

# Q1

## FRAMGÅNGSRIK INLEDNING PÅ ÅRET

- Försäljningen ökade via organisk tillväxt med 17,3 % och uppgick till 469,8 Mkr (400,3)
- Resultat efter skatt uppgick till 31,5 Mkr (25,8)
- Resultat per aktie uppgick till 1,62 kr (1,48)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) förbättrades med 23,8 % och uppgick till 45,2 Mkr (36,5), vilket gav en rörelsemarginal på 9,6 % (9,1)
- Semcon stärker sin internationella närvaro genom förvärvet av IVM Automotive i Tyskland per den 1 april

DELÅRSRAPPORT JAN-MARS 2007

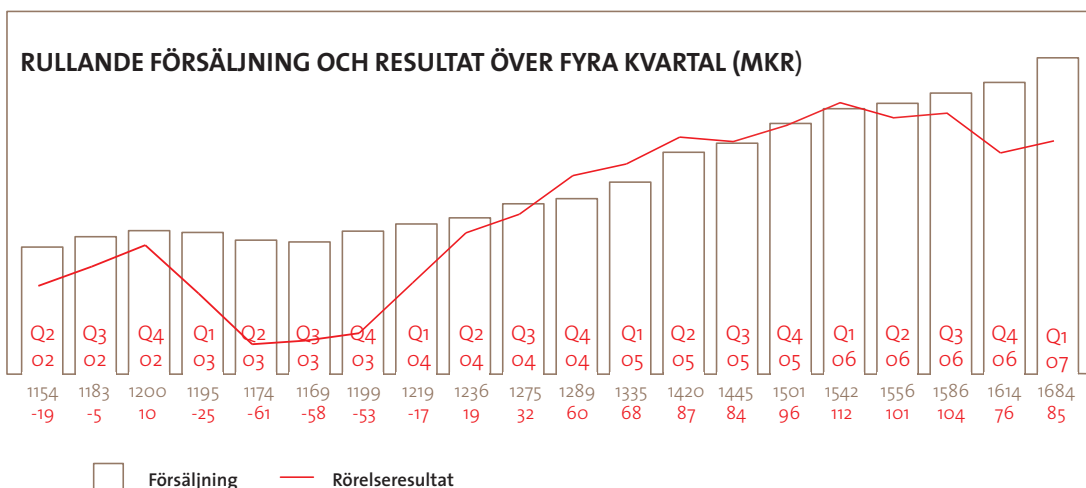
### SAMMANFATTNING

Försäljningen nådde rekordnivå och resultatet är vårt bästa någonsin. Vi har fortsatt att ta marknadsandelar och förbättrat vår lönsamhet. Bakom det starka resultatet finns en period med god efterfrågan. Bland annat uppvisar affärsområdet Zpider stor försäljningstillväxt på över 50 %.

Vi följer planen kring vår strategiska positionering. Semcon har under perioden bland annat gjort sitt största förvärv hittills, förvärvet av tyska IVM, och ingått partnerskap med Jaguar/

Land Rover i England kring utveckling av eftermarknadsinformation.

Ytterligare etablering på nya marknader har skett genom att vi startat kontor i Finland och USA. Systems, som arbetar med systemintegration, har haft framgångar i USA med sina första kunder inom konceptet Baseline. Dessutom har vår interaktiva byrå Zooma uppmärksammats i USA där de premierades med fyra priser vid American Web Marketing Association årliga IAC Awards (Internet Advertising Awards) för bästa onlinekampanjer. Genom förvärvet av det tyska teknikkonsultbolaget IVM Auto-



**SEMCON**

motive får vi en stärkt, kompletterad internationell kundbas med stor tillväxtpotential. Vi blir en av de tre största europeiska leverantörerna av utvecklingstjänster till fordonsindustrin. Denna internationella expansion ligger helt i linje med Semcons framtidsplaner. Samtidigt som vi möter kraven på internationell närvaro fortsätter vi att arbeta mot lönsam tillväxt. Fordonsindustrin står idag inför omfattande utvecklingsprojekt med höga krav på nya modeller och plattformar. Vi har nu ännu större möjlighet att ta del av de stora utvecklingsuppdrag som företagen lägger ut på samarbetspartners.

