

Till redaktionen

3 maj 2007

Cybercom bakom mobilt konferensprogram i London

Tillsammans med Bluewave Marketing förser Cybercom deltagarna på den internationella bygg- och fastighetsmässan Think07 i London med det dagliga konferensprogrammet direkt i mobiltelefonen. En effektiv kommunikation som även sparar på miljön genom minskad pappersförbrukning.

Det är första gången denna teknik används på en sådan här mässa för att leverera information till besökarna. Besökarna får två uppdateringar av programmet för dagens föreläsningar, en gång på morgonen och en gång på eftermiddagen, där ämne, plats, tidpunkt, föredragshållare och sponsorer framgår.

Systemet använder Bluetooth-teknik för att överföra informationen till samtliga enheter med aktiverad Bluetooth-funktion inom en radie av 250 meter. Tack vare det smarta systemet kan arrangörerna både överföra enklare information som text, animerade bilder, kuponger och streckkoder, och mer avancerade saker som videosekvenser och MP3-ljudfiler.

– Tillsammans med våra partner strävar vi efter att maximera nyttan av befintlig teknik och samtidigt ta ett aktivt miljöansvar. Hårdvaran som är patentskyddad använder den senaste energibesparande tekniken och komponenterna är återvinningsbara. Systemet kan användas av gallerior, varuhus och butiker som snabbt och effektivt vill kommunicera med sina besökare, säger Terry Hunter, VD för Cybercom i Storbritannien.

Att kommunicera via detta medium bidrar på flera sätt till att minska företagets belastning på miljön. Varje år fälls miljontals träd för att bli papper till broschyrer och annat reklammaterial. Genom att skicka materialet elektroniskt med Bluetooth-funktionen kan företag minska behovet av stora trycksaksvolymmer.

Marknadsförare och leverantörer kan i framtiden dra nytta av den här smarta metoden, som både är mer kostnadseffektiv och miljövänlig, för innehållsdistribution i exempelvis gallerior, varuhus, flygplatser och andra platser där många människor rör sig. Besökare kan exempelvis få dagens erbjudande direkt i sina mobiltelefoner i samma ögonblick de kommer genom entrén.

– Marknadsföring på kortdistans har definitivt en framtid och med långsiktigt engagemang från företag och myndigheter kan vi skapa en hållbar och kostnadseffektiv kommunikationskanal som bidrar till att minska pappersavfallet och på sikt även skogsavverkningen, säger Terry Hunter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Terry Hunter, VD Cybercom UK, +44 (0)77 674 950 19

Robert Norman, Senior Consultant Cybercom UK +44 (0)7908 838562

Kristina Svensson, Informationsdirektör Cybercom Group +46 (0)708 644 702

Eller besök Cybercom i dag i monter D21 på Think07 mässan Excel London.

Cybercom Group är ett konsultföretag som erbjuder affärskritiska IT-lösningar och rådgivning inom telekom och utvalda teknologier. Med lång bransch erfarenhet och verksamhetskunnande erbjuder bolaget teknikexpertis inom framförallt telekom för utveckling av nätverk och terminaler. Cybercom är specialiserat på portaler och mobila lösningar, e-commerce och billing, inbyggda system samt telekom management och nätverk. Cybercom grundades i Sverige 1995 och är sedan 1999 noterat på Nordiska börsen. Koncernen har uppdrag världen över och egna kontor i Danmark, Indien, Polen, Singapur, Storbritannien och Sverige. Läs mer på www.cybercomgroup.se.