

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ)

ÅRSREDOVISNING

för räkenskapsåret 2006-01-01 – 2006-12-31

Innehåll	Sida
VD har ordet	2
Förvaltningsberättelse	3
Resultaträkning	7
Balansräkning	8
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	8
Kassaflödesanalys	9
Förändring av eget kapital	10
Redovisningsprinciper och noter	11
Revisionsberättelse	16

VD har ordet

AllTele levererar i dag ett fullgott alternativ till traditionell fast telefoni (PSTN). Detta har möjliggjorts främst av den snabba utbyggnaden av en helt ny rikstäckande fiberbaserad infrastruktur och IP-protokollets i dag dominerande ställning inom telekomsektorn.

Under första kvartalet 2007 listades AllTele på First North. Motivet för denna listning var i första hand att skapa ytterligare förtroende och positiv publicitet för bolaget som leverantör på en relativt ny marknad och huvudsakligen riktad mot privatkunder. I en bransch som står inför en strukturell konsolidering, med en stark positionering från tidigare nordiska monopoloperatörer, skapar dessutom en listning förutsättningar att aktivt delta i denna konsolidering. AllTele har i prospekt och via andra kanaler inför listningen markerat att strategiska förvärv kan ingå som en del av lagd tillväxtstrategi.

Både kunder och stadsnätspartners har under året framfört starka önskemål om ett breddat produktutbud. Vi kommer därför att noga överväga en breddning av tjänsteleveranserna till att också omfatta en fullvärdig ISP leverans till kunderna i anslutna nät. Kapaciteten i vårt redan befintliga rikstäckande nät kan med relativt små investeringar anpassas för att också leverera dessa tjänster. Förvärv av ett antal lokala ISP-företag kan vara en snabb väg för att etablera både kompetens och kundstock i denna marknad.

Under 2006 ökade den för AllTele direkt kontrakterade och tekniskt åtkomliga marknaden kraftigt för att vid slutet av året omfatta 136 000 hushåll och ca 6 000 SME företag. Denna utveckling har ytterligare accelererat under första kvartalet 2007 och utgör nu ca 180 000 hushåll och 20 000 SME företag. Med ett breddat produktutbud möjliggörs attraktiva kombinationserbudanden med telefoni och Internet (utan avkall på kvaliteten), vilket ökar konkurrenskraften gentemot hushållsmarknaden.

Tillströmningen av nya abonnenter uppvisar i linje med fjärde kvartalets utveckling även under januari fortsatt höga nivåer. Under januari 2007 meddelade regeringsrätten att PTS tidigare beslut om s.k. bitströmstillträde i grossistledet för Telia, skall gälla vilket öppnar en ytterligare stor, ca 150 000 hushåll, potentiell delmarknad för AllTele via de stadsnätägare som delvis nyttjar det äldre kopparnätet för bredbandsleveranser. I februari upphävde Länsrätten i Stockholm, PTSs tidigare beslut om leveransskyldighet av fast telefoni till permanenta bostäder och företag. Detta beslut öppnar marknaden för AllTele i samarbete med Stadsnätägarna för exklusiva leveranser av fast telefoni till denna nyproduktion.

Både den privata marknaden och mindre och medelstora företag (SME) som har tillgång till bredband via den nya infrastrukturen efterfrågar idag ett trovärdigt alternativ till den traditionella fasta telefonin. Detta alternativ måste dock, för att få fullt genomslag vara betydligt billigare, men också både till funktion och kvalitet minst motsvara och helst överträffa befintlig tjänst. AllTele uppfyller i dag dessa kriterier fullt ut. Detta innebär att AllTele i dag levererar samtals- och övriga tjänster helt inom egen systeminfrastruktur och inom ett fast kontrakterad, helt fiberbaserad och rikstäckande nät.