Semcon fortsätter att renodla sin verksamhet, bland annat genom att dela upp affärsområdet Design & Development i områdena Automotive R&D samt Design & Development. Därmed får verksamheterna större möjlighet att fokusera på sina respektive kundgrupper och branscher.

## FRAMTIDSUTSIKTER

Semcons mål och inriktning kvarstår. Vi ska fortsätta fokusera på lönsam tillväxt, internationalisering samt ökad effektivisering. Den närmaste tiden kommer mycket kraft att läggas på integrationen av IVM, med fokus på affärs- och expansionsmöjligheter. IVM kommer under 2007 att uppvisa lägre marginaler än Semcon före förvärvet. På koncernens EBIT-nivå förväntas ingen resultatpåverkan under 2007.

2007 har börjat mycket positivt och vi bedömer att marknadens goda konjunktur kvarstår. De fulla effekterna av förvärvet av IVM, Informatics partnerskapsaffär med Jaguar/Land Rover och GM-ordern till samarbetsbolaget med ESG kommer att slå igenom fullt ut först under 2008.

## VERKSAMHETEN

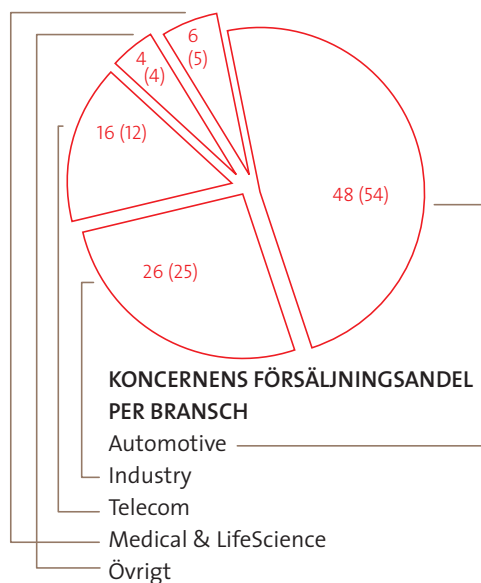
### Intäkts- och resultatanalys

Koncernens försäljning har under det första kvartalet ökat med 17,3 % jämfört med motsvarande period förra året, och uppgick till 469,8 Mkr (400,3).

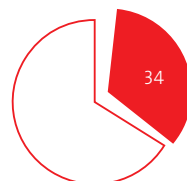
Jämfört med det första kvartalet 2006 har rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) ökat med 23,8 % och uppgick till 45,2 Mkr (36,5). Detta gav en rörelsemarginal på 9,6 % (9,1). Resultatet efter finansnetto uppgick till 45,1 Mkr (36,2) och resultatet efter skatt uppgick till 31,5 Mkr (25,8). Resultatet per aktie uppgick till 1,62 kr (1,48).

## SEMCONS AFFÄRSOMRÅDEN

För att tydliggöra erbjudandet och ge möjlighet att följa olika verksamheter bryter vi från och med den 1 januari ut de delar som arbetar mot fordonsindustrin ur affärsområdet Design & Development och bildar ett nytt affärsområde som heter Automotive R&D.



### Automotive R&D



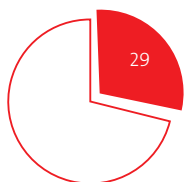
Affärsområdet arbetar med design, konstruktion, test, simulering och produktionssupport med fokus på den internationella fordonsindustrin. Semcon är en helhetsleverantör inom området och våra erbjudanden vänder sig främst till utvecklingsansvariga (CTO) inom fordonsbranschen.

För det första kvartalet uppgick tillväxten till 19,0 %. Försäljningen för kvartalet uppgick till 157,2 Mkr (132,1) och rörelseresultatet uppgick till 9,6 Mkr (10,7).

