

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 26. huhtikuuta 2007 1(3)

Nordea tehostaa organisaatiotaan ja nimittää uuden jäsenen konsernin johtoryhmään

Nordean uuden organisaation tavoitteena on lisätä asiakaslähtöisyyttä sekä tehdä tuotteiden ja palvelujen jakeluketjusta entistä yksinkertaisempi, selkeämpi ja tehokkaampi. Lisäksi organisaatiorakenteessa eriytetään selkeästi vastuu asiakassuhteista ja tuotteista. Organisaatiomuutokset toteutetaan 1. heinäkuuta 2007 mennessä.

Asiakaslähtöisyyttä korostetaan kokoamalla pankin yritysasiakkaista vastaavat yksiköt yhteen ja luomalla uusi liiketoiminta-alue, jonka nimi on pohjoismainen pankkitoiminta. Liiketoiminta-alue vastaa asiakassuhteista henkilöasiakas- ja yritysasiakassegmenteissä Pohjoismaissa. Tätä kautta vahvistetaan asiakaspalveluorganisaatiota ja kootaan yhteen yritysasiakkaisiin liittyvää osaamista.

Entistä tehokkaampi tuotteiden ja palvelujen jakeluketju syntyy, kun konsernin kaikki tuotteet ja niihin liittyvät prosessit sijoitetaan organisaatiossa kahteen uuteen tuotealueeseen: pankki- ja pääomamarkkinatuotteet sekä säästämisen ja henkivakuutuksen tuotteet. Yksinkertaiset hallintorakenteet helpottavat myös asiakas- ja tuoteyksiköiden välistä yhteistyötä. Tuotealueille muodostetaan neljä tuotteista vastaavaa toimintoa: tilituotteet, kassanhallinta ja maksuliikenne, pääomamarkkinatuotteet sekä säästämisen tuotteet ja varallisuudenhoito.

Konsernin johtoryhmän tueksi perustetaan strategiaryhmä, jonka tehtävänä on hoitaa konsernin strategisia hankkeita ja asettaa ne tärkeysjärjestykseen. Strategiaryhmä tukee konsernin johtoryhmää tärkeimpien strategisten hankkeiden valinnassa, edistämisessä ja arvioinnissa.

- Uudistettu organisaatio on seuraava vaihe Nordean toiminnan tehostamisessa. Sen avulla yhtenäistämme ja parannamme organisaation rajat ylittäviä prosesseja. Muutokset ovat mahdollisia nyt, kun toimintaa on 4 - 5 viime vuoden aikana menestyksekkäästi rationalisoitu liiketoiminta-alueilla ja konsernitoiminnoissa. Uusi organisaatiorakenne tukee orgaanisen kasvun strategiaamme parantamalla asiakassuhteiden laatua ja vapauttamalla lisää aikaa asiakaspalveluun. Lisäksi lyhennämme tuotteiden markkinoilletuloaikaa. Uudistettu visiomme ja arvopohjamme näkyvät konsernin uudessa yhtenäisessä toimintamallissa, sanoo konsernijohtaja Christian Clausen.

Uudistettu visio ja uudet arvot

Konsernin visiota ja arvopohjaa on uudistettu. Visio kuvastaa konsernin entistä kunnianhimoisempia tavoitteita. Nordean uusi visio on:

"Johtava pohjoismainen pankki, jonka henkilöstö luo arvoa asiakkaille ja osakkeenomistajille"

Konsernin arvopohjaa on uudistettu, jotta se tukee vision toteuttamista ja orgaanisen kasvun strategiaa. Samalla on otettu käyttöön kolme uutta arvoa: *"Great customer experiences"*, *"It's all about people"* ja *"One Nordea Team"*. Uusien arvojen myötä konserniin perustetaan liiketoimintaa tukeva konsernitoiminto, jonka nimi on henkilöstö ja identiteetti. Tähän toimintoon kuuluvat konsernin henkilöstöhallinto, konserni-identiteetti ja -viestintä sekä markkinointi. Tämä vahvistaa myös Nordean brandia ja korostaa henkilöstöjohtamisen merkitystä konsernissa.

