

Til Københavns Fondsbørs

København den 4. januar 2007

Fondsbørsmeddelelse nr. 2 2007 / Mondo A/S

## Køb af IT-virksomheden Aqcel gør Mondo til Danmarks største Microsoft-udviklingsvirksomhed

**Mondo A/S overtager den danske IT-virksomhed Aqcel, der har udviklingscentre i Ukraine og Pakistan. Opkøbet er første skridt i den konsolidering af markedet for it-servicevirksomheder, som Mondo præsenterede i oktober 2006, da virksomheden blev noteret på Københavns Fondsbørs.**

Mondo A/S har i dag underskrevet en købsaftale vedrørende købet af Aqcel-gruppen. Den samlede købesum på DKK 60 mio. betales med DKK 10 mio. kontant og ved udstedelse af 7.561.990 aktier til en samlet kursværdi på DKK 50 mio.,

Udstedelsen af nye aktier gennemføres af bestyrelsen i henhold til bemyndigelse fra selskabets generalforsamling til kurs 6,61, der svarer til den gennemsnitlige handelskurs på Københavns Fondsbørs de seneste 5 handelsdage. Der er i forbindelse med handlen indgået aftale med majoritetsaktionærerne om, at 80 % af de modtagne aktier tidligst kan sælges efter 2 år fra dags dato, og at de resterende 20 % tidligst kan sælges efter 1 år.

Aqcel er pioner på markedet for it-outsourcing og udvikling – og har siden 1997 leveret udviklingsløsninger baseret på Microsoft-teknologi til hele verden. Aqcel er endvidere blandt de allerstørste leverandører af Microsofts CRM-løsninger. Med overtagelsen af Aqcel vokser Mondo på én gang fra cirka 80 medarbejdere til over 300, heraf 130 i Pakistan og 60 i Ukraine. Aqcel-gruppen forventer i 2007 en omsætning på ca. DKK 40 mio., samt et driftsresultat på DKK 2,0 mio. For 2007 forventes købet at bidrage med salgssynergier i størrelsesordenen 3-5 mio. DKK. Der forventes i 2007 afholdt integrationsomkostninger i størrelsesordenen 2 mio. DKK.

Med købet forventer Mondo en omsætning i 2007 på 100-105 millioner og et EBIT niveau på 5-7 % eksklusiv yderligere forventede opkøb i 2007. Forventningerne for 2007 vil blive præciseret i forbindelse med offentliggørelse af selskabets årsregnskabsmeddelelse for 2006 den 26. februar 2007.

”Aqcel-gruppen passer perfekt til Mondo, og tilfører os en lang række fordele fra dag ét. Det vigtigste er, at vi med mere end 300 topkvalificerede og certificerede medarbejdere i Ukraine, Pakistan og Danmark får tilført de nye kompetencer, der er næsten umulige at opdrive i Danmark og Skandinavien. Væksten på vores område er så stor, at markedet har endog meget svært ved at uddanne kvalificeret arbejdskraft – men nu får vi tilført en topkvalificeret motor, der vil kunne trække de helt store opgaver. Samtidig får vi med et slag tilført Danmarks mest kvalificerede og mest succesrige Microsoft CRM-afdeling, og det styrker Mondo Solutions betydeligt. Dermed er vi nået særdeles langt i vores konsolideringsstrategi i markedet for it-services, og det er der god grund til at være yderst tilfreds med,” siger administrerende direktør Anders Chr. Andersen, Mondo A/S.

Majoritetsaktionærerne i Aqcel, brødrene Lars og Morten Munch Johansen, Rana Saad og Anton Kravtsov, fortsætter alle som direktører i Mondo koncernen.

Købet er betinget af, at såvel sælger som køber er istand til at opfylde forskellige sædvanlige formelle forhold i den underskrevne aftale, og forventes endeligt afsluttet medio april 2007 i forbindelse med at de udstedte aktier forventes optaget til handel på Københavns Fondsbørs.

### **International vækststrategi**

I forbindelse med noteringen af Mondo A/S på OMX præsenterede virksomheden en treårig strategi for konsolidering af det skandinaviske marked for IT-service virksomheder. Med overtagelsen af Aqcel har Mondo A/S taget det første meget store skridt i denne konsolidering og forventer i første halvår 2007 at tage det næste skridt i form af akquisition af en eller to danske hostingvirksomheder. Dermed vil gennemførelsen af den planlagte danske konsolidering være gennemført på under ét år – betydeligt hurtigere end forventet:

”Vi lovede markedet tre ting i forbindelse med vores børsnotering sidste år: At vi i 2009 vil være markedsledende i Skandinavien inden for IT-services, at vi altid vil vokse organisk mere end markedet, og at vi hvert år frem til 2009 vil øge vores indtjeningsgrