

Københavns Fondsbørs
Nikolaj Plads 6
1067 København K

Struer, den 10. januar 2007

**Halvårsrapport for perioden 1. juni – 30. november 2006 for
Bang & Olufsen a/s**

- Koncernens omsætning blev i regnskabsårets første halvår på 2.069 millioner DKK mod 1.924 millioner DKK i samme periode sidste år, en fremgang på 145 millioner DKK eller 8 procent. Den brandunderstøttede forretning voksede med 9 procent.
- Resultat af primær drift blev på 240 millioner DKK mod 190 millioner DKK i samme periode sidste år. Resultat før skat blev på 238 millioner DKK mod 185 millioner DKK sidste år, en resultatfremgang på 53 millioner DKK eller 29 procent.
- Koncernen har i halvåret generelt haft en tilfredsstillende omsætningsudvikling på alle vigtige markeder. USA's vanskelige første kvartal blev opvejet af et godt andet kvartal, så omsætningen for halvåret viste en fremgang på 7 procent i forhold til samme periode sidste år.
- Omsætningen i andet kvartal blev på 1.193 millioner DKK mod 1.126 millioner DKK året før svarende til en fremgang på 67 millioner DKK eller 6 procent, 8 procent for den brandunderstøttede forretning. Kvartalets resultat før skat blev et overskud på 181 millioner DKK mod 135 millioner DKK, en forbedring i forhold til sidste år på 46 millioner DKK eller 34 procent.
- Bang & Olufsen ICEpower a/s har i halvåret haft en fremgang i omsætningen på 9 millioner DKK eller 22 procent. Bang & Olufsen Medicom a/s' omsætning faldt i forhold til samme periode sidste år med 32 millioner DKK til 75 millioner DKK.
- Koncernen lancerede i andet kvartal et nyt audio/videocenter, BeoCenter 6-26. I USA lanceredes det nye flagskib indenfor fladskærms-TV, BeoVision 9, mobiltelefonen Serene samt et bluetooth earset, EarSet 2.
- Første halvår er afviklet tilfredsstillende. For regnskabsåret 2006/07 forventer koncernen et resultat før skat i intervallet 470-510 millioner DKK, idet resultatforventningen er forhøjet med fortjenesten fra koncernens salg af 65 procent af aktierne i Bang & Olufsen Medicom a/s. Forventningerne baseres på, at nettoeffekten af aktiverede udviklingsomkostninger vil udgøre 10 millioner DKK for året mod 69 millioner DKK sidste år.

Jørgen Worning
Formand for bestyrelsen

Torben Ballegaard Sørensen
Administrerende direktør

For nærmere information: Administrerende direktør Torben Ballegaard Sørensen, tlf.: 9684 5000.

Hovedtal – Bang & Olufsen a/s – koncernen (ikke revideret)

Hovedtallene er aflagt i overensstemmelse med IFRS (International Financial Reporting Standards).

(mio. DKK)

