

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 26 april 2007 1 (3)

Nordea trimmar sin organisation och utser ny medlem i koncernledningen

Den nya organisationsstrukturen, som införs successivt och ska vara på plats den 1 juli 2007, innebär en starkare kundorientering och en enklare, mer genomlyst och effektivare leveranskedja för produkter och tjänster. Vidare medför den en tydlig uppdelning av ansvaret för kundrelationer och produkter.

Kundorienteringen accentueras genom att man slår ihop enheterna på företagskundsidan till ett nordiskt kundområde, Nordic Banking. Detta kundområde får ansvar för försäljning och kundrelationer inom retail- och företagssegmenten i Norden. Kundorganisationen blir mer rationell och kompetensen på företagskunder samlas på ett ställe.

Leveranskedjan för produkter och tjänster trimmas genom att koncernens samtliga produkter och vidhängande processer samlas i två nya produktområden: Banking & Capital Market Products och Savings & Life Products, med en förenklad ledningsstruktur för gränssnittet mellan kund- och produktenheter. De två nya produktområdena delas upp i fyra produktdivisioner: Account Products, Cash Management & Payments, Capital Market Products och Savings Products & Asset Management.

En ny modell för prioritering och styrning av koncernens strategiska initiativ införs. Den innefattar en Executive Strategy Committee som ska stödja koncernledningen i att välja ut, genomföra och utvärdera koncernens viktigaste strategiska initiativ.

- Den nya organisationen höjer effektiviteten i Nordeas verksamhet ytterligare. Nu integreras och optimeras de tvärorganisatoriska processerna efter de senaste 4-5 årens framgångsrika rationalisering inom alla affärsområden och koncernfunktioner. Förändringarna stödjer vår strategi för organisk tillväxt genom att den höjer kvaliteten i våra kundkontakter och gör att vi ägnar mer tid åt kundmöten. Dessutom minskar vi ledtiden för våra produkter. Vår reviderade vision och värdegrund avspeglas i koncernens nya och integrerade verksamhetsmodell, säger VD och koncernchef Christian Clausen.

Visionen och värderingarna har reviderats

Koncernens vision och värdegrund har reviderats. Visionen har justerats för att spegla koncernens ökade ambitioner. Nordeas nya vision lyder:

"Den ledande nordiska banken, känd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare"

Koncernens värdegrund har också justerats för att bättre stödja förverkligandet av visionen och strategin för organisk tillväxt. Utöver den befintliga grunden har de tre nya elementen "Great customer experiences", "It's all about people" och "One Nordea Team" tagits med. En följd av detta är att ett nytt affärsstödområde, People & Identity, bildas som ska bestå av de tre divisionerna Group Human Resources, Group Identity & Communications och Marketing. Detta kommer också att stärka Nordeas varumärke och koncernens fokus på medarbetarna.

Nordeas vision är att uppfattas som den ledande nordiska banken, känd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 10 miljoner kunder, över 1 100 kontor och en ledande ställning inom Internettjänster med 4,6 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 26 april 2007 2(3)

Gunn Wærsted, före detta CEO för SpareBank 1 Gruppen i Norge, utses till ny medlem i koncernledningen.

Från den 1 augusti 2007 ingår Gunn Wærsted i Nordeas koncernledning, som chef för Savings & Life Products och Private Banking, samt som chef för People & Identity. Gunn Wærsted blir också Nordeas landschef i Norge, där hon efterträder Tom Ruud som ska koncentrera sig på sina nya och utökade ansvarsområden.

Gunn Wærsted är 52 år gammal och före detta CEO för norska SpareBank 1 Gruppen. Hon är civilekonom från Handelshøyskolen BI. Hon har tidigare varit CEO för Vital Forsikring samt Group Executive Vice President för DnB i Norge. Från 2005 till 2007 var Gunn Wærsted ordförande för Finansnæringens Hovedorganisation, FNH.

- Jag önskar Gunn varmt välkommen till teamet. Hon är en mycket bra ledare med både bred och djup kompetens, och hon blir värdefull i vårt fortsatta arbete att nå upp till koncernens höga ambitioner och finansiella mål, säger Christian Clausen.

Koncernledningens sammansättning

Från den 1 juli 2007 består Nordeas koncernledning av:

Christian Clausen, *VD och koncernchef*

Lena Eriksson, *chef för Group Legal & Compliance*

Carl-Johan Granvik, *chef för Group Credit & Risk Control, Chief Risk Officer (CRO)*

Arne Liljedahl, *chef för of Group Corporate Centre och CFO. Landschef i Sverige*

Frans Lindelöw, *chef för Corporate Merchant Banking Sweden & Stockholm Area inom Nordic Banking*

Markku Pohjola, *chef för Group Service & Technology och vice koncernchef. Landschef i Finland*

Tom Ruud, *chef för Banking and Capital Market Products och för Institutional & International Banking*

Peter Schütze, *chef för Nordic Banking. Landschef i Danmark*

Gunn Wærsted (1 augusti 2007), *chef för Savings & Life Products och Private Banking, samt chef för People & Identity. Landschef i Norge.*

För att hämta information om medlemmarna i koncernledningen, klicka på följande länk:
www.nordea.com.

Koncernens integrerade verksamhetsmodell samt ett diagram över den nya organisationen framgår i bilagan.

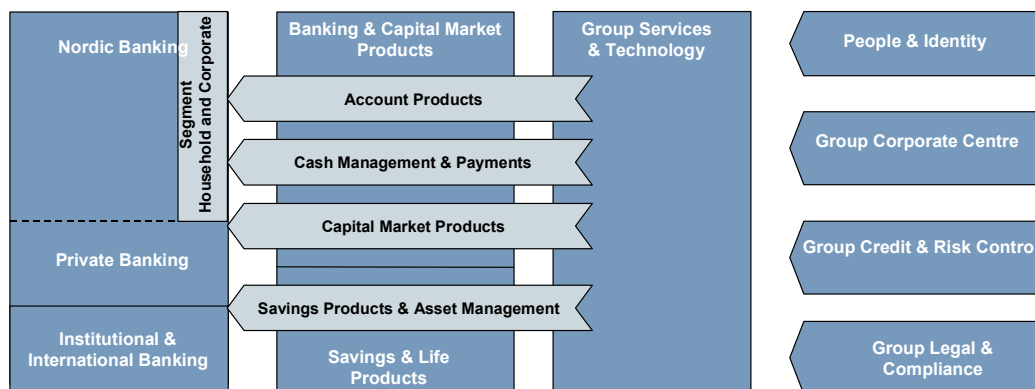
För ytterligare information:

Christian Clausen, VD och koncernchef +46 8 614 7804

Boo Ehlin, presschef Sverige, +46 8 614 8464

Bilaga

Koncernens integrerade verksamhetsmodell



Koncernens organisation 1 juli 2007

