

Lehdistötiedote

26.4.2007

Anders Igel juhlisti 100:nnetta miljoonatta asiakasta

TeliaSoneran asiakasmäärä ylitti sata miljoonaa maaliskuussa 2007. Toimitusjohtaja Anders Igel juhlisti 100:nnetta miljoonatta asiakasta Helsingissä. TeliaSoneralla on nyt yhteensä 100 158 000 asiakasta 15 maassa.

TeliaSoneran 100 000 000:s asiakas on Mikko Hietala (40) Helsingistä. Hän päätti maaliskuussa hankkia Soneran kytkypaketin puhelimella, joka sopii erityisesti musiikin kuunteluun.

“Olen tavallinen mobiilikäyttäjä, lähinnä puhun ja lähetän tekstiviestejä. Nyt halusin musiikkiin sopivan paketin, sillä lataan mielelläni musiikkia puhelimeen ja kuuntelen sitä puhelimesta, kun olen liikkeessä”, sanoi Mikko Hietala.

Anders Igel tapasi Mikko Hietalan Kampin Sonera Pisteessä ja onnitteli häntä lahjakortilla, jolla saa tuhannella eurolla Soneran palveluita. Lisäksi Mikko saa kaksi lippua Eurovision laulukilpailun finaaliin. TeliaSonera on Eurovision laulukilpailun 2007 pääyhteistyökumppani.

“Olen ylpeä tavatessani Mikon ja ylpeä siitä että olemme ylittäneet 100 000 000:n asiakkaan maagisen rajan. Suomalaiset ovat ehkä maailman mobiileinta kansaa, joten ei ole kovin yllättävää että sadas miljoonas asiakkaamme on suomalainen! Se, että Mikko valitsi palvelupaketin myös sisältöä eli musiikkia silmälläpitäen eikä vain puhumista varten, heijastelee sitä muuttuvaa tapaa, jolla asiakkaamme valitsevat palvelunsa. Toivotan kaikille asiakkaillemme ja erityisesti Mikolle mielenkiintoista tulevaisuutta TeliaSoneran kanssa”, totesi Anders Igel.

TeliaSoneran liittymien määrä kasvoi vuodessa 19 prosenttia ja oli maaliskuun 2007 lopussa 100 158 000. Määrä sisältää asiakkaat matkaviestinnässä, kiinteän verkon puhopalveluissa, laajakaista- ja internetpalveluissa sekä kaapelitelevisiossa. Enemmistöomisteisissa liiketoiminnoissa Pohjoismaissa ja Baltiassa, Euraasiassa ja Espanjassa liittymien määrä kasvoi 31 miljoonaan ja osakkuusyhtiöissä Venäjällä, Turkissa ja Ukrainassa 69 miljoonaan.

Lisätietoja:

Suomen lehdistöpalvelu, TeliaSonera , 02040 60235

TeliaSonera is the leading telecommunications company in the Nordic and Baltic region, with strong positions within mobile communications in Eurasia, Turkey and Russia. At the end of 2006, TeliaSonera launched mobile services in Spain. We provide reliable, innovative and easy-to-use services for transferring and packaging voice, images, data, information, transactions and entertainment. In 2006, TeliaSonera's net sales amounted to SEK 91 billion, and at the end of March 2007 the total number of customers exceeded 100 million in 15 countries. The TeliaSonera share is listed on the Stockholm Stock Exchange and the Helsinki Stock Exchange, and the company is included in the Dow Jones Sustainability Index. Simplicity and service are important tools for us in creating profitable growth and value for our customers and shareholders. Read more at www.teliasonera.com.

TeliaSonera

Forward-Looking Statements

Statements made in the press release relating to future status or circumstances, including future performance and other trend projections are forward-looking statements. By their nature, forward-looking statements involve risk and uncertainty because they relate to events and depend on circumstances that will occur in the future. There can be no assurance that actual results will not differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements due to many factors, many of which are outside the control of TeliaSonera.

TeliaSonera is the leading telecommunications company in the Nordic and Baltic region, with strong positions within mobile communications in Eurasia, Turkey and Russia. At the end of 2006, TeliaSonera launched mobile services in Spain. We provide reliable, innovative and easy-to-use services for transferring and packaging voice, images, data, information, transactions and entertainment. In 2006, TeliaSonera's net sales amounted to SEK 91 billion, and at the end of March 2007 the total number of customers exceeded 100 million in 15 countries. The TeliaSonera share is listed on the Stockholm Stock Exchange and the Helsinki Stock Exchange, and the company is included in the Dow Jones Sustainability Index. Simplicity and service are important tools for us in creating profitable growth and value for our customers and shareholders. Read more at www.teliasonera.com.