Hovedtal for halvåret	1/6–30/11 2006	1/6-30/11 2005	
Nettoomsætning	2.069,0	1.924,3	
Bruttoresultat	982,7	919,9	
<i>Bruttoavance</i>	47,5 %	47,8 %	
Resultat af primær drift	239,9	190,2	
Finansielle poster, netto	<u>(1,7)</u>	<u>(5,3)</u>	
Resultat før skat	238,2	184,9	
Skat af periodens resultat*	<u>(71,8)</u>	<u>(59,1)</u>	
Periodens resultat	<u>166,4</u>	<u>125,8</u>	
Moderselskabets aktionærers andel af periodens resultat	163,6	124,9	
Minoritetsinteressernes andel af periodens resultat	<u>2,8</u>	<u>0,9</u>	
Periodens resultat	<u>166,4</u>	<u>125,8</u>	
Balance oplysninger	30/11 2006	31/5 2006	30/11 2005
Immaterielle aktiver	374,9	356,2	329,6
Materielle aktiver	663,4	667,4	641,7
Investeringsejendomme	0,7	0,7	0,7
Finansielle aktiver	<u>67,8</u>	<u>71,2</u>	<u>92,6</u>
Langfristede aktiver i alt	<u>1.106,8</u>	<u>1.095,5</u>	<u>1.064,6</u>
Varebeholdninger	782,5	567,4	579,5
Tilgodehavender	1.007,2	748,6	928,1
Likvide beholdninger	-	502,5	257,3
Langfristede aktiver og aktivgrupper bestemt for salg	<u>39,8</u>	<u>1,1</u>	<u>-</u>
Kortfristede aktiver i alt	<u>1.829,5</u>	<u>1.819,6</u>	<u>1.764,9</u>
Aktiver i alt	<u>2.936,3</u>	<u>2.915,1</u>	<u>2.829,5</u>
Egenkapital	1.655,4	1.742,1	1.628,6
Langfristede forpligtelser	395,6	402,7	348,2
Kortfristede forpligtelser	870,7	770,3	852,7
Forpligtelser vedrørende langfristede aktiver og aktivgrupper bestemt for salg	<u>14,6</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Passiver i alt	<u>2.936,3</u>	<u>2.915,1</u>	<u>2.829,5</u>

*Selskabsskat er beregnet som den andel af regnskabsårets forventede skat, der påhviler resultatet for de anførte 6 måneder. Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Udvikling i egenkapital	1/6-30/11 2006	1/6-30/11 2005
Egenkapital pr. 1. juni	1.742,1	1.750,5
Akkumuleret virkning ved årets begyndelse af ændring i regnskabspraksis	<u>-</u>	<u>(34,0)</u>
Korrigeret egenkapital pr. 1. juni	1.742,1	1.716,5
Egenkapital- og valutakursreguleringer i datterselskaber	0,8	1,8
Ændring i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter	0,4	(0,9)
Rettelse vedr. tidligere år	2,2	-
Nytegning af medarbejderaktier	-	11,5
Medarbejderaktier	10,8	-
Tildeling af aktieoptioner	<u>(5,1)</u>	<u>2,6</u>
Nettoindkomst indregnet direkte i egenkapital	9,1	15,0
Overført af årets resultat	<u>166,4</u>	<u>125,8</u>
Samlet indkomst	<u>175,5</u>	<u>140,8</u>
Nytegning af medarbejderaktier	-	5,5
Køb af egne aktier	(89,8)	(97,2)
Salg af egne aktier	16,5	6,3
Udbytte af egne aktier	11,3	5,7
Udloddet udbytte	<u>(200,2)</u>	<u>(149,0)</u>
	<u>(262,2)</u>	<u>(228,7)</u>
Egenkapital pr. 30. november	<u>1.655,4</u>	<u>1.628,6</u>
Pengestrømsopgørelse i hovedtal	1/6-30/11 2006	1/6-30/11 2005
Pengestrømme fra driftsaktivitet	(101,1)	(53,1)
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(140,7)	(173,3)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	<u>(285,6)</u>	<u>(248,2)</u>
Periodens pengestrømme	<u>(527,4)</u>	<u>(474,6)</u>

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Kommentarer til udviklingen i første halvår

Bang & Olufsen a/s

Omsætningen i Bang & Olufsen a/s koncernen blev i første halvår på 2.069 millioner DKK mod 1.924 millioner DKK i samme periode sidste år. Der er tale om en omsætningsfremgang på 145 millioner DKK eller 8 procent.

Den brand-understøttede forretning havde i halvåret en omsætning på 1.965 millioner DKK svarende til en fremgang på 168 millioner DKK fra 1.797 millioner DKK eller 9 procent i forhold til omsætningen i samme periode året før, som var præget af et væsentligt omfang af nylanceringer.

I den brand-uafhængige forretning havde Bang & Olufsen Medicom a/s en omsætningstilbagegang på 32 millioner DKK, medens Bang & Olufsen ICEpower a/s i halvåret viste en omsætningsfremgang på 9 millioner DKK eller 22 procent.

Koncernens bruttoavance var omtrent uændret, 47,5 procent mod 47,8 procent i samme periode sidste år.