Affärsområdet, som är Semcons största med 33,5 % (33,0) av den totala försäljningen, visar fortsatt god försäljningsutveckling. Efterfrågan är stor inom området men med hög konkurrens och stark prispress. Integrationsarbetet av det nyförvärvade bolaget IVM Automotive pågår nu med full kraft. Förutom att ha en gemensam affärsmodell får IVM och Semcon tillsammans en bra kund- och resursbalans samt en fördelaktig geografisk spridning. Förvärvet av IVM integreras i verksamheten från och med den 1 april och ingår därmed inte i siffrorna för det första kvartalet. Kostnader för integrationen har belastat resultatet under det första kvartalet med cirka 1 Mkr.

**Största kunder:** Ford/Volvo Car Corporation, GM/Saab Automobile, Scania, Saab och AB Volvo.

## Design & Development



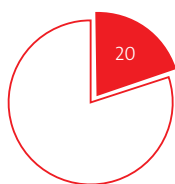
Affärsområdet arbetar med produktutveckling, produktionsutveckling och projektledning med fokus på kraft- och verkstadsindustri, medicinteknik, telekom och flygindustri. Våra erbjudanden inom området vänder sig främst till utvecklingsansvariga (CTO) hos teknik- och projektintensiva tillverkande företag.

För det första kvartalet uppgick tillväxten till 12,4 %. Försäljningen för kvartalet uppgick till 136,7 Mkr (121,7) och rörelseresultatet uppgick till 14,1 Mkr (6,9).

Affärsområdet uppvisar åter god lönsamhet efter ett omfattande förändringsarbete. Det finns en fortsatt stark efterfrågan på tjänsterna, vilket avspeglas i en ökning av uppdrag inom produkt- och produktionsutveckling, anläggningskonstruktion, Project Management samt inom energisektorn. Även inom Medical & LifeScience ser vi en ökad efterfrågan. Vi fortsätter att renodla och se över affärsområdets organisation. Förra årets försäljning av Semcon Norge AS samt Knud E. Hansen A/S har följts upp med avyttring av Propeller by Semcon AB under april.

**Största kunder:** ABB, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, FMV, Fortum, Haldex, Metso Paper, Nokia, Pfizer, Preemraff, Saab AB och Sony Ericsson.

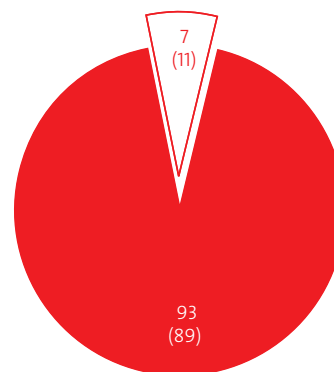
## Informatic



Verksamheterna inom affärsområdet utvecklar informationslösningar för marknadskommunikation och eftermarknad. Våra erbjudanden inom området vänder sig främst till marknads- och eftermarknadsansvariga (CMO) inom bil- och verkstadsindustrin samt ICT, dvs. "Information and Communication Technologies".

För det första kvartalet uppgick tillväxten till 2,4 %. Försäljningen för kvartalet uppgick till 95,1 Mkr (92,9) och rörelseresultatet uppgick till 11,4 Mkr (14,0).

Affärsområdet utsågs under första kvartalet till Jaguar/Land Rovers långsiktiga partner för utveckling av eftermarknadsinformation. Det tyska samarbetsbolaget med ESG fick också sitt första uppdrag för General Motors, gällande utveckling av serviceinformation till en av de framtida bilplattformarna. Effekterna av det nya partnerskapet med Jaguar/Land Rover samt uppdraget för GM kommer inte att slå igenom fullt ut under



## FÖRDELNING AV INTÄKTEN

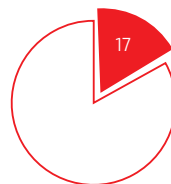


2007. Vi ser att volymerna i befintliga partnerskapsavtal med GM, Ericsson och Volvo Car Corporation minskar på grund av kontinuerliga effektiviseringar samt en ökad konkurrens. Under perioden har Informatic ytterligare ökat sin internationella närvaro genom att starta kontor i Finland och USA. Resultatet för kvartalet belastas med uppstartskostnader för kontoren samt integrationskostnader för Jaguar/Land Rover-affären med cirka 3 Mkr. Vidare har ett fyraårskontrakt med Bombardier tecknats i början av april angående framtagning av eftermarknadsinformation. Ordervärdet är estimerat till 10 Mkr per år.

