

Pressmeddelande från Expanda AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-mars 2007 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Kraftig förbättring av orderingen under första kvartalet

- **Omsättningen uppgick till 203,6 mkr (203,0)**
- **Rörelseresultatet uppgick till 19,4 mkr (19,5)**
- **Resultatet efter finansiella poster uppgick till 18,1 mkr (18,0)**
- **Orderingen uppgick till 219,7 mkr (195,1)**
- **Det operativa kassaflödet uppgick till 21,3 mkr (2,7)**

Omsättning, ordergång och resultat

Omsättningen uppgick till 203,6 mkr under första kvartalet, vilket var oförändrat jämfört med föregående år. Även resultatet var oförändrat. Orderingen ökade med 13 procent jämfört med föregående år. Affärsområdet Biblioteks ordergång var oförändrad medan övriga verksamheter ökade kraftigt. Eftersom konjunkturen är fortsatt stark, och då vi under senare tid lanserat flera nya produkter som tagits emot väl på marknaden, förväntar vi oss en fortsatt positiv utveckling av orderingen.

Soliditet, skuldsättningsgrad och kassaflöden

Våra finanser fortsätter att förstärkas. Under första kvartalet utvecklades det operativa kassaflödet mycket väl och uppgick till 21,3 mkr (2,7). Soliditeten är 54,6 procent (47,2) och skuldsättningsgraden är 0,40 (0,66). Vi kan i dagsläget lånefinansiera förvärv upp till 200 mkr utan att överskrida vårt mål vad gäller skuldsättningsgrad.

Förväntningar framöver

Den starka orderingen skall borge för förbättringar av försäljning och resultat under året. Våra mest cykliska verksamheter, Lammhults och Abstracta, utvecklas starkt och vår minst konjunkturkänsliga verksamhet, Bibliotek, har av tradition ett betydligt starkare andra halvår.

Lammhult den 26 april 2007

Expanda AB

Marcus Larsson

VD

Frågor besvaras av VD Marcus Larsson, telefon 0472 – 26 96 71, 070 – 606 70 75

Expanda AB (publ), org nr 556541-2094

Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2007

- **Omsättning 203,6 mkr (203,0)**
- **Rörelseresultat 19,4 mkr (19,5)**
- **Resultat efter finansiella poster 18,1 mkr (18,0)**
- **Resultat efter skatt 13,0 mkr (12,6)**
- **Resultat efter skatt per aktie 1,53 kr (1,50)**
- **Orderingång 219,7 mkr (195,1)**
- **Orderstock 109,2 mkr (99,4)**
- **Soliditet 54,6 procent (47,2)**
- **Skuldsättningsgrad 0,40 (0,66)**

Omsättning, resultat och kassaflöden

Omsättning och resultat var i princip oförändrade jämfört med föregående år. De olika resultatnivåerna uppvisade inte heller några större skillnader. Bruttomarginalen uppgick till 40,7 procent (40,5), rörelsemarginalen till 9,5 procent (9,6) och marginalen efter finansiella poster till 8,9 procent (8,9). Flera verksamheter ökade sin försäljning och sitt resultat. Bibliotek har fått en svag start efter en mycket starkt avslutning under förra året. Detta till trots är vi fortfarande optimistiska om att Bibliotek kommer att prestera ett bra resultat på helårsbasis. Lamnhults, Abstracta, Scandinavian Eyewear och Voice utvecklas mycket starkt.

Den totala orderingångsökningen är 13 procent vilket är något bättre än vad vi förväntat oss. Konjunkturen är fortsatt stark samtidigt som vi fortsätter att öka våra marknadsandelar som en konsekvens av ett bra produktprogram och en bättre marknadsbearbetning. Den kanske enskilt viktigaste marknadshändelsen för koncernen är Möbelmässan i Stockholm i början av februari. I år introducerade koncernen fler nyheter än någonsin och gensvaret var mycket bra. Detta bör borga för en fortsatt god utveckling på den svenska marknaden under resten av året. Exporten förväntas öka under året eftersom vi nu har bättre produkter, bättre marknadsföringsmaterial och då konjunkturen i flera västeuropeiska länder vänt uppåt senare än vad den gjorde i Sverige. Aktiviteten i Tyskland är t.ex. betydligt bättre än tidigare vilket syns i vårt tyska dotterbolag Schulz Speyers orderingång.

Kassaflödena utvecklades mycket bra under första kvartalet. Det operativa kassaflödet blev 21,3 mkr att jämföra med 2,7 mkr under första kvartalet 2006. Våra starka finanser, soliditeten är 54,6 procent och skuldsättningsgraden 0,40, innebär att vi har ett utmärkt läge att växa via förvärv. Vi letar kontinuerligt efter lämpliga objekt och att lyckas i denna process är viktigt för att vi skall kunna nå våra tillväxtmål. I dagsläget kan vi låna 200 mkr för förvärv utan att överskrida vårt mål avseende skuldsättningsgrad.