Koncernen har som planlagt fortsat øget aktiviteterne inden for produktudviklingen. Udviklingsomkostningerne steg således med 25 millioner DKK til 222 millioner DKK mod 197 millioner DKK sidste år. Der er inden for Automotive området anvendt 23 millioner DKK mod 7 millioner DKK i samme periode sidste år, idet arbejdet med udvikling af nye lydsystemer til såvel bestående som potentielle kunder er intensivt. Nettoeffekten af aktiveringen af udviklingsomkostningerne er positiv i halvåret med 22 millioner DKK mod 39 millioner DKK i samme periode sidste år.

Distributions- og marketingomkostningerne er på 448 millioner DKK mod 453 millioner DKK i samme periode sidste år. Distributionsomkostningerne til den australske distribution, som blev overtaget pr. 1. oktober 2005, er 9 millioner DKK højere i indeværende halvår, idet den australske distribution indgår i hele perioden.

Administrationsomkostningerne er faldet med 7 millioner DKK fra 80 millioner DKK til 73 millioner DKK.

Der er i første halvår afholdt omkostninger vedrørende udstedelse af medarbejderaktier på 11 millioner DKK mod 12 millioner DKK sidste år.

Resultatet af primær drift blev for halvåret på 240 millioner DKK mod 190 millioner DKK sidste år. De finansielle poster beløb sig til en nettoudgift på 2 millioner DKK mod 5 millioner DKK i samme periode sidste år. Ændringen i de finansielle poster relaterer sig hovedsageligt til valutakursreguleringerne, som er positive i perioden med 1 million DKK, medens de i samme periode sidste år udviste et tab på 7 millioner DKK.

Resultatet før skat blev et overskud på 238 millioner DKK mod 185 millioner DKK i samme periode sidste år, hvilket er en forbedring på 53 millioner DKK eller 29 procent. Resultatet efter skat blev et overskud på 166 millioner DKK mod 126 millioner DKK året før.

Cash flow for halvåret var negativt med 527 millioner DKK. Der er i perioden anvendt 200 millioner DKK til udbytte og 90 millioner DKK til køb af egne aktier. Det forøgede aktivitetsniveau har øget pengebindingen i varelagre og debitorer med 461 millioner DKK. Varelagrene er desuden steget som følge af opbygning af lanceringsmængder, opbygning af buffer-lager i forbindelse med transfer til Tjekkiet og sikring af forsyningssikkerheden i højsæsonen.

Brand-understøttet forretning

I den brand-understøttede forretning steg omsætningen i forhold til samme periode sidste år med 9 procent til 1.965 millioner DKK mod 1.797 millioner DKK.

Resultatet før skat blev på 225 millioner DKK mod 166 millioner DKK i samme periode sidste år. Det er en fremgang på 59 millioner DKK.

Udviklingen på markederne

Procentuelle ændringer er beregnet i lokal valuta

Koncernen har haft en tilfredsstillende udvikling på alle vigtige markeder båret af den eksisterende gode produktportefølje. Salget i første halvår har ikke været begunstiget af produktlanceringer i samme omfang som sidste års tilsvarende periode.