Nordean visiona on olla johtava pohjoismainen pankki, jonka henkilöstö luo arvoa asiakkaille ja osakkeenomistajille. "Teemme sen mahdolliseksi" - autamme asiakkaitamme pääsemään tavoitteisiinsa tarjoamalla heille laajan valikoiman pankkitoimintaan, varallisuudenhoitoon ja vakuutuksiin liittyviä palveluja. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta ja yli 1 100 konttoria. Konserni on johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on 4,6 miljoonaa verkkopankkiasiakasta. Nordea noteerataan Helsingin, Kööpenhaminan ja Tukholman pörsseissä.

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 26. huhtikuuta 2007 2(3)

Gunn Wærsted, norjalaisen SpareBank 1 Gruppenin entinen toimitusjohtaja, on nimitetty konsernin johtoryhmän jäseneksi

Gunn Wærstedistä tulee 1. elokuuta 2007 konsernin johtoryhmän jäsen. Hänen vastuualueenaan ovat säästämisen ja henkivakuutuksen tuotteet ja Private Banking sekä henkilöstö ja identiteetti. Gunn Wærsted toimii lisäksi Nordean maajohtajana Norjassa. Tästä tehtävästä luopuva Tom Ruud keskittyy uusiin, entistä laajempiin vastuualueisiinsa.

Gunn Wærsted, 52, on toiminut viimeksi norjalaisen SpareBank 1 Gruppenin toimitusjohtajana. Hän on suorittanut loppututkinnon liiketaloustieteessä (BI Norwegian School of Management). Aiemmin hän toimi Vital Forsikringin toimitusjohtajana ja DnB:n varatoimitusjohtajana Norjassa. Vuosina 2005 - 2007 Gunn Wærsted toimi Norjan finanssialan liiton (FNH) puheenjohtajana.

- Toivotan Gunn Wærstedin lämpimästi tervetulleeksi mukaan tiimiin. Voimme hyödyntää hänen erinomaisia johtamistaitojaan sekä laaja-alaista ja syvällistä osaamistaan pyrkiessämme saavuttamaan konsernin kunnianhimoiset tavoitteet, konsernijohtaja Christian Clausen sanoo.

Konsernin johtoryhmä

Konsernin johtoryhmä on 1. heinäkuuta 2007 lähtien seuraava:

Christian Clausen, *konsernijohtaja*

Lena Eriksson, *konsernin lakiasiat ja compliance*

Carl-Johan Granvik, *konsernin luotonanto ja riskienhallinta, chief risk officer*

Arne Liljedahl, *konsernin tuki- ja palvelutoiminnot, konsernin talousjohtaja ja Ruotsin maajohtaja*

Frans Lindelöw, *pohjoismainen pankkitoiminta -liiketoiminta-alueeseen kuuluva Corporate Merchant Banking, Ruotsi, sekä Tukholman seudun aluepankki*

Markku Pohjola, *konsernin palvelut ja teknologia, varakonsernijohtaja ja Suomen maajohtaja*

Tom Ruud, *pankki- ja pääomamarkkinatuotteet sekä yhteisöasiakkaat ja kansainvälinen pankkitoiminta*

Peter Schütze, *pohjoismainen pankkitoiminta, Tanskan maajohtaja*

Gunn Wærsted (1. elokuuta 2007), *säästämisen ja henkivakuutuksen tuotteet ja Private Banking sekä henkilöstö ja identiteetti, Norjan maajohtaja.*

Lisätietoja konsernin johtoryhmän jäsenistä: www.nordea.com.

Liitteenä on konsernin yhtenäinen toimintamalli ja konsernin uusi organisaatiokaavio.

Lisätietoja:

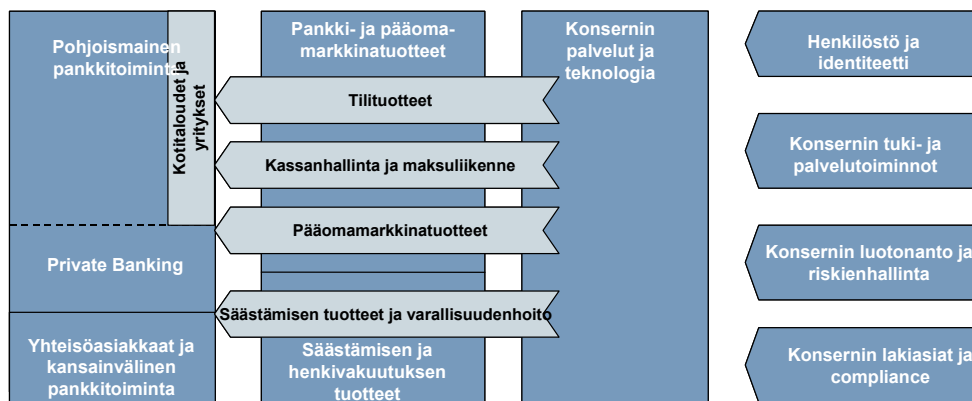
Christian Clausen, konsernijohtaja, +46 8 614 7804