**Största kunder:** Bombardier, Ericsson, Ford/Volvo Car Corporation och Jaguar/Land Rover, GM/Saab Automobile och Cadillac, Kockums, Sony Ericsson och AB Volvo.

## Zpider

Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och un-



derlättar våra kunders arbete. De fem specialistbolag som ingår i affärsområdet agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem. Våra erbjudanden vänder sig främst till IT-ansvariga (CIO) på större och medelstora företag med komplex IT-infrastruktur.

För det första kvartalet uppgick tillväxten till 50,6 %. Försäljningen för kvartalet uppgick till 80,8 Mkr (53,6) och rörelseresultatet uppgick till 10,1 Mkr (4,9).

Affärsområdet visar en mycket god försäljningstillväxt. Det är framför allt Zuite och Zystems som fortsätter att utvecklas väl, men även inom de övriga bolagen i affärsområdet ser vi en ökad efterfrågan. Zipper visar åter en god utveckling och har till ex-

empel fått en ny affär med Sandvik. Systems har haft framgångar i USA med sitt koncept Baseline. Zipper, Zystems och ZetUp har i början av april tecknat ett samverkans-avtal med Volvo IT.

**Största kunder:** AstraZeneca, E.ON, Ericsson, Ford/Volvo Car Corporation, GM/Saab Automobile, Mölnlycke Health Care, Skanska, Sony Ericsson, Vattenfall och Volvo IT.

## FÖRVÄRVET AV IVM

Semcon tecknade under mars avtal om förvärv av IVM Automotive. IVM konsolideras i Semcon per den 1 april 2007.

### IVM

IVM är en ledande design- och utvecklingspartner till fordonsindustrin i Europa med en omsättning på cirka 92 M Euro. IVM har närmare 850 anställda på sex orter i Tyskland samt i Spanien och Brasilien. Bland kunderna finns ledande biltillverkare som Audi, BMW, Daimler Chrysler, GM/Opel, Porsche samt VW, och deras systemtillverkare. IVM:s tyska verksamhet är strategiskt placerad i München, Stuttgart, Ingolstadt, Rüsselsheim, Wolfsburg samt Bad Friedrichshall.

IVM grundades 1968 och hade fram till 2002 tillväxt och lönsamhet i nivå med branschen. 2002 förvärvades IVM av Edscha Group och hade fram till 2006 en varierande operativ rörelsemarginal i spannet mellan -5 % och +5 %. Inom Edscha Group tillhörde IVM inte kärnverksamheten. 2003 var generellt ett tufft år för den tyska bilindustrin med en lågkonjunktur som drabbade även andra branscher. Under de senaste åren har IVM genomgått en omstrukturering och effektiviserats. Semcon fortsätter detta arbetet i samband med integrationsarbetet.

Genom förvärvet av IVM får Semcon stora möjligheter att ta såväl marknadsandelar som att förbättra lönsamheten och attrahera nya medarbetare. Vår utökade kundbas har en stor bredd och säkerställer behovet av tjänster, då de ledande biltillverkarna befinner sig i olika faser av modellprogrammen vilket gör oss mer konjunkturoberoende. En utökad kundbas skapar även ökade affärsmöjligheter inom våra övriga områden, framför allt inom Informatic som arbetar med eftermarknadsinformation, men även inom andra sektorer. Flera av våra affärsområden har redan kunder i Tyskland, som till exempel Bombardier, E.ON, Nokia Siemens Networks, Siemens och Vattenfall.

Genom det nya avtalet med VW i Brasilien, som vi inledde i början av april, får vi ytterligare 120 nya medarbetare och därmed ytterligare etablering i de så kallade BRICK-länderna: Brasilien, Ryssland, Indien, Kina och Sydkorea. De kommande fem åren förutspås välståndet i dessa länder öka nästan dubbelt så mycket som genomsnittet i världen.

