

ARTIMPLANT DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2007



- Nettoomsättningen uppgick till 3,9 MSEK (1,1)*
- Resultat efter skatt uppgick till -2,9 MSEK (-10,4)
- Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK (-0,17 SEK)
- Stark försäljningsökning för Artelon[®] CMC Spacer – ca. 1 300 (400) enheter såldes till slutkund under kvartalet
- Över 4 000 patienter behandlade med Artelon[®]-implantat t.o.m. första kvartalet 2007



* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året

Artiplant

Artiplant är ett biomaterialföretag fokuserat på problemlösningar inom ortopedisk kirurgi och oralkirurgi. Vi bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter, tillverkade av Bolagets egenutvecklade biomaterial Artelon[®], fyller kliniska behov och säljs inom ett växande antal terapiområden. Artiplant tillverkar implantat för behandling av artros i händer och fötter, för axelskador och andra mjukvävnadsskador samt för orala applikationer.

Artiplant är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.

Artimplants affärsidé

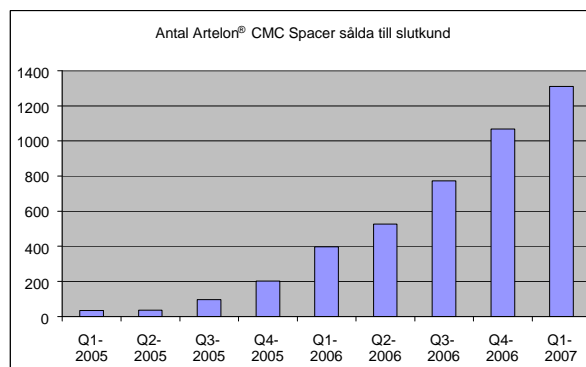
Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

Artimplants vision

Artimplants vision är att förbättra livskvalitén hos miljontals människor genom att stödja kroppens egen läkning.

Finansiellt resultat januari – mars 2007

Nettoomsättningen uppgick till 3,9 MSEK (1,1) och avsåg intäkter från produktförsäljning med tillhörande licensintäkter. Försäljningsökningen av Artelon[®] CMC Spacer utvecklas väl och försäljning till slutkund var ca. 1 300 (400) enheter under kvartalet. En ökning med 23% från föregående kvartal. Sedan lansering har mer än 4 500 implantat sålts till slutkund. Under kvartalet har en viss lageruppbyggnad skett hos Small Bone Innovations (SBI) Inc. Från och med januari 2006 bokförs upparbetad licensintäkt för ett kvartal i efterföljande kvartal. Därför ingår ingen licensintäkt för det första kvartalet i 2006.



Under 2006 inledde Biomet Sports Medicine Inc. försäljning av rotatorkuffprodukten SportMesh[™]. Under första kvartalet 2007 såldes drygt 100 enheter till ett 70-tal kliniker. Föregående kvartal såldes drygt 50 enheter.

Rörelseresultatet uppgick till -2,9 MSEK (-10,7). Resultatet efter skatt uppgick till -2,9 MSEK (-10,4). Resultat efter skatt har påverkats positivt av 59 KSEK i valutakursvinst. Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK (-0,17).

Bolagets fasta kostnader har under första kvartalet minskat med ca. 5,5 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Både 2006 och 2007 innehåller engångsposter som skapar en sammanlagd effekt på ca. 1 MSEK. Avskrivningar har minskat med ca. 1 MSEK per kvartal p.g.a. föregående års nedskrivningar av kapitaliserade produktutvecklingskostnader. Dessutom redovisas en högre andel av produktionsanläggningen i 2007 som kostnad för sålda varor. Ett allt bättre resursutnyttjande i Bolaget speglar den lägre kostnadsnivån. Kommande resursförstärkningar är främst planerade att ske inom försäljning och marknadsföring.

Investeringar och likviditet

Investeringarna under perioden uppgick till 0,1 MSEK (0,6), varav 0,1 MSEK (0,4) avsåg immateriella tillgångar. Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 63,4 MSEK (95,5).

Personal

Antalet anställda per den 31 mars, 2007 var 26 (29), varav 12 kvinnor och 14 män.