En grundläggande faktor redan vid starten av AllTele som en reell volymkonkurrent till det fasta telefonimonopolet har varit utbyggnaden av en rikstäckande modern fiberbaserad nätinфраstruktur. Under det senaste året och fortsatt under första kvartalet har vi kraftigt ökat närvaron runt om i landet i de Stadsnät som byggts och fortfarande byggs med stor kraft.

AllTele är i dag etablerat på 92 orter runt om i landet. Vår vision är att inom en tvåårsperiod vara Sveriges ledande oberoende leverantör av fast telefoni QoS/VoIP till hushåll och SME-marknad och då också i kombination med ett fullvärdigt Interneterbudande.

Som ett välkommet kvitto på vårt arbete inom dessa Stadsnät utsågs AllTele till den nyinstiftade utmärkelsen "Årets Stadsnätspartner" vid Svenska Stadsnätförningens årskonferens 2007.

Hela data- och telekommunikationsmarknaden befinner sig i dag i vildvuxen tillväxt. Myndigheternas agerande och en eventuell utförsäljning av Telia Sonera ändrar på förutsättningarna mer eller mindre från dag till dag. Det är vår absoluta övertygelse att AllTele inom denna marknad både är rätt positionerat och att vi med vår långsiktiga satsning på ett nära och rikstäckande samarbete med de Svenska stadsnäten kommer att utgöra ett av de vinnande koncepten både på kort och lång sikt.

Ola Norberg

Verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören för AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ) avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2006-01-01 - 2006-12-31, vilket är bolagets femte verksamhetsår. Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (KSEK). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Januari-december 2006 i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 96 % till 14 240 (7 281) KSEK.
- Löpande telefoniintäkter ökade med 130 % till 12 688 (5 515) KSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -9 345 (-4 514) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -2,32 (-1,50) SEK.
- Ökning av antalet abonnemang uppgick till 126 %
- AllTeles stamnät utökat från 22 till 85 anslutna huvudorter.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Genomförd listning på First North den 1 mars 2007.
- AllTeles nyemission som riktades till allmänheten blev övertecknad.
- AllTele har under januari-februari tecknat 12 nya anslutningsavtal med nätägare runt om i Sverige.
- AllTele utsågs till den nystiftade utmärkelsen "Årets Stadsnätspartner" vid Svenska Stadsnätets förenings årskonferens 2007.

Översikt ¹⁾	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning	14 240	7 281	5 709	1 819
- varav löpande telefoniintäkter ²⁾	12 688	5 515	3 899	572
- varav övriga telefoniintäkter ³⁾	1 552	1 730	1 810	1 248
Rörelseresultat	-9 345	-4 514	-3 024	-589
Nettoresultat	-9 603	-4 787	-3 192	-615
Resultat per aktie ⁴⁾ (SEK)	-2,32	-1,50	-1,18	-0,41
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 882	-2 550	-3 826	-368
Tillgängliga likvida medel 31/12 ⁵⁾	13 025	5 808	0	534
Avkastning på eget kapital	-96%	-109%	-196%	-40%
Balansomslutning	19 017	8 922	4 818	3 254
Soliditet	68%	77%	38%	43%
Medelantal anställda	12	8	7	4

¹⁾ Definitioner av nyckeltal se sid. 14

²⁾ Samtals-, tjänste- och abonnemangsinntäkter

³⁾ Anslutningsintäkter mm och intäkter från försäljning av teleutrustning

⁴⁾ Antal aktier 4 772 400 st

⁵⁾ Inklusive outnyttjad checkräkningskredit om 4 070 KSEK (2 070)

Verksamheten

AllTele i korthet

AllTele säljer och utvecklar kvalitetssäkrade fasttelefonitjänster baserat på digitaliserad röstöverföring, s.k. Voice over IP (VoIP). Bolaget bedömer att det under de närmast följande åren finns god anledning att anta att den traditionella fasta telefonin i allt större utsträckning kommer att ske över kommunikationsnät baserade på Internet Protocol (IP). Stora drivkrafter till denna utveckling är bland annat en betydligt lägre drifts- och underhållskostnad för IP-baserad nätinfrastuktur vilket kommer IP-telefonikunderna till godo genom lägre kostnader samt access till nya tilläggstjänster.