Köpeskillingen av IVM uppgick till cirka 37 M Euro. Utöver köpeskillingen för IVM tar vi över en räntebärande pensionskulda på netto ca 6 M Euro. Det koncernmässiga övervärdet som uppstår har ännu inte slutligen fastställts eller allokerats, men beräknas uppgå till mellan 35 och 39 M Euro.

Vi ser redan nu en stor potential för nya affärer och synergier mellan Semcon och IVM. Under resten av 2007 kommer betydande resurser att läggas ner på integrering av verksamheten. Förvärvet av IVM har mottagits mycket positivt av både kunder och medarbetare.

## MODERBOLAGET

*Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncern-gemensamma frågor.*

Försäljningen uppgick till 7,8 Mkr (6,9) och rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 0,3 Mkr (0,5). Moderbolagets likviditet uppgick till 37,3 Mkr (25,3) och bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

## PERSONAL OCH ORGANISATION

Medelantal anställda uppgick till 1 747 personer (1 693). Totalt antal anställda vid periodens slut var 1 810 (1 720). Personalomsättningen uppgick till 13,5 %. Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Automotive R&D 622 (599), Design & Development 607 (635), Informatic 332 (289) och Zpider 249 (197).

## FINANSIELLA POSTER, INVESTERINGAR OCH ÄGARINFORMATION

Koncernens likvida medel uppgick till 44,2 Mkr (17,8). Koncernens totala investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,3 Mkr (3,8). Investeringar i goodwill uppgick till 0,0 Mkr (1,6). Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 28,3 Mkr (31,1). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 296,8 Mkr (224,7) och soliditeten till 26,6 % (37,9). Den räntebärande skulden uppgick till 428,8 Mkr (54,9). Av detta belopp är 400 Mkr ett lån som togs i samband med förvärvet av IVM. Förvärvet genomförs per den 1 april. Detta påverkar balansräkningen och nyckeltalen.

I samband med IVM-förvärvet tillkännagavs att avsikten är att delvis finansiera förvärvet med en mindre nyemission. Besked lämnas i samband med delårsrapporten för januari-juni.

### Ägarstruktur

Den 31 mars hade JCE-Group 29,96 % av aktierna i Semcon, Skandia Liv hade 12,54 % och Handelsbankens fonder 3,97 %. Det utländska ägandet i Semcon uppgick den sista mars till 17,9 % (33,7). Antalet aktieägare uppgick till 4 137 (6 551). Det totala antalet aktier uppgick vid periodens slut till 17 742 266. Semcon är noterat på listan för mindre bolag vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Semcons och ESG:s tyska samarbetsbolag har fått sitt första uppdrag för General Motors, att leverera serviceinstruktioner, reparationstider och illustrationer till en av GM:s kommande fordonsplattformar.
- Den engelska biltillverkaren Jaguar/Land Rover, som ingår i Fordkoncernen tillsammans med bl.a. Volvo Personvagnar, har valt Semcon Informatic som sin långsiktiga partner för utveckling av eftermarknadsinformation.
- Semcon gör sitt största förvärv hittills genom att köpa teknikkonsultbolaget IVM Automotive. IVM:s verksamhet bedrivs på sex orter i Tyskland samt Spanien och Brasilien. Förvärvet genomförs per den 1 april.
- Zooma by Semcon premierades med fyra priser vid American Web Marketing Association årliga IAC Awards (Internet Advertising Awards) för bästa onlinekampanjer för Salming Sports, Sony Playstation, Sail Racing samt Forceball.
- Sony Ericsson har valt Semcon Informatic till partner och leverantör av produktinformation för kundsupport. Det gäller produktion av information till telefoner och tillbehör som produceras av Sony Ericsson.
- Semcon har fått en order av Volvo Powertrain i Brasilien gällande mjukvarusystemet ComTest. Projektet avser leverans av ett mjukvarusystem för provning av dieselmotorer till Volvos anläggning i Curitiba. I uppdraget ingår bland annat idrifttagning, dokumentation och utbildning av slutanvändare.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Semcon tecknar ett omfattande avtal med Volkswagen i Brasilien. Initialt kommer 120 personer att arbeta med uppdrag inom Volkswagens lastbils- och bussdivision.
- Semcon renodlar sitt erbjudande och säljer Propeller by Semcon till designföretaget Design Communications. Försäljningen omfattar bolaget med 36 medarbetare och varumärket Propeller. Den beräknade realisationsförlusten uppgår till cirka 2 Mkr.
- Semcons verksamhet inom Hydro Power Services får ett treårskontrakt med GE. Avtalet omfattar leverans av delar av kontrollutrustning och apparatskåp för tre vattenkraftaggregat i Letsi vattenkraftverk.
- Zipper, Systems och ZetUp tecknar ett samverkans-avtal med Volvo IT.
- Informatic tecknar ett fyraårigt avtal med Bombardier angående framtagning av eftermarknadsinformation. Ordervärdet är estimerat till 10 Mkr per år.