Produktutveckling och godkännanden

Flera patienter har behandlats med Artelon[®] Tissue Reinforcement utanför huvudindikationen, förstärkning vid reparation av rotatorkuffrupturer. Fallstudier på de nya indikationerna hälsena och plattfot presenterades vid Svenska Fotsällskapets årsmöte i januari 2007. Artimplant planerar att lämna in en ansökan till FDA för utökade indikationsområden under andra halvåret 2007.

Under första kvartalet utvecklades en ny storlek av Artelon[®] Tissue Reinforcement, avsedd för behandling av hälsenerupturer.

Artelon[®] Cosmetic för uppbyggnad av mjukvävnad i dentalapplikationer, dokumenteras för närvarande i nära samarbete med bl.a. Brånemarkkliniken i Göteborg och med Institutionen för Odontologi vid Göteborgs Universitet. Artimplant planerar att påbörja marknadsstudier under 2:a kvartalet.

Artimplant utvecklar en ny design av Artelon[®] Bone Scaffold för benuppbyggnad i överkäken vid sinuslyft. Bolaget planerar för att påbörja klinisk utvärdering under 2007.

Ökad användning av Artelon[®] produkter

Vid första kvartalets utgång har ca. 700 amerikanska kunder köpt Artelon[®] CMC Spacer. Kundbasen banar väg för en effektiv lansering av Artimplants nya Spacer-produkter vid FDA-godkännande. Artelon[®] CMC Spacer är en kommersiell validering av Artimplants nedbrytbara material och utgör en viktig referens för Artelon[®] i nya produktapplikationer och vid framtida produktlanseringar.

Försäljning av Artelon[®] Tissue Reinforcement startade i slutet av september 2006 (säljs exklusivt av Biomet Sports Medicine som SportMesh[™] för rotatorkuffapplikation). Marknadsföring sker nu i Europa och USA. Marknaden för rotatorkuffapplikationen bedöms vara större än för Artelon[®] CMC Spacer .

Under första kvartalet såldes drygt 100 enheter till ett 70-tal kliniker. Föregående kvartal såldes drygt 50 enheter. Försäljningstakten förväntas öka allteftersom behandlande läkare får egen klinisk erfarenhet och konfirmerar produktens värde.

För att stödja försäljningen planerar Biomet Sports Medicine under våren 2007 att starta marknadsstudier för SportMesh[™].

Affärsmodell

Artimplants affärsmodell och framtida intäcksströmmar bygger på exploatering och vidareutveckling av teknologiplattformen Artelon[®], från vilken olika medicintekniska produktapplikationer utvecklas inom ortopedi och odontologi. Produktutveckling och produktion bedrivs av Artimplant. För marknadsföring av Bolagets produkter har Artimplant hittills tecknat exklusiva och globala licensavtal med etablerade marknadsaktörer. Dessa avtal utgör en viktig bas för Bolagets affärsverksamhet. Artimplant vidareutvecklar verksamheten till att marknadsföra och verifiera kommande produktkoncept på hemmamarknader. Det ger Artimplant en bättre position vid förhandling med olika marknadsaktörer samtidigt som distributionskanaler och direktförsäljning kan utvärderas parallellt. Härmed ökar Artimplants förutsättningar att öka vinstmarginalen och långsiktigt stärka Bolagets marknadsposition.

Försäljning sker genom

- utlicensiering via exklusiva och globala avtal, f.n. Small Bone Innovations (SBI) och Biomet
- OEM-avtal (private label), icke exklusivt och globalt
- regionala eller lokala distributionsavtal
- direktförsäljning av produkter

Operativ inriktning 2007

Artimplants prioriterade utvecklingsprojekt under 2007 bygger vidare på Bolagets tre produktvarianter (restoration concepts):

- Resurfacing: Att påbörja utvecklingen av några nya spacerprodukter inom hand- och fotkirurgi.
- Tissue Reinforcement: FDA-ansökan för breddad indikation planeras och nya storlekar tas fram.
- Replenish: Verifiera Artelon[®] Cosmetic i marknadsstudier och utveckla ny Artelon[®] Bone Scaffold design

Det finns många tänkbara applikationsområden för Artelon[®] med dess unika egenskaper att stödja kroppens egen läkning, men alla kan inte

exploateras av Artimplant. För 2007 planerar Artimplant att licensiera ut Artelon[®] för något enstaka applikationsområde.

Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag och detta finansieras för närvarande fullt ut av moderbolaget. Under januari-mars 2007 har bara moderbolaget haft extern omsättning och således är moderbolagets omsättning lika med koncernens. Investeringar och likviditet i moderbolaget sammanfaller i allt väsentligt med koncernens.

Redovisningsprinciper

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 och Årsredovisningslagen.

Från och med 2007 aktiverar inte Bolaget produktutvecklingskostnader, eftersom svårighet att förutsäga framtida intäktsflöden ligger i verksamhetens natur.

Artimplant har 2006 utvecklat sin produktionsanläggning till att möta ökad produkt efterfrågan och har f.n. viss överkapacitet. Från och med 2007 innehåller kostnad för sålda varor och tjänster en större andel av fasta

kostnader för produktionsanläggningen, i tillägg till variabla produktionskostnader.

Kommande informationstillfällen

Sexmånadersrapport.....8 augusti 2007
Niomånadersrapport8 november 2007
Bokslutskommuniké22 februari 2008
Tremånadersrapport.....6 maj 2008

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida www.artimplant.com samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2006, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

För ytterligare information kontakta

Hans Rosén, Verkställande Direktör
Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470

hans.rosen@artimplant.com

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef
Tel. 031-746 56 54, 0703-016 854

lars-johan.cederbrant@artimplant.com

RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern	
	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-mar 2006	jan-dec 2006
Nettoomsättning	3 942	1 110		5 536
Kostnad för sålda varor och tjänster*	-1 107	-43		-616
Bruttoresultat	2 835	1 066		4 920
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-3 315	-7 688		-43 177
Försäljningskostnader	-2 039	-2 694		-12 090
Administrationskostnader	-979	-1 430		-7 183
Rörelseresultat	-3 498	-10 746		-57 530
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	621	418		1 841
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-45	-38		-330
Finansnetto	576	380		1 511
Resultat efter finansiella poster	-2 922	-10 366		-56 019
Skatt	-	-		-
Periodens resultat	-2 922	-10 366		-56 019

*) därav KSEK 386 rörlig kostnad för 2007

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern	
	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-mar 2006	jan-dec 2006
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling*	546	1 513		21 236
(2) Patent	120	167		779
Inventarier	151	130		669
Summa avskrivningar	817	1 810		22 685

* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-dec 2006 med 17 118 KSEK

NETTOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern	
	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-mar 2006	jan-dec 2006
Intäktslag				
Licensiering av produktapplikationer	1 503	-		1 031
Produktleveranser	2 439	326		3 273
Ersättning för produktutvecklingsprojekt	-	784		1 231
	3 942	1 110		5 536
Geografiska marknader				
Norden	344	141		717
USA	3 598	968		4 819
	3 942	1 110		5 536

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Koncern		
	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för produktutveckling	6 647	26 573	7 193
Patent	1 092	1 180	1 131
Summa immateriella anläggningstillgångar	7 739	27 753	8 324
Inventarier	1 744	1 676	1 890
Summa materiella anläggningstillgångar	1 744	1 676	1 890
Aktier och andelar i koncernföretag*	-	1 707	-
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	1 707	0
Summa anläggningstillgångar	9 483	31 136	10 214
Råvaror och halvfabrikat	1 441	538	903
Summa varulager m.m.	1 441	538	903
Kundfordringar	963	376	417
Övriga fordringar	1 470	1 058	1 570
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 009	960	1 270
Summa kortfristiga fordringar	4 442	2 394	3 256
Kassa och bank	63 397	95 462	68 704
Summa omsättningstillgångar	69 280	98 393	72 863
SUMMA TILLGÅNGAR	78 763	129 529	83 077

Belopp i KSEK	Koncern		
	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 924	5 924	5 924
Reservfond	127 042	162 618	127 042
Summa bundet eget kapital	132 966	168 542	132 966
Balanserad vinst	-55 696	-35 613	557
Omräkningsdifferens	-30	0	110
Periodens resultat	-2 922	-10 366	-56 019
Summa ansamlad förlust	-58 648	-45 978	-55 352
Summa eget kapital	74 318	122 564	77 614
Avsättningar	238	292	353
Leverantörsskulder	818	563	1 212
Skulder till koncernföretag*	-	1 822	-
Övriga kortfristiga skulder	1 363	1 226	951
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 026	3 062	2 947
Summa kortfristiga skulder	4 207	6 672	5 110
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 763	129 529	83 077