Bolaget grundades 2002 och har sedan dess utvecklat sin verksamhet riktad mot fastighets- och nätägare. AllTele vänder sig till hushåll i flerfamiljshus, radhus och villor samt små och medelstora företag (SME-företag) med anslutning till stadsnät. AllTeles erbjudande innebär normalt att fastighets- och nätägare får ökade intäkter samtidigt som servicenivån till hyresgäster och nätkunder höjs. Vidare erbjuds hyresgästerna/abbonenterna väsentligt lägre kostnader för fast telefoni.

Marknaden

Enligt Post- och Telestyrelsens (PTS) rapport, Svensk Telemarknad första halvåret 2006¹ omsatte slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation i Sverige 24,9 miljarder kronor under första halvåret 2006, innebärande en ökning på 1%. Den sista juni 2006 fanns det 5 643 000 fasta telefonabonnemang i Sverige en ökning med 0,3%, varav 5 164 000 abonnemang över det "gamla" kopparnätet, en minskning med 1,3%. Denna minskning och ökningen av totala antalet abonnemang motsvaras av tillväxten i IP-baserade abonnemang. Marknadsvärdet för fasta samtalstjänster uppgick under halvåret totalt till 10,2 miljarder kronor.

Marknaden för fast telefoni delas upp i privat hushållsmarknad samt företagsmarknad. Dessa marknadssegment kan i sin tur delas upp i delsegment för traditionell kopparbaserad telefoni, IP-telefoni över Internet samt IP-telefoni över fasta IP-baserade nät. AllTeles målmarknad utgörs av telefonitjänster över fasta IP-baserade nät riktade till hushåll samt SME-företag i Sverige. Det fanns 314 000 abonnemang för IP-baserad telefoni den sista juni 2006, vilket motsvarar en ökning med 151 procent sedan sista juni 2005, då antalet var 129 000. Det stora flertalet, 302 000 stycken, var hushållskunder.

AllTele är i dag en av få fristående rikstäckande operatörer som erbjuder fast IP-baserad telefoni i flertalet regions- och stadsnätanslutna bostads- och företagsmiljöer. Denna möjliga marknad beräknas i dag utgöra ca 2 miljoner villor, radhus och lägenheter samt ca 50 000 SME-företag. Utbyggnaden av denna infrastruktur pågår kontinuerligt, vilket ytterligare kommer att öka AllTeles möjliga marknadsutrymme.

Kunder

AllTeles abonnentstock har, som ett resultat av intensifierade marknadsföringsinsatser, ökat kontinuerligt under tredje och fjärde kvartalen 2006. Under det fjärde kvartalet 2006 har tillströmningen av nya kunder accelererat. Det totala antalet individuellt och kollektivt avtalade abonnenter vid slutet av kvartal fyra uppgick till 9 982, en ökning från föregående kvartal med 58%. Antalet abonnenter anges inklusive 3 084 avtalade men ännu ej aktiverade abonnenter för vilka aktivering av abonnemangen kommer att ske vid olika tidpunkter under 2007, bl.a. efter hand som lägenheter under nyproduktion blir färdigställda.

Utvecklingen under året

Under året har ett stort antal nya betydelsefulla volymavtal med stadsnät- och fastighetsägare träffats omfattande ca 65 000 hushåll. Sammantaget innebär detta att ca 140 000 hushåll och ca 6 000 SME-företag per 31 december 2006 är anslutna eller är under anslutning till AllTeles infrastruktur.