## ÖVRIG INFORMATION

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. Samma redovisningsprinciper har tillämpats som under 2006. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

### Rapportering

Delårsrapport för perioden januari - juni är framflyttad från tidigare aviserat datum och publiceras den 22 augusti. Delårsrapporten för januari - september flyttas även den till nytt datum, 26 oktober.

För ytterligare information hänvisas till: vd Henrik Sund tfn: 031-721 03 05, mobil: 0705-78 30 03 eller tillförordnad finanschef Iréne Axelsson tfn: 031- 721 09 05, mobil: 0736- 84 08 00.

Göteborg den 26 april 2007

Henrik Sund  
vd Semcon AB

SEMCON AB (PUBL)  
Org.nr 556539-9549

### EKONOMISK RAPPORTERING 2007

Delårsrapport jan-juni	22 augusti
Delårsrapport jan-sept	26 oktober

Huvudkontor:  
Semcon AB, 417 80 Göteborg,  
tel: 031-721 00 00, fax: 031-721 03 33  
Besöksadress: Theres Svenssons gata 15

All ekonomisk information finns tillgänglig på  
[www.semcon.se](http://www.semcon.se)

*Semcon är 2 750 engagerade människor som brinner för produktutveckling, teknikinformation och IT. Semcon finns idag i 14 länder, på fem kontinenter. Semcon omsätter proforma cirka 2,4 miljarder kronor (2006) och är noterat på Stockholmsbörsens nordiska lista.*

# SEMCON AB -KONCERNENS RÄKENSKAPER, SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING

TKR	2007 JAN-MARS	2006 JAN-MARS	2006 JAN-DEC
Rörelsens intäkter	469 762	400 335	1 614 115
Inköp av varor och tjänster	-90 791	-58 850	-284 244
Rörelsens övriga externa kostnader*	-48 435	-40 587	-197 281
Personalkostnader	-282 372	-260 755	-1 039 782
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>48 164</b>	<b>40 143</b>	<b>92 808</b>
Avskrivningar på materiella tillgångar	-2 579	-3 112	-10 480
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-362	-514	-2 040
Nedskrivning goodwill	-	-	-4 418
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar</b>	<b>45 223</b>	<b>36 517</b>	<b>75 870</b>
Finansnetto	-101	-301	-1 624
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>45 122</b>	<b>36 216</b>	<b>74 246</b>
Skatt	-13 652	-10 427	-26 014
<b>Periodens resultat **</b>	<b>31 471</b>	<b>25 789</b>	<b>48 232</b>
Genomsnittligt antal aktier	17 742 266	17 391 021	17 531 478
Genomsnittligt antal konvertibler	42 372	393 617	253 160
Resultat per aktie, kr	1,62	1,48	2,62
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,62	1,44	2,59
Antal arbetsdagar	64	64	250
Not * Varav andel i intresseföretag resultat	-477	-	-955
Not ** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	28 774	25 669	45 983
Varav hänförligt till minoritetsintressen	2 697	120	2 249