* Enbart för vilande bolag, inte Artimplant USA

Förändring av eget kapital under perioden

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern	
	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-mar 2006	jan-dec 2006
Vid periodens början	77 614	132 846	132 846	132 966
Nyemission	-	-	-	-
Förmån personaloption (IFRS2)	-344	84	84	460
Återvunnen moms från emission 2000	-	-	-	97
Omräkningsdifferens	-30	-	-	110
Periodens resultat	-2 922	-10 366	-10 366	-56 019
Vid periodens slut	74 318	122 564	122 564	77 614

NYCKELTAL

NYCKELTAL	Koncern		Koncern	
	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-mar 2006	jan-dec 2006
Resultat per aktie, SEK	-0,05	-0,17	-0,17	-0,95
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,05	-0,17	-0,17	-0,95
Eget kapital per aktie, SEK	1,25	2,07	2,07	1,31
Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK	1,25	2,07	2,07	1,31
Antal aktier vid periodens slut	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Genomsnittligt antal aktier under perioden	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Antal aktier efter full utspädning	60 348 628	60 557 961	60 557 961	60 348 628
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	94	95	95	93

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern	
	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-mar 2006	jan-dec 2006
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 922	-10 366		-56 019
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	328	1 941		23 477
Kassaflöde från den löpande verksamheten före				
förändringar av rörelsekapital	-2 594	-8 425		-32 542
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager m.m.	-538	406		41
Förändring av fordringar	-1 186	178		-684
Förändring av skulder	-903	-253		-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 221	-8 093		-33 190
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar	-81	-219		-1 126
Förvärv av materiella tillgångar	-5	-412		-1 165
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-86	-631		-2 292
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-		-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0		0
Periodens kassaflöde	-5 307	-8 724		-35 482
Likvida medel vid periodens början	68 704	104 186		104 186
Likvida medel vid periodens slut	63 397	95 462		68 704

Göteborg, 2007-05-03
Artimplant AB (publ)

Styrelsen

Historik

1986 – 1996 – Ett medicinskt behov identifieras och utvecklingen av ett nytt biomaterial inleds. De följande åren genomförs material-, produkt- och produktionsutveckling och teknologin verifieras genom prekliniska studier.

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelon[®]-patentet, för användning i temporära implantat. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, en klinik med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligamentskador och tumbasartros inleds. Samtidigt påbörjas Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artelon[®]-patentet för fibermaterialet godkänns i USA och i Europa. Marknadsorganisationen byggs ut.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första product – Artelon[®] Augmentation Device ACL – CE-märks, för försäljning i Europa. Arbetet med att bygga en egen marknads- och säljorganisation upphörde under hösten. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro.

2002 - Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care. Omfattande omstruktureringsprogram inleds för att reducera Bolagets kostnadsbas.

2003 – Avtal tecknas med Atlantech om försäljning av Artelon[®] Augmentation Device ACL. Artelon[®] CMC Spacer för tumbasartros får klartecken för försäljning i Europa. Artelon[®] Surgical Suture ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Dotterbolaget Gothenburg Medical Center avyttras.

2004 - Artelon[®] CMC Spacer ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Small Bone Innovations.

Avtal tecknas med Biomet Inc. för framtagning av SportMesh[™]. Samarbetet med Atlantech för försäljning av Artelon[®] Augmentation Device ACL avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care inom sårvård avslutas.

2005 - Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon[®] Surgical Suture i Nordamerika tecknas med ArthroCare. Implantat av Artelon[®] för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA.

2006 - Bolaget får klartecken från FDA för försäljning av SportMesh[™] rotatorkuffimplantat i USA. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot ges klartecken för försäljning i Europa. Produkten Artelon[®] Augmentation Device ACL avvecklas. Försäljning av Artelon[®] CMC Spacer till slutkund ökar med över 600% jämfört med 2005. Drygt 3 000 patienter har fått Artelon[®] implantat hos 500 kliniker.