En glädjande kvittens på AllTeles uttalade satsning på kvalitetssäkrad teknik och systemuppbyggnad kom under mars månad då den ansedda facktidskriften Telekom i Dag genomförde ett stort test av IP-baserad telefoni på den svenska marknaden. AllTele uppvisade de bästa resultaten och också bättre samtalskvalitet än Telias fasta nät, som fungerade som "benchmark" vid testet. Detta test citerades i ett flertal artiklar i dagstidningar som DN, Aftonbladet och SvD samt på nätet av bl a IDG. I senare artiklar om kostnadsbesparingar och kvalitet jämförs i bl. a. Aftonbladet, AllTele med Telia och Comviq som fullt jämförbara leverantörer.

Den genomsnittliga intäkten per kund ökar dels genom att andelen kunder hänförliga till studenthushåll (där samtalstrafiken är väsentligt lägre än hos vanliga abonnenter) stadigt minskar. Dels ökar intäkterna från tilläggstjänster i form av telesvar, nummerpresentation och dylikt vilka tillfördes AllTeles tjänsteutbud under andra halvåret 2005. Bidragande till ökningen av samtalsintäkter ställt mot ökningen av antal abonnemang för motsvarande period föregående år är den försiktiga lanseringen av SME-tjänster, som börjat få genomslag. Kundbasen i antalet abonnemang per den sista december 2006 ökade totalt med 126 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. I denna siffra ingår också de "kollektiv" och ensamrättsavtal som slutits mot nyproducerade flerfamiljsbostäder och större bostadsrättsföreningar.

Under första och andra kvartalet genomfördes ett byte av kundadministrativt system för billing och teknisk hantering. Detta för att uppnå en ännu säkrare och förenklad administrativ hantering av kundbasen. För att ytterligare förbättra kundservicen tecknades även avtal med call-center företaget Telecenter AB. Detta avtal trädde i kraft under juni månad och innebär att företagets kunder för beställningar och felanmälan i dag har tillgång till personlig kundtjänst 08.00 – 21.00,

¹ Källa: PTS Svensk Telemarknad Första Halvåret 2006, PTS-ER-2006:46

6 dagar i veckan. Under tredje kvartalet drabbades verksamheten av en konkurs i underleverantörsledet, vilket inneburit byte av leverantör för Bolagets fakturahantering. Ny partner för denna hantering är sedan september Intrum Justitia AB.

På grund av Bolagets kraftiga omsättningstillväxt och under hösten intensifierade satsning på tillväxt redovisar AllTele ett negativt resultat. Bolaget kommer även fortsättningsvis under 2007 att kontinuerligt investera ytterligare pengar i främst marknadsföring, vilket kan innebära ett fortsatt negativt resultat samt kassaflöde.

Nettoreultatet för 2006 uppgick till -9 603 (-4 787) KSEK. Resultatet belastas av ökade kostnader för försäljnings- och marknadsaktiviteter, kapacitetsuppbyggnad av AllTeles infrastruktur, och personalkostnader. Årets kostnadsutveckling är i linje med Bolagets förväntningar

Finansiering för fortsatt expansion och listning av Bolagets aktie på First North

AllTeles styrelse bedömer att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt för de aktuella behoven i tolv månader framöver. Tillsammans med det kapitaltillskott som tillfördes i den nyemission som ägde rum i anslutning till Bolagets listning på First North gör styrelsen bedömningen att Bolagets rörelsekapital kommer att vara tillräckligt för överskådlig framtid, såvida inte AllTeles styrelse önskar accelerera tillväxttakten genom ytterligare intensifierade marknadsaktiviteter eller genom förvärv av andra bolag eller tillgångar. Styrelsen för AllTele kommer löpande att utvärdera möjligheter till förvärv och fusioner, vilket kan innebära att Bolaget i framtiden kan komma att behöva anskaffa ytterligare kapital.

AllTeles styrelse fick vid den senaste årsstämman 2006 ett bemyndigande att emittera 2 000 000 nya akter. Styrelsen har under hösten 2006 delvis utnyttjat bemyndigandet genom emission av 1 000 000 aktier vilka tecknades av ett mindre antal investerare och finansiella institutioner. Styrelsen har under det givna bemyndigandet genomfört en emission av ytterligare 500 000 aktier i samband med listning på First North. Fram till nästkommande årsstämma under 2007 kvarstår 500 000 aktier av årsstämmans bemyndigande.