## BALANSRÄKNING

TKR	2007 31 MARS	2006 31 MARS	2006 31 DEC
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	71 923	71 035	71 923
Immateriella anläggningstillgångar, dataprogram	8 101	10 546	6 673
Materiella anläggningstillgångar	32 090	34 814	31 987
Finansiella anläggningstillgångar	19 371	-	19 849
Övriga långfristiga fordringar	4 897	3 569	4 826
Omsättningstillgångar	933 184	454 804	499 106
Kassa och bank	44 239	17 764	28 893
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 113 806</b>	<b>592 532</b>	<b>663 257</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	296 810	224 651	265 085
Långfristiga avsättningar	39 363	46 885	39 801
Räntebärande långfristiga skulder*	401 501	13 499	1 501
Icke räntebärande långfristiga skulder	20	1 300	20
Kortfristiga avsättningar	1 050	-	1 050
Räntebärande kortfristiga skulder	27 337	41 353	39 728
Icke räntebärande kortfristiga skulder	347 724	264 844	316 072
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 113 806</b>	<b>592 532</b>	<b>663 257</b>
Minoritetens andel av eget kapital vid årets ingång	2 332	13	13
Minoritetens andel av eget kapital i under året förvärvat dotterbolag	-	-	70
Årets resultat hänförligt till minoritetsintressen	2 697	120	2 249
Minoritetens andel av eget kapital vid årets utgång	5 029	133	2 332

Not\* I samband med förvärvet av IVM Automotive har ett lån upptagits om 400 Mkr. Tillträdesdagen var den första april då förvärvet bokförs. Tills dess redovisas lånet som en omsättningstillgång.

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	2007 31 MARS	2006 31 MARS	2006 31 DEC
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>265 085</b>	<b>198 886</b>	<b>198 886</b>
Omräkningsdifferens	253	-24	-187
Försäljning/förvärv av egna aktier	-	-	5 790
Nyemission*	-	-	12 294
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	28 774	25 669	45 983
<b>Eget kapital innan justering av minoritetsandel</b>	<b>294 113</b>	<b>224 531</b>	<b>262 766</b>
Periodens resultat hänförligt till minoritetsintressen	2 697	120	2 249
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>296 810</b>	<b>224 651</b>	<b>265 085</b>

Not\* Under 2004 upptog Semcon ett konvertibelt lån om nominellt 13 795 Tkr motsvarande totalt 393 617 aktier. 2007-03-31 hade skuldebrev motsvarande 351 245 aktier konverterats till en kurs om 35 kr. För ytterligare information, se årsredovisningen för 2006.



## ANALYS AV KASSAFLÖDET

TKR	2007 31 MARS	2006 31 MARS	2006 31 DEC
Den löpande verksamheten	28 330	31 066	66 879
Förändring av rörelsekapital*	-408 641	-26 139	-19 387
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-380 311</b>	<b>4 927</b>	<b>47 492</b>
Investeringsverksamheten	-4 344	-5 336	-36 471
Finansieringsverksamheten*	400 000	300	-
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>15 345</b>	<b>-109</b>	<b>11 021</b>

Not\* I samband med förvärvet av IVM Automotive har ett lån upptagits om 400 Mkr. Förvärvet genomförs per den 1 april.

## NYCKELTAL

	REF	2007 31 MARS	2006 31 MARS	2006 31 DEC
Förändring i försäljning (%)		17,3	11,4	7,6
Rörelsemarginal (%)	1	9,6	9,1	4,7
Vinstmarginal (%)	2	9,6	9,0	4,6
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital (%)	3	12,1	13,9	20,9
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	4	15,3	16,7	25,4
Soliditet (%)	5	26,6	37,9	40,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	6	1,44	0,25	0,16
Räntetäckningsgrad (ggr)	7	139,5	56,7	23,8
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	8	1,62	1,48	2,62
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	9	1,62	1,45	2,59
Eget kapital per aktie (Kr)	10	16,58	13,39	14,81
Medelantal anställda	11	1 747	1 693	1 725
Försäljning per anställd (Tkr)	12	269	236	936
Förädlingsvärde per anställd (Tkr)	13	183	164	630
Resultat efter finansnetto per anställd (Tkr)	14	25,8	21,4	43,0
Investeringar i goodwill (Tkr)		-	1 552	6 857
Investeringar i anläggningstillgångar (Tkr)		4 343	3 786	25 395
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 Kr		17 742 266	17 391 021	17 742 266
Genomsnittligt antal aktier		17 742 266	17 391 021	17 531 478
Antal utestående konvertibler vid periodens slut		42 372	393 617	42 372
Genomsnittligt antal konvertibler		42 372	393 617	253 160