- I Danmark var den realiserede omsætning i første halvår på 259 millioner DKK mod 252 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en fremgang på 3 procent. Kvalitetsopgraderingen af de danske butikker fortsætter. Der er i halvåret lukket 14 shop in shop butikker og åbnet to nye B1-butikker. Sverige og Norge har haft en omsætningsfremgang på henholdsvis 7 procent og 8 procent i forhold til samme periode sidste år.
- Omsætningen i Tyskland steg i første halvår til 230 millioner DKK mod 220 millioner DKK året før svarende til en fremgang på 4 procent. Omsætningsfremgangen i Schweiz var på 15 procent, mens Østrig måtte notere en tilbagegang på 7 procent. Omsætningsfremgangen i Tyskland og Schweiz kan blandt andet tilskrives den fortsatte udbygning af distributionen med tre B1-butikker i Tyskland og én i Schweiz.
- I Storbritannien var den realiserede omsætning i første halvår på 269 millioner DKK mod 260 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en omsætningsfremgang på 3 procent. Omsætningsfremgangen er sket i andet kvartal, hvor omsætningen var på 162 millioner DKK mod 152 millioner DKK i samme kvartal sidste år – en fremgang på 7 procent. Omsætningen i Benelux-regionen var omtrent uændret, dog var især det hollandske marked præget af manglende nylanceringer på videoområdet i forhold til sidste år.
- Den positive udvikling i Sydeuropa fortsatte i perioden. Spanien præstede en vækst på 15 procent, mens der var en omsætningsfremgang på 1 procent i Frankrig, hvor der fortsat arbejdes med at styrke distributionen. I Italien steg omsætningen 7 procent i forhold til samme periode året før.
- USA havde i regnskabsårets første halvår en omsætning på 123 millioner DKK. Det er en fremgang på 2 millioner DKK i forhold til samme periode året før. Der er tale om en vækst i lokal valuta på 7 procent. Udviklingen i første kvartal var negativ, men det blev opvejet af andet kvartal, hvor væksten var 27 procent i forhold til året før. Stigningen skyldes en for-

bedret vareforsyning og et forøget aktivitetsniveau i butikkerne. Tre nye produkter, BeoVision 9, EarSet 2 og Serene, blev lanceret i november og har fået en god modtagelse på det amerikanske marked.

- Asia/Pacific havde samlet en omsætningsfremgang på 32 millioner DKK til 145 millioner DKK, hvor det især er det australske marked, som udviser vækst. Udviklingen i Kina er positiv, og der er åbnet yderligere én B1-butik i Kina i perioden, således at der nu er 11 B1-butikker i Kina.
- Expansion Markets, som omfatter en række af Bang & Olufsens oversøiske markeder, har som helhed haft en omsætningsfremgang på 32 millioner DKK. Især det russiske marked fortsætter den positive udvikling som en følge af distributionsstrategien med at åbne velbeliggende B1-butikker, hvilket har været med til at øge brand-kendskabet.
- Enterprise, som omfatter koncernens salg til hoteller, har i perioden haft en omsætningsfremgang på 9 millioner DKK – fra 20 millioner DKK til 29 millioner DKK.

Produktlanceringer

I andet kvartal blev der lanceret et nyt audio/videocenter, BeoCenter 6-26, som afløser BeoVision 6-26. Det er et 26 tommer LCD-TV med indbygget FM/DAB radio.

I slutningen af andet kvartal blev BeoVision 9 lanceret i USA. Det er Bang & Olufsens nye flagskib indenfor fladskærms-TV med 50 tommer plasmaskærm og det nye BeoSystem 3 indbygget. BeoVision 9 vil som planlagt blive lanceret i resten af verden i andet halvår af 2006/07. Også mobiltelefonen Serene og et nyt bluetooth baseret EarSet 2 blev introduceret i USA.

Distributionsudvikling

I regnskabsårets første halvår er der i alt åbnet eller opgraderet 30 B1-butikker, samtidig med at 22 butikker er blevet lukket eller omdannet til shop in shop butikker.

Ved udgangen af første halvår er der således 733 B1-butikker verden over mod 725 ved udgangen af regnskabsåret 2005/06 og 685 ved udgangen af november sidste år. Koncernen udbygger fortsat den globale distribution med vægt på kvalitet, og målet for året er fortsat en nettotilgang på 50 B1-butikker. Omsætningsandelen i B1-butikkerne udgør 76 procent.

Antallet af shop in shop butikker er på 564 mod 596 ved udgangen af det seneste regnskabsår.

Ny forretningsudvikling

Automotive

Salget af Advanced Sound System, Bang & Olufsens lydssystem til Audi A8 og S8, går særdeles tilfredsstillende. Op mod hver femte af alle solgte Audi A8 og S8 udstyres med Advanced Sound System, og der var ved udgangen af perioden solgt over 3.000 systemer.