AllTeles anslutning till First North var en viktig plattform för Bolagets nästa steg i utvecklingen. Det var styrelsens bedömning att Bolaget nu var moget för nästa fas i etableringsplanen i form av accelererad tillväxt på den svenska marknaden samt målsättningen att, trots en bibehållen hög organisk tillväxttakt, nå ett positivt kassaflöde samt positivt resultat före avskrivningar från och med räkenskapsåret 2008.

Omsättning och resultat

AllTeles omsättningstillväxt under 2006 hänförs helt till den organiska tillväxten i Bolagets aktiverade kundbas. Ökningen av posten Övriga externa kostnader, beror till övervägande del på ökade kostnader för marknadsföring, konsulter och inhyrd personal i samband med Bolagets expansion. Förlustavdraget i deklarationen för år 2005 uppgår till 9 053 KSEK. Årets ansamlade förlust tillkommer.

Bolagets nettoomsättning uppgick under 2006 till 14 240 (7 281) KSEK, en ökning med 96 procent. Löpande telefoniintäkter uppgick till 12 688 (5 515) KSEK, en ökning med 130 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -9 345 (-4 514) KSEK. Resultat per aktie uppgick till -2,32 (-1,50) SEK.

Investeringar

Bolagets investeringar under året uppgick till 2 591 (576).

Ställning och finansiering

Kassaflöde efter investeringar uppgick till -10 473 (-4 547) KSEK. Periodens kassaflöde uppgick till 5 217 (3 738) KSEK. Det egna kapitalet uppgick till 13 101 (6 914) KSEK. Soliditeten uppgick till 68 (77) %.

Balansomslutningen har under året växt med 10 095 KSEK, från 8 922 till 19 017 KSEK. Kortfristiga fordringar har ökat med 3 652 KSEK och kassa och bank har ökat med 5 217 KSEK. Kortfristiga skulder har ökat 4 008 KSEK och eget kapital ökat med 6 087 KSEK.

Forskning och utveckling

I det fall forskning förekommer inom Bolaget kostnadsföres detta direkt i resultaträkningen. AllTeles immateriella anläggningstillgångar utgörs huvudsakligen av aktiverade utvecklingskostnader.

Finansiering

Under 2006 har sammantaget tre aktiekapitalökningar registrerats. Under ett emissionsbeslut från december 2005 emitterades i mars 2006 80 400 nya aktier varvid bolaget tillfördes 1 005 KSEK samt under ett emissionsbeslut från februari 2006 emitterades i mars 2006 192 000 nya aktier varvid Bolaget tillfördes 2 000 KSEK. I december 2006 genomfördes en emission av 1 000 000 aktier vilka tecknades av ett mindre antal investerare och finansiella institutioner varvid Bolaget i december 2006 tillfördes 15 000 KSEK exklusive emissionskostnader.

Bolagets tillgängliga likvida medel uppgick per den 31 december 2006 till 13 025 (5 808) KSEK varav utnyttjad checkräkningskredit uppgick till 4 070 (2 070) KSEK. Säkerhet för denna kredit utgörs dels av företagsinteckning om 1 620 KSEK och dels av borgen från huvudägare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

AllTeles telefonverksamhet är beroende av kundernas tillgänglighet till bakomliggande IT-baserade infrastruktur. För att kunderna ska få tillgång till Bolagets tjänster krävs att Bolagets leverantörer samt partners tekniska system fungerar samt kunderna har tillgång till stadsnätet.

AllTeles verksamhet kan även framöver komma att behöva finansiella resurser för att Bolaget ska kunna anpassa sin verksamhet till marknadens standarder och krav. Detta kan medföra att ytterligare kapital kan komma att krävas för att AllTele ska kunna utvecklas på bästa sätt. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar.