## REFERENSER

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Resultat efter finansnetto i % av rörelsens intäkter.
3. Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
4. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
5. Eget kapital i % av balansomslutningen.
6. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
7. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
8. Årets resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.
9. Årets resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
10. Moderbolagets andel av eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.
11. Genomsnittligt antal anställda.
12. Försäljning dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
14. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

## ÖVRIGA FÖRKLARINGAR

Periodens resultat	Periodens resultat efter skatt
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder
P/E-tal	Pris per aktie dividerat med vinst per aktie
P/S-tal	Pris per aktie dividerat med omsättning per aktie
Pris per aktie/eget kapital	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie

## KVARTALSVIS FÖRÄNDRING PER AFFÄRSOMRÅDE

	2007 KVARTAL 1	2006 KVARTAL 4	2006 KVARTAL 3	2006 KVARTAL 2
<b>Försäljning (Mkr)</b>				
Automotive R&D	157,2	150,4	113,9	133,6
Design & Development	136,7	138,4	106,2	124,4
Informatic	95,1	77,0	67,7	103,2
Zpider	80,8	77,1	53,9	68,1
<b>Total</b>	<b>469,8</b>	<b>442,9</b>	<b>341,7</b>	<b>429,3</b>
<b>Rörelseresultat (Mkr)</b>				
Automotive R&D	9,6	3,9	3,3	0,6
Design & Development	14,1	-2,2	-0,4	-0,3
Informatic	11,4	1,5	4,0	14,3
Zpider	10,1	6,0	5,2	3,4
<b>Total</b>	<b>45,2</b>	<b>9,2</b>	<b>12,1</b>	<b>18,0</b>
<b>Antal dagar under kvartalet</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>58</b>

## NYCKELTAL FÖR AKTIEN

	2007 31 MARS	2006 31 MARS
Resultat per aktie efter skatt (kr)	1,62	1,48
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,62	1,44
Eget kapital per aktie före utspädning (kr)	16,58	12,91
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	16,54	12,63
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	3,56	5,29
Kassaflöde per aktie (kr)	0,86	-0,01
Utdelning	-	-
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	59,00	68,25
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	1 047	1 187
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 742	17 391
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 742	17 391
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	42	394
Genomsnittligt antal konvertibler	42	394

## STÖRSTA ÄGARE 2007-03-31

	ANTAL AKTIER	PROCENT
JCE Group	5 318 178	29,96
Skandia liv	2 225 500	12,54
Handelsbankens fonder	704 980	3,97
SEB fonder	627 624	3,54
Radar	597 000	3,36
Christian W Jansson med bolag	546 857	3,38
Gartmore	414 441	2,33
SIS Segaintersettle	397 564	2,24
EQ Bank	300 000	1,69
Clearstream banking	256 445	1,44
Summa	11 388 589	64,45
Övriga	6 353 677	35,55
<b>Totalt</b>	<b>17 742 266</b>	<b>100,00</b>

## ÄGARSTATISTIK 2007-03-31

TKR	ANTAL ÄGARE	INNEHAV	PROCENT (%)	MARKNADS-VÄRDE 31 MARS
1-500	2 718	541 192	3,1	31 930
501-1 000	729	631 064	3,5	37 233
1 001-10 000	594	1 790 888	10,1	105 662
10 001-100 000	76	2 174 920	12,3	128 320
100 001-	20	12 604 202	71,0	743 648
<b>Summa</b>	<b>4 137</b>	<b>17 742 266</b>	<b>100,0</b>	<b>1 046 793</b>

## KURSENTVECKLING