I andet kvartal præsenterede Bang & Olufsen i samarbejde med Audi et nyt lydssystem til Audi R8. Den nye sportsvogn og Bang & Olufsen Sound System er nu gået i produktion. Det forventes, at Audi R8 når ud til slutkunderne på de fleste vigtige markeder omkring regnskabsårets afslutning.

Salget og udviklingen af nye lydssystemer – både til Audi og til nye potentielle partnere – har fortsat høj prioritet, og forventningerne på området er positive.

Brand-uafhængig forretning

Bang & Olufsen Medicom a/s

Bang & Olufsen a/s har med virkning fra 1. marts 2007 afhændet 65 procent af aktierne i Bang & Olufsen Medicom a/s til LD Equity. Det er Bang & Olufsen koncernens intention fortsat at medvirke aktivt i driften af Bang & Olufsen Medicom a/s.

Salgsprisen er på 37 millioner DKK, og den forventede regnskabsmæssige fortjeneste andrager cirka 12 millioner DKK. Salget sker, efter at bygning og tilhørende prioritetsgæld er udskilt pr. 1. juni 2006 til bogført værdi til et af Bang & Olufsen 100 procent ejet selskab, som dermed etableres med en egenkapital på 16 millioner DKK. Der er indgået en flerårig lejeaftale for bygningen, ligesom det er aftalt, at LD Equity har en option på købet af de sidste 35 procent til en pris på mellem 51 og 78 millioner DKK alt efter udnyttelsestidspunktet.

Med virkning fra 1. marts 2007 vil resultatet af Bang & Olufsen Medicom a/s indgå under posten Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat.

Bang & Olufsen Medicom a/s havde i regnskabsårets første halvår en omsætning på 75 millioner DKK. Det er en tilbagegang på 32 millioner DKK i forhold til samme periode året før, hvor omsætningen lå på 107 millioner DKK. Udviklingen i halvåret var som ventet præget af omlægningen fra lønproduktion til salg af udviklingsservices.

Resultat før skat viste en tilbagegang på 7 millioner DKK til et resultat på 3 millioner DKK mod et resultat på 10 millioner DKK i samme periode sidste år. For andet halvår forventer Bang & Olufsen Medicom a/s et mindre underskud.

Bang & Olufsen ICEpower a/s

Omsætningen i Bang & Olufsen ICEpower a/s steg i første halvår med 22 procent til 50 millioner DKK mod 41 millioner DKK i samme periode året før. 90 procent af omsætningen sker med eksterne partnere, mens Bang & Olufsen a/s står for resten.

En stor del af omsætningen kommer fra salg af standard ICEpower moduler samt fra salg af ICEpower teknologi til blandt andet Samsung TM mobildivision. Antal-

let af solgte Samsung mobiltelefoner med ICEpower teknologi udgør cirka 60 millioner styk.

Bang & Olufsen ICEpower a/s havde i perioden et resultat på 10 millioner DKK, som er uændret i forhold til samme periode sidste år.

Forventninger til regnskabsåret

Omsætning og resultat

Første halvår er generelt afviklet tilfredsstillende. Dog ligger omsætningsudviklingen i Danmark, Storbritannien og Holland lidt under det forventede.

Andet halvår vil blive påvirket positivt af de planlagte produktlanceringer. I tredje kvartal lanceres den avancerede højttaler, BeoLab 9, der med linseteknologi, kraftige ICEpower forstærkere og et unikt og kompakt design sætter ny verdensstandard for højttalere i denne klasse.

Desuden lanceres i tredje kvartal et nyt flagskib inden for TV-porteføljen, nemlig BeoVision 9, der indtil nu kun er introduceret i USA. BeoVision 9 er udstyret med en 50" plasmaskærm, den kraftige BeoSystem 3 platform og højtydende centerhøjttaler, og kan leveres med indbygget harddisk og multimedia PC-teknologi – alt sammen styret med Bang & Olufsens enkle fjernbetjening.