Aktiedata

Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 1,53 kr (1,50) och eget kapital per aktie uppgick till 40,02 kr (34,64).

Dotterbolagens utveckling

Lammhults

Lammhults försäljning var oförändrad jämfört med föregående år, medan resultatet var något lägre men fortfarande på en hög nivå. Lammhults har ökat sina satsningar på marknadsföring och produktutveckling under första kvartalet som ett led i det prioriterade målet att öka försäljningen på export. Satsningarna betalar sig då orderingenheten hittills i år är cirka 20 procent högre än föregående år. I samband med Stockholmsmässan i februari introducerades flera nya produkter som fick ett mycket fint mottagande och som man redan erhållit större order på. Dessa nyheter är klara för leverans i maj. I samband med mässan presenterades även det nya profilskapande material som tagits fram och även detta togs emot mycket väl.

Abstracta

Abstracta förbättrar såväl försäljning som resultat och orderingenheten var cirka 20 procent högre än föregående år. Abstracta är koncernens mest konjunktur känsliga företag då man har en större andel försäljning till privata företag än till offentlig sektor. Abstracta säljer till större företag via arkitektbearbetning och till små och medelstora via katalogförsäljning. Abstracta växer i dagsläget cirka dubbelt så mycket som marknaden.

Bibliotek

Orderingenheten är på samma nivå som föregående år, medan försäljning och resultat är lägre. Bruttomarginalen har dock förbättrats som en följd av det kostnadsreduktionsprogram som initierades under andra halvåret 2006. Orderstocken är mycket god, liksom offert och projektstocken, vilket innebär att vi är optimistiska för året som helhet.

Scandinavian Eyewear

Omsättning och ordergång förbättrades jämfört med föregående år, medan resultatet var oförändrat. Försäljningen utvecklades väl på samtliga marknader och företaget fortsätter på den inslagna vägen med att rulla ut den svenska affärsmodellen på andra marknader. I år görs en större satsning på den tyska marknaden. De satsningar som initierades i Frankrike och England under föregående år har utvecklats mycket väl och Scandinavian Eyewear har alla möjligheter att fortsätta växa organiskt med över 10 procent per år.

Voice

Voice har nästan fördubblat såväl försäljning som ordergång jämfört med föregående år och rörelsemarginalen är nu tillbaka på en bra nivå. De faktorer som föranledde tappet, ökade kostnader i samband med omställning till ett nytt sortiment, är nu åtgärdade och framtiden ser mycket ljus ut. Voice nya förvaringsserie Arctic har blivit en mycket stor framgång i Sverige och internationellt och är huvudskälet till den kraftiga försäljningsökningen.

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions och IT-utrustning uppgick till 4,3 mkr (2,9) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,8 mkr (0,2).

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter och kreditlöften, uppgick den 31 mars 2007 till 147,3 mkr (67,9).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 1,5 mkr (1,5) med ett resultat efter finansiella poster på -1,3 mkr (-1,3). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter och kreditlöften, uppgick den 31 mars 2007 till 101,9 mkr (49,2).



Kommande rapporttillfällen

Expanda publicerar under resten av 2007 följande ekonomiska information:

- 15 augusti Delårsrapport för perioden januari – juni 2007
- 24 oktober Delårsrapport för perioden januari – september 2007

Lammhult den 26 april 2007

Expanda AB
Marcus Larsson
VD

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-mars 2007	jan-mars 2006	april-mars 2006/2007	jan-dec 2006
Nettoomsättning	203,6	203,0	816,5	815,9
Kostnad för sålda varor	-120,7	-120,8	-483,0	-483,1
Bruttoresultat	82,9	82,2	333,5	332,8
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,9	11,5	11,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-64,9	-62,8	-248,6	-246,5
Andelar i intresseföretags resultat	0,5	-0,3	-5,5	-6,3
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,5	-6,2	-6,3
Rörelseresultat	19,4	19,5	84,7	84,8
Finansnetto	-1,3	-1,5	-6,4	-6,6
Resultat efter finansiella poster	18,1	18,0	78,3	78,2
Skatt	-5,1	-5,4	-24,0	-24,3
Periodens resultat	13,0	12,6	54,3	53,9
Resultat per aktie, kr	1,53	1,50	6,40	6,37
Antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Avskrivningar	-3,4	-3,7	-14,7	-15,0
Övriga rörelseintäkter				
Resultat avyttring av fastighet	0,0	0,0	9,0	9,0
Valutakursvinster	1,1	0,5	1,8	1,2
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,4	0,7	0,9
Totalt	1,3	0,9	11,5	11,1
Övriga rörelsekostnader				
Upplösning immtrl. tillgång från rörelseförvärv	0,0	0,0	-2,5	-2,5
Valutakursförluster	-0,4	-0,5	-3,7	-3,8
Totalt	-0,4	-0,5	-6,2	-6,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2007	31 mars 2006	31 dec 2006
Immateriella anläggningstillgångar	133,1	135,1	131,1
Materiella anläggningstillgångar	127,6	134,5	125,6
Finansiella anläggningstillgångar	6,7	12,3	6,2
Uppskjutna skattefordringar	0,0	4,4	0,0
Varulager	144,0	135,2	131,1
Kortfristiga fordringar	163,2	170,3	191,2
Kassa och bank	44,7	18,8	36,1
Tillgångar som innehas för försäljning	0,0	9,6	0,0
Summa tillgångar	619,3	620,2	621,3
Eget kapital	338,1	292,6	322,4
Uppskjutna skatteskulder	6,9	3,1	8,1
Långfristiga skulder, räntebärande	94,8	131,0	115,0
Långfristiga skulder, övriga	3,2	2,8	3,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	40,2	63,3	25,2
Kortfristiga skulder, övriga	136,1	123,7	147,5
Skulder avseende tillgångar som innehas för försäljning	0,0	3,7	0,0
Summa eget kapital och skulder	619,3	620,2	621,3