Personal

Antalet anställda uppgick per den 31 december 2006 till 17 (10) personer. Förstärkningen av personalstyrkan har inriktats på försäljning och marknad.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2006.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Efter rapporttidens utgång har AllTele listats på First North den 1 mars 2007. AllTeles nyemission som riktades till allmänheten blev övertecknad.

Under 2006 ökade den för AllTele direkt kontrakterade och tekniskt åtkomliga marknaden kraftigt för att vid slutet av året omfatta 136 000 hushåll och ca 6 000 SME företag. Denna utveckling har ytterligare accelererat under första kvartalet 2007 och är nu ca 180 000 hushåll och 20 000 SME företag.

Tillströmningen av nya abonnenter uppvisar under januari fortsatt höga nivåer i linje med fjärde kvartalets utveckling. Under januari 2007 meddelade regeringsrätten att PTS tidigare beslut om s.k. bitströmstillträde i grossistledet för Telia, skall gälla vilket öppnar en ytterligare stor, ca 150 000 hushåll, potentiell delmarknad för AllTele via de stadsnätsägare som delvis nyttjar det äldre kopparnätet för bredbandsleveranser. I februari upphävde Länsrätten i Stockholm, PTS tidigare beslut om leveransskyldighet av fast telefoni till permanenta bostäder och företag. Detta beslut öppnar marknaden för AllTele i samarbete med Stadsnätsägarna för exklusiva leveranser av fast telefoni till denna nyproduktion.

AllTele har under januari-februari tecknat 12 nya anslutningsavtal med nätägare runt om i Sverige. Detta innebär att ytterligare ca 37 000 anslutna aktiva abonnenter på dessa orter nu kan teckna abonnemang.

AllTele utsågs till den nystiftade utmärkelsen "Årets Stadsnätspartner" vid Svenska Stadsnätsföreningens årskonferens 2007.

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står (SEK):

Ansamlad förlust	- 940 727
Överkursfond	22 590 584
Årets förlust	-9 602 833
Summa	12 047 024

Styrelsen föreslår att årets vinst 12 047 024 SEK balanseras i överkursfond.

Resultaträkningar (KSEK)	Not	Jan-dec 2006	Jan-dec 2005
Nettoomsättning		14 240	7 281
Övriga intäkter		2 500	
Aktiverat arbete för egen räkning		-	1 421
Summa intäkter	1	16 740	8 702
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader och teleutrustning		-11 135	-6 573
Övriga externa kostnader	2	-7 735	-2 237
Personalkostnader	3	-5 850	-3 622
Avskrivningar	4	-1 365	-784
Summa rörelsens kostnader		-26 085	-13 216
Rörelseresultat		-9 345	-4 514
Ränteintäkter	5	3	1
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	5	-261	-274
Finansiellt netto		-258	-273
Resultat efter finansiella poster		-9 603	-4 787
Nettoresultat		-9 603	-4 787
Resultat per aktie, SEK		-2,32	-1,50

Balansräkningar (KSEK)	Not	31-dec 2006	31-dec 2005
Immateriella anläggningstillgångar		1 793	2 477
Inventarier, maskiner och datorer		3 057	1 147
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	4	<i>4 850</i>	<i>3 624</i>
Kundfordringar		3 007	536
Övriga fordringar		667	121
Förutbetalda kostnader och upplupna kostnader	6	1 538	903
Kassa och bank		8 955	3 738
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		<i>14 167</i>	<i>5 298</i>
Summa tillgångar		19 017	8 922
Aktiekapital		954	600
Pågående nyemission		-	7 255
Reservfond/Aktieägartillskott/Överkursfond		-	6 425
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<i>954</i>	<i>14 280</i>
Ansamlad förlust		-941	-4 279
Ovillkorade aktieägartillskott			1 700
Överkursfond		22 591	
Årets resultat		-9 603	-4 787
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>12 047</i>	<i>-7 366</i>
<i>Summa eget kapital</i>	7	<i>13 001</i>	<i>6 914</i>
Checkräkningskredit (limit 2 070 resp 2 000 KSEK)			0
Leverantörsskulder		3 639	870
Övriga skulder		384	420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	1 993	718
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		<i>6 016</i>	<i>2 008</i>
Summa skulder och eget kapital		19 017	8 922
Ställda säkerheter och Ansvarförbindelser			
Ställda säkerheter			
Företagshypotek		1 620	1 620
Ansvarförbindelser			
Garanti		50	-