I slutningen af tredje kvartal påbegyndes lanceringen af et nyt fladskærms-TV, BeoVision 8, som retter sig mod det markedssegment, der traditionelt har efterspurgt BeoVision MX og BeoVision 3 serien. BeoVision 8 repræsenterer et helt nyt 'casual' design inden for fladskærms TV i 26" og 32" format med høj billedkvalitet og stor lyd.

I fjerde kvartal introduceres det succesfulde BeoVision 7-40" på det amerikanske, japanske og koreanske marked.

Samlet forventes for året en omsætningsstigning på omkring 8 procent.

Dækningsgraden forventes for hele året at være marginalt over sidste års dækningsgrad på 46 procent. Aktivitetsniveauet indenfor produktudvikling af såvel klassisk AV som Automotive vil fortsat være højt. Porteføljen af udviklingsprojekter er sammensat således, at nettoeffekten af aktiverede udviklingsomkostninger for hele året vil ligge på cirka 5-10 millioner DKK, hvilket er væsentligt under sidste års niveau på 69 millioner DKK. Der vil fortsat blive investeret i markedsføring og markedsudvikling på et niveau over sidste år.

For regnskabsåret 2006/07 forventer koncernen et resultat af primær drift på mellem 470 og 510 millioner DKK. Finansposter netto ventes at udgøre en omkostning på cirka 10-12 millioner DKK. Fortjenesten af salget af aktierne i Bang & Olufsen Medicom a/s vil være cirka 12 millioner DKK. Resultat før skat ventes således også at blive i intervallet 470-510 millioner DKK, hvilket er marginalt højere end det oprindeligt udmeldte interval på 460-500 millioner DKK, idet fortjenesten fra salget af aktierne i Bang & Olufsen Medicom a/s nu er tillagt resultatforventningen.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. juni - 30. november 2006 for Bang & Olufsen a/s.

Delårsrapporten, som er urevideret, er udarbejdet i overensstemmelse med indregnings- og målingsbestemmelserne i International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. november 2006 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. juni - 30. november 2006.

Struer, den 10. januar 2007

Bestyrelsen for Bang & Olufsen a/s

Jørgen Worning

Torsten Erik Rasmussen

Peter Skak Olufsen

Preben Damgaard Nielsen

Lars Brorsen

Thorleif Krarup

Ole Christian Olesen

John Christoffersen

Knud Olesen

Direktionen for Bang & Olufsen a/s

Torben Ballegaard Sørensen

Peter Thostrup

Bilag 1

Anvendt regnskabspraksis

Anvendt regnskabspraksis i delårsrapporten er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2005/06.

Bang & Olufsen a/s anvender ikke IAS 34 ved udarbejdelsen af delårsrapporter.

Hoved- og nøgletal - Bang & Olufsen a/s 1/6-30/11 2006

(mio. DKK)	2006/07	2005/06
Resultat		
Nettoomsætning	2.069	1.924
Resultat af primær drift	240	190
Finansielle poster, netto	(2)	(5)
Resultat før skat	238	185
Periodens resultat	166	126
Periodens resultat, moderselskabets aktionærers andel	164	125
Balance		
Balancesum ultimo	2.936	2.830
Aktiekapital	125	125
Egenkapital ultimo	1.655	1.629
Minoritetsinteresser	6	3
Periodens pengestrømme	(527)	(475)
Heraf pengestrømme fra		
Driftsaktivitet	(101)	(53)
Investeringsaktivitet	(141)	(173)
-heraf investering i materielle langfristede aktiver	(68)	(91)
-heraf investering i immaterielle langfristede aktiver	(69)	(85)
Finansieringsaktivitet	(285)	(248)
Nøgletal		
Overskudsgrad, %	12	10
Afkastningsgrad, %	9	8
Egenkapitalens forrentning, %	10	8
Likviditetsgrad	2,1	2,1
Selvfinansieringsgrad, %	56	58
Indre værdi pr. nom. 10 DKK aktie, DKK	133	131
Børskurs pr. 30. november	683	585
Børskurs/indre værdi	5,1	4,5

Parentes angiver negative beløb.