Atte Palomäki, konserniviestintä, (09) 165 42325, 040 547 6390

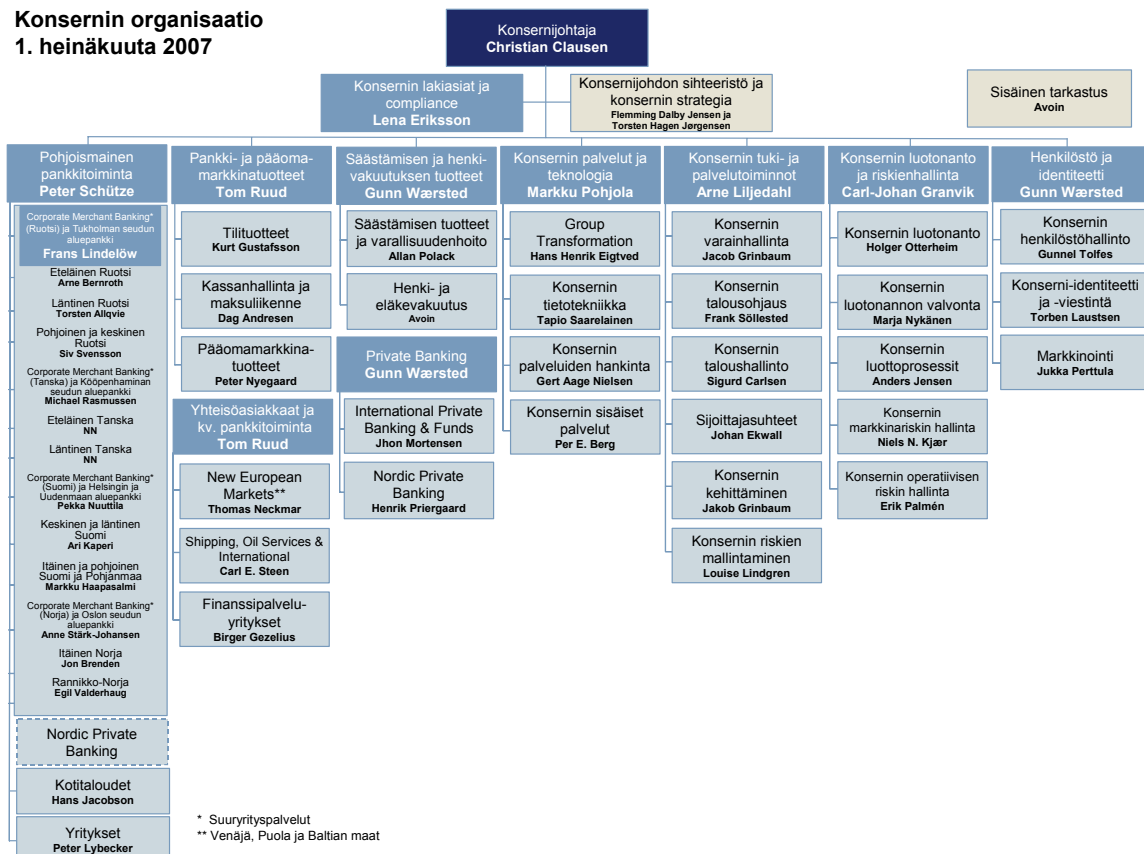
Liite: konsernin toimintamalli ja organisaatio 1. heinäkuuta 2007

Liite

Konsernin yhtenäinen toimintamalli



Konsernin organisaatio 1. heinäkuuta 2007



* Suuryrityspalvelut
** Venäjä, Puola ja Baltian maat