarande år i mycket stor utsträckning fokuserats på utveckling och lansering av sajter för 16 nya länder i Europa. Totalt finns numera TravelPartner i 20 länder.

Nedan framgår i vilka länder nya sajter lanserats.

Polen – GoLeif.pl

Estland – TravelPartner.ee

Tyskland – GoLeif.de

Schweiz – GoLeif.ch

Österrike – GoLeif.at

Frankrike – TravelPartner.fr

Italien – GoLeif.it

UK – GoLeif.co.uk

Holland – GoLeif.nl

Belgien – GoLeif.be

Spanien – TravelPartner.es

Lettland – TravelPartner.lv

Litauen – TravelPartner.li

Portugal – TravelPartner.com.pt

Ungern – GoLeif.hu

Tjeckien – GoLeif.cz

*Sedan tidigare bedriver Travelpartner/GoLeif verksamhet i:*

Sverige – Travelpartner.se  
Norge – Travelpartner.no  
Finland – Travelpartner.fi  
Danmark – GoLeif.dk

### **Nya avtal**

I konkurrens med flera aktörer har TravelPartner under perioden skrivit ett 5-årsavtal med Flygtorget AB, som ägs av Föreningen Svenskt Flyg. Avtalet innebär ensamrätt till all rese- och reklamförsäljning på [www.flygtorget.se](http://www.flygtorget.se) och innehåller en optionsklausul avseende såväl fortsatt försäljning som köp av domänen vid avtalstidens utgång.

## FINANSIELL INFORMATION

### **Försäljning**

#### *Jan – Mar 2007 (Q3)*

Försäljningen för tredje kvartalet ökade i koncernen med 10,1% och uppgick till 106,6 (96,8) MSEK. I moderbolaget ökade försäljningen med 6,4% och uppgick till 94,8 (89,1) MSEK.

#### *Jul 2006 – Mar 2007*

Koncernens försäljning uppgick under perioden till 280,1 (256,8) MSEK, vilket är en ökning med 9,1%. Försäljning i moderbolaget ökade med 7,5% och uppgick till 248,5 (231,1).

### **Nettoomsättning**

#### *Jan – Mar 2007 (Q3)*

Nettoomsättningen i koncernen ökade med 7,5% under Q3 och uppgick till 7,2 (6,7) MSEK. Moderbolaget bidrog med 6,7 (6,4) MSEK, en ökning med 4,4%.

#### *Jul 2006 – Mar 2007*

Koncernens nettoomsättning uppgick till 19,3 (17,9) MSEK, vilket är en ökning med 7,9%. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 17,8 (16,8) MSEK, vilket motsvaras av en ökning med 5,5%.

## Rörelseresultat

### *Jan – Mar 2007 (Q3)*

Rörelseresultatet i koncernen uppgick för det tredje kvartalet till -1,8 (-1,9) MSEK. I moderbolaget uppgick rörelseresultatet till -1,7 (-1,6) MSEK.

### *Jul 2006 – Mar 2007*

Koncernens rörelseresultat uppgick till -3,9 (-4,6) MSEK. Rörelseresultatet för moderbolaget uppgick till -3,3 (-3,4) MSEK.

## Resultat efter skatt

### *Jan – Mar 2007 (Q3)*

Resultatet efter skatt i koncernen uppgick för det tredje kvartalet till -1,7 (-1,9) MSEK. Moderbolagets resultat efter skatt uppgick till -1,5 (-1,6) MSEK.

### *Jul 2006 – Mar 2007*

Koncernens resultat efter skatt för perioden uppgick till -4,0 (-4,6) MSEK. För moderbolaget var motsvarande siffror -4,4 (-3,3). I resultatet för moderbolaget ingår ett aktieägartillskott på 1,1 MSEK till den norska verksamheten. Detta tillskott har eliminerats i koncernens resultat.

## Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 33,7 (20,2) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten visar under kvartalet ett överskott på 4,0 MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar har under det tredje kvartalet påverkat likviditeten negativt med 0,6 MSEK. Periodens totala kassaflöde visar ett positivt tillskott på 3,5 MSEK.

Soliditeten i koncernen uppgick vid periodens utgång till 30,4% (9,0%). Eget kapital vid periodens utgång uppgick i koncernen till 13,0 (2,8) MSEK.

## Investeringar och förvärv

Investeringar under kvartalet har varit kopplade till bolagets flytt till nya kontorslokaler och förvärv av domänen www.travelpartner.com. Den totala investeringen under tredje kvartalet uppgick till 0,6 (0,3) MSEK, vilket fördelades på immateriella tillgångar 0,2 MSEK och inköp av nya maskiner och inventarier för 0,4 MSEK.

## Medarbetare

Medeltalet årsanställda uppgick under perioden till 17 personer (14). Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 18 personer (14).