Nøgletallene defineres således:

Overskudsgrad:	$\frac{\text{Resultat af primær drift} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastningsgrad:	$\frac{\text{Resultat af primær drift} \times 100}{\text{Gennemsnitlige operative aktiver}}$
Forrentning af egenkapital:	$\frac{\text{Moderselskabets aktionærs andel af periodens resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital eksklusive minoritetsinteresser}}$
Likviditetsgrad:	$\frac{\text{Kortfristede aktiver}}{\text{Kortfristet gæld}}$
Selvfinansieringsgrad:	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver ultimo}}$
Indre værdi pr. nom. 10 DKK aktie, DKK:	$\frac{\text{Egenkapital ultimo}}{\text{Antal aktier ultimo}}$

Bilag 2

Delårsregnskab Perioden 1/6 til 30/11 2006

(mio. DKK)	Brand- understøttet forretning Bang & Olufsen	Brand-uafhængig forretning			B&O a/s koncernen
		B&O Medicom a/s	B&O ICEpower a/s	Andet/ elimineringer	
Nettoomsætning	1.965,4	74,9	49,7	(21,0)	2.069,0
Intern omsætning	<u>(15,2)</u>	<u>(0,7)</u>	<u>(5,1)</u>	<u>(21,0)</u>	<u>-</u>
Ekstern omsætning	<u>1.950,2</u>	<u>74,2</u>	<u>44,6</u>	<u>-</u>	<u>2.069,0</u>
Resultat af primær drift	<u>225,8</u>	<u>4,0</u>	<u>10,1</u>	<u>-</u>	<u>239,9</u>
Resultat før skat	<u>225,0</u>	<u>3,1</u>	<u>10,1</u>	<u>-</u>	<u>238,2</u>

Delårsregnskab Perioden 1/6 til 30/11 2005

(mio. DKK)	Brand- understøttet forretning Bang & Olufsen	Brand-uafhængig forretning			B&O a/s koncernen
		B&O Medicom a/s	B&O ICEpower a/s	Andet/ elimineringer	
Nettoomsætning	1.796,8	106,9	40,5	(19,9)	1.924,3
Intern omsætning	<u>(13,4)</u>	<u>(0,7)</u>	<u>(5,8)</u>	<u>(19,9)</u>	<u>-</u>
Ekstern omsætning	<u>1.783,4</u>	<u>106,2</u>	<u>34,7</u>	<u>-</u>	<u>1.924,3</u>
Resultat af primær drift	<u>170,8</u>	<u>10,5</u>	<u>8,9</u>	<u>-</u>	<u>190,2</u>
Resultat før skat	<u>166,3</u>	<u>9,7</u>	<u>9,5</u>	<u>(0,6)</u>	<u>184,9</u>

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Bilag 3

Omsætning brand-understøttet forretning

(mio. DKK)	Omsætning 1/6-30/11		Ændring i lokal valuta
	2006/07	2005/06	
Storbritannien	269	260	3 %
Danmark	259	252	3 %
Tyskland	230	220	4 %
Schweiz	140	124	15 %
Holland	123	132	(7) %
USA	123	121	7 %
Spanien/Portugal	122	106	15 %
Asiatiske markeder, ekskl. Japan	119	88	-
Frankrig	94	93	1 %
Expansion Markets	93	61	-
Italien	91	85	7 %
Sverige	55	50	7 %
Belgien	50	42	20 %
Automotive	36	4	-
Norge	31	30	8 %
Østrig	29	32	(7) %
Enterprise*	29	20	-
Japan	25	24	13 %
Mellemøsten	22	16	40 %
Teledistribution	6	9	
Øvrige	4	15	
Omsætning til brand-uafhængig forretning	<u>15</u>	<u>13</u>	
I alt brand-understøttet forretning	<u>1.965</u>	<u>1.797</u>	

* Enterprise står for omsætningen til hotelbranchen.