Kassaflödesanalyser (KSEK)	Not	Jan-dec 2006	Jan-dec 2005
Rörelseresultat efter finansiella poster	5	-9 603	-4 787
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	4	1 365	784
Förändring av rörelsekapital		356	1 453
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-7 882	-2 550
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	4	-	-1 421
Investeringar i maskiner och inventarier	4	-2 591	-576
Summa kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 591	-1 997
Kassaflöde efter investeringar		-10 473	-4 547
Nyemission		15 690	8 155
Ovillkorat aktieägartillskott		-	1 700
Förändring lån		-	-1 570
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten		15 690	8 285
Periodens kassaflöde		5 217	3 738
Likvida medel vid periodens ingång		3 738	0
Periodens kassaflöde		5 217	3 738
Likvida medel vid periodens utgång		8 955	3 738

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	På- gående nyemis- sion	Reserv- fond	Aktieägar- tillskott ¹⁾ / Överkurs fond	An- samlad förlust	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets (2005) ingång	580	-	-	5 545	-1 087	-3 192	1 846
Överföring av föregående års resultat					-3 192	3 192	0
Nyemission	20			880			900
Ovillkorade aktieägartillskott				1 700			1 700
Överföring till reservfond			6 425	-6 425			0
Årets resultat						-4 787	-4 787
Pågående nyemission		7 255					7 255
Belopp vid årets (2006) ingång	600	7 255	6 425	1 700	-4 279	-4 787	6 914
Överföring av föregående års resultat			-6 425	-1 700	3 338	4 787	0
Registrering av vid årsskiftet pågående nyemissioner	116	-7 255		7 139			0
Nyemission, mars	38			1 962			2 000
Nyemission, december	200			13 490			13 690
Periodens resultat						-9 603	-9 603
Belopp vid årets (2006) utgång	954	0	0	22 591	-941	-9 603	13 001

1) Aktieägartillskott om 2 025 KSEK erhållna före den 31 december 2005 var då de gavs villkorade och bokfördes som bundet kapital och ingår därför i beloppet som förs till reservfonden. Per den 31 december 2005 har dessa aktieägartillskott förändrats till ovillkorade.

Aktiekapitalet i Bolaget uppgick per den 31 december 2005 till 600 KSEK fördelat på 3 000 000 aktier á nominellt 0,2 SEK efter split 5:1 i december 2005.

Till följd av pågående nyemissioner i december 2005 tillfördes Bolaget 7 255 KSEK, som registrerades dels 500 000 aktier den 3 januari 2006 och dels 80 400 aktier den 15 mars 2006. Efter detta uppgick antal aktier i Bolaget till 3 580 400. De 7 255 KSEK fördelar sig med 116 KSEK på aktiekapital och 7 139 KSEK på överkursfond.

I mars 2006 genomfördes en nyemission varvid Bolaget tillfördes 2 000 KSEK. Efter detta uppgick antalet aktier i Bolaget till 3 772 400. De 2 000 KSEK fördelar sig med 38 KSEK på aktiekapital och 1 962 på överkursfond.

I december 2006 genomfördes ytterligare en nyemission varvid Bolaget tillfördes 15 000 KSEK före emissionskostnader.

Efter detta uppgick antalet aktier i Bolaget till 4 772 400. De 15 000 KSEK fördelar sig med 200 KSEK på aktiekapitalet och 13 490 KSEK på överkursfond. Kvotvärdet per aktie är 0,20 SEK.