*Stockholm den 7 maj 2007*

*Scanworld Travelpartner AB (publ)  
Styrelsen*

*Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning*

## Om Scanworld Travelpartner AB

Scanworld TravelPartner AB är en IATA-ansluten Internetresebyrå med fokus på privatresenärer och småföretagare. Bolaget erbjuder ett komplett resebyråsortiment bestående av flyg, hotell, charter, hyrbilar och aktiviteter. Försäljningen sker via nätet och den huvudsakliga marknadsplatsen har varit TravelPartner.se

## Ytterligare information

För ytterligare information vänligen kontakta:

VD: Leif Lundin  
Tel. 070-410 44 00  
leif.lundin@travelpartner.se

## Kommande rapporter

- Bokslutskommuniké 1 juli 2006 – 30 juni 2007.....30 aug 2007.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	Jan - Mar (Q3) 2007	Jan - Mar (Q3) 2006	Föränd- ring i %	Jul - Mar 2006/2007	Jul - Mar 2005/2006	Föränd- ring i %	Jul - Jun 2005/2006
Försäljning	106 597	96 835	10%	280 056	256 762	9%	348 463
Nettoomsättning	7 230	6 728	8%	19 272	17 855	8%	24 107
Bruttoresultat	7 230	6 728	8%	19 272	17 855	8%	24 107
Övriga rörelseintäkter	70	1 072		273	1 221		1 303
Övriga externa kostnader	-6 725	-7 726		-17 107	-18 113		-21 338
Personalkostnader	-2 175	-1 836		-5 956	-5 256		-7 187
Avskrivning av materiella och immateriella anlägg- ningstillgångar	-199	-138		-431	-320		-587
Rörelseresultat	-1 798	-1 900		-3 950	-4 613		-3 702
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>							
Finansiella intäkter	184	30		442	93		130
Finansiella kostnader	-92	-13		-542	-130		-169
Resultat efter finansiella poster	-1 706	-1 883		-4 049	-4 650		-3 741
Skatt på årets resultat	-	-		-			
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 706</b>	<b>-1 883</b>		<b>-4 049</b>	<b>-4 650</b>		<b>-3 741</b>
Antal aktier vid periodens slut	8 104 058	730 165		8 104 058	730 165		6 622 576
Genomsnittligt antal aktier	8 104 058	730 165		8 104 058	730 165		1 466 716
Resultat per aktie, kr	-0,21	-2,58		-0,50	-6,37		-2,55

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(tkr)	3/31/2007	3/31/2006	6/30/2006
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	5 000	20 000
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 344	601	785
Materiella anläggningstillgångar	1 235	639	504
Summa anläggningstillgångar	2 579	1 240	1 289
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar	6 490	4 620	6 960
Kassa och Bank	33 653	20 195	17 602
Summa Omsättningstillgångar	40 143	24 815	24 563
<b>Summa tillgångar</b>	<b>42 722</b>	<b>31 055</b>	<b>45 851</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	11 340	15 670	11 340
Fritt eget kapital	1 651	-12 874	5 670
Summa eget kapital	12 991	2 796	17 010
<b>SKULDER</b>			
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder	29 731	28 259	28 841
Summa skulder	29 731	28 259	28 841
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>42 722</b>	<b>31 055</b>	<b>45 852</b>
Ställda säkerheter	inga	inga	inga
Ansvarsförbindelse	1 600	600	600

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(belopp tkr)	Jan - Mar (Q3) 2007	Jan - Mar (Q3) 2006	Jul - Mar 2006/2007	Jul - Mar 2005/2006	Jul - Jun 2005/2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 528	-1 745	-3 689	-4 330	-3 168
Förändring av rörelsekapital	5 552	10 421	5 988	11 486	5 282
Kassaflöde från den löpande verksamheten	<b>4 024</b>	<b>8 677</b>	<b>2 299</b>	<b>7 156</b>	<b>2 114</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-567	-338	-1 727	-364	-735
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	15 499	0	2 838
Periodens kassaflöde	3 457	8 339	16 071	6 791	4 216
Likvida medel vid periodens början	30 231	11 857	17 602	13 413	13 413
Omräkningsdifferens	-34	-	-20	-9	-27
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>33 653</b>	<b>20 195</b>	<b>33 653</b>	<b>20 195</b>	<b>17 602</b>

## Förändring av eget kapital

### Koncernen

(Belopp i tkr)	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2006-07-01	1 656	370	9 314	5 670	17 010
Omräkningsdifferens	-	-	-	32	32
Nyemission juni, registrerad juli	370	-370	-	-	0
Årets resultat	-	-	-	-4 051	-4 051
<b>Eget kapital 2007-03-31</b>	<b>2 026</b>	<b>0</b>	<b>9 314</b>	<b>1 651</b>	<b>12 991</b>



## NYCKELTAL

	Jan - Mar (Q3) 2007	Jan - Mar (Q3) 2006	Jul - Mar 2006/2007	Jul - Mar 2005/2006	Jul - Jun 2005/2006
Försäljning, Tkr	106 597	96 835	280 056	256 762	348 463
Nettoomsättning, Tkr	7 230	6 728	19 272	17 855	24 107
Rörelseresultat, Tkr	-1 798	-1 900	-3 950	-4 613	-3 702
Bruttomarginal, %	6,8%	6,9%	6,9%	7,0%	6,9%
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital			neg	neg	neg
Soliditet, %			30,4%	9,0%	37,1%
Resultat per aktie, kr			-0,50	-6,37	-2,55
Eget kapital per aktie, kr			1,6	3,8	2,6
Antal anställda, medeltal			16	14	14

## DEFINITIONER

Bruttomarginal:	Nettot av fakturerade varor och tjänster med avdrag för inköpskostnader i procent av försäljningen
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal aktier på balansdagen