Parentes angiver negativt fortegn

Distributionsudvikling

Butikssegment	Antal butikker pr. 30/11-06	Ændring i perioden 1/6-06 – 30/11-06	Omsætningsfordeling pr. segment 2006/07	Omsætningsfordeling pr. segment 2005/06
B1	733	8	76 %	73 %
Shop in shop	564	(32)	24 %	26 %
Øvrige	<u>22</u>	<u>(29)</u>	<u>0 %</u>	<u>1 %</u>
I alt	<u>1.319</u>	<u>(53)</u>	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

Definitioner af butikssegmenter:

B1 Butikker, der udelukkende forhandler Bang & Olufsen produkter.
Shop in shop Butikker med dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.
Øvrige Butikker uden dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.

Parentes angiver negativt fortegn.

Bilag 4

Specifikationer for perioden 1/6-30/11

Bang & Olufsen a/s koncern (mio. DKK)

	2006/07	2005/06
Udviklingsomkostninger		
Afholdte udviklingsomkostninger før aktivering	243,4	236,5
Heraf aktiveret	(68,6)	(81,0)
Af- og nedskrivninger på udviklingsprojekter	<u>47,0</u>	<u>41,6</u>
Udviklingsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	<u>221,8</u>	<u>197,1</u>
Finansielle indtægter		
Renteindtægter fra kreditinstitutter	4,3	5,0
Valutakursgevinst, netto	1,4	-
Øvrige finansielle indtægter	<u>2,9</u>	<u>4,9</u>
	<u>8,6</u>	<u>9,9</u>
Finansielle omkostninger		
Renter af gæld til kreditinstitutter	4,6	2,5
Renter af gæld til realkreditinstitutter	3,1	3,7
Valutakurstab, netto	-	7,1
Øvrige finansielle omkostninger	<u>2,6</u>	<u>1,9</u>
	<u>10,3</u>	<u>15,2</u>

Parentes angiver negativt fortegn.

Bilag 5

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

	2006/07				2006/07			
	Resultat opgjort pr. kvartal				Akkumuleret resultat pr. kvartal			
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Nettoomsætning	876,0	1.193,0			876,0	2.069,0		
Bruttoresultat	409,3	573,4			409,3	982,7		
Resultat af primær drift	55,9	184,0			55,9	239,9		
Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat	-	-			-	-		
Finansielle poster, netto	1,6	(3,3)			1,6	(1,7)		
Resultat før skat	57,5	180,7			57,5	238,2		
Skat af periodens resultat	(20,3)	(51,5)			(20,3)	(71,8)		
Periodens resultat	37,2	129,2			37,2	166,4		
Heraf minoritetsinteressernes andel	(1,0)	(1,8)			(1,0)	(2,8)		
Moderselskabets aktionærs andel af periodens resultat	36,2	127,4			36,2	163,6		
	2005/06				2005/06			
	Resultat opgjort pr. kvartal				Akkumuleret resultat pr. kvartal			
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Nettoomsætning	798,7	1.125,6	1.192,5	1.108,4	798,7	1.924,3	3.116,8	4.225,2
Bruttoresultat	371,0	548,9	561,8	462,3	371,0	919,9	1.481,7	1.944,0
Resultat af primær drift	53,9	136,3	176,7	72,0	53,9	190,2	366,9	438,9
Resultat af kapitalandele i associerede selskaber efter skat	-	-	-	(1,0)	-	-	-	(1,0)
Finansielle poster, netto	(3,8)	(1,5)	5,0	(6,9)	(3,8)	(5,3)	(0,3)	(7,2)
Resultat før skat	50,1	134,8	181,7	64,1	50,1	184,9	366,6	430,7
Skat af periodens resultat	(17,5)	(41,6)	(52,0)	(23,6)	(17,5)	(59,1)	(111,1)	(134,7)
Periodens resultat	32,6	93,2	129,7	40,5	32,6	125,8	255,5	296,0
Heraf minoritetsinteressernes andel	0,1	(1,0)	(0,3)	(0,8)	0,1	(0,9)	(1,2)	(2,0)
Moderselskabets aktionærs andel af periodens resultat	32,7	92,2	129,4	39,7	32,7	124,9	254,3	294,0

Parentes angiver negativt fortegn.