

Pressmeddelande den 27 april 2007

Hemtex har 31,3 procent av den svenska marknaden

Hemtex behåller sin mycket starka position som marknadsledare på den svenska marknaden för hemtextilier. Mätt över den senaste tolv månadersperioden (april 2006 – mars 2007) steg Hemtex marknadsandel till 31,3 procent, jämfört med 26,9 procent under perioden april 2005 – mars 2006. Närmaste konkurrent hade strax över 10 procent.

Under det första kvartalet 2007 minskade dock Hemtex marknadsandel något till 29,1 procent (30,8) på en marknad som växte med 6 procent i värde. Det visar de senaste siffrorna från marknadsundersökningsföretaget GfK.

”Bäddlinne och bad hade en stark utveckling under det första kvartalet, medan gardiner och dukar utvecklades sämre. Vår starka position i Sverige och höga tillväxt under fjolåret innebär samtidigt att kraven på oss ökar”, säger Hemtex VD, Anders Jansson och tillägger:

”Vi följer en tydlig tillväxtstrategi baserad på etablering av egna butiker, sortimentsbreddning och lansering av nya butiksformat. Denna strategi med tillväxt på flera plan tillsammans med vår tydliga satsning på produktgrupper där det finns utrymme att öka våra marknadsandelar har varit och är nyckeln till vår framgång.”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Jansson, VD Hemtex: 033-20 69 00, 0705-50 42 87
anders.jansson@hemtex.se

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.se

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 186 butiker, varav 136 i Sverige, 34 i Finland, 8 i Danmark och 8 i Norge. Av butikerna är 163 ägda av Hemtexkoncernen och 23 av franchiseföretag. Samtliga butiker utanför Sverige ägs av Hemtexkoncernen. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till cirka 1,6 miljarder kronor, exklusive mervärdeskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 januari 2007 till totalt 1,4 miljarder kronor.