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-mars 2007	jan-mars 2006	jan-dec 2006
Ingående eget kapital	322,4	280,6	280,6
Årets förändring av omräkningsreserv	2,7	-0,6	-3,5
Årets förändring av säkringsreserv	–	–	-0,2
Utdelning	–	–	-8,4
Årets resultat	13,0	12,6	53,9
Utgående eget kapital	338,1	292,6	322,4

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i mkr	jan-mars 2007	jan-mars 2006	april-mars 2006/2007	jan-dec 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	12,8	16,0	75,3	78,5
Förändring av rörelsekapital	8,5	-13,3	14,2	-7,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,3	2,7	89,5	70,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,0	-36,7	3,1	-28,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,7	29,4	-66,8	-29,7
Periodens kassaflöde	8,6	-4,6	25,8	12,6
Likvida medel vid periodens början	36,1	23,6	18,8	23,6
Kursdifferens i likvida medel	–	-0,2	0,1	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	44,7	18,8	44,7	36,1

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2007	jan-mars 2006	april-mars 2006/2007	jan-dec 2006
Rörelsemarginal, %	9,5	9,6	10,4	10,4
Nettomarginal, %	8,9	8,9	9,6	9,6
Avkastning på eget kapital, %	3,9	4,4	17,2	17,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,2	4,2	18,0	19,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,66	–	0,43
Soliditet, procent	54,6	47,2	–	51,9
Eget kapital per aktie, kr	40,02	34,64	–	38,16
Medelantal anställda	371	382	368	371

Definitioner finns i Expandas årsredovisning 2006.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Försäljning avsedd för privat konsumtion, företagskonsumtion och offentlig konsumtion påverkas av olika konjunkturförlopp. Scandinavian Eyewear säljer produkter för privat konsumtion. BCI, Eurobib och Schulz Speyer säljer produkter för offentlig konsumtion. Huvuddelen av Voice försäljning sker till privat konsumtion, medan en mindre del sker till företagskonsumtion. Huvuddelen av Abstractas försäljning sker till företagskonsumtion, medan en mindre del sker till offentlig konsumtion. Lammhults kunder består främst av företag och offentlig sektor, medan en mindre del av kunderna är privata kunder. I övrig verksamhet ingår koncerngemensamma funktioner.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2007	jan-mars 2006	april-mars 2006/2007	jan-dec 2006
Privat konsumtion	63,2	57,9	199,4	194,1
Företagskonsumtion	52,4	46,0	185,4	179,0
Offentlig konsumtion	89,9	100,0	435,6	445,7
Övrig verksamhet	1,5	1,5	6,1	6,1
Eliminering	-3,4	-2,4	-10,0	-9,0
Summa	203,6	203,0	816,5	815,9

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2007	jan-mars 2006	april-mars 2006/2007	jan-dec 2006
Privat konsumtion	11,5	9,7	33,7	31,9
Företagskonsumtion	6,1	6,0	21,2	21,1
Offentlig konsumtion	3,3	6,1	44,1	46,9
Övrig verksamhet	-2,0	-2,0	-8,8	-8,8
Eliminering	0,5	-0,3	-5,5	-6,3
Summa	19,4	19,5	84,7	84,8

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Expanda tillämpar från och med 1 januari 2005 IFRS, International Financial Reporting Standards.

Moderbolagets redovisning är upprättad med beaktande av RR 32:05 Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor. Frågor med anledning av denna rapport besvaras av VD Marcus Larsson, telefon 0472-26 96 71 eller 070-606 70 75.

ADRESSER

Expanda AB

Box 75, 360 30 Lammhult

Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.

Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult

E-post: info@expand.se

www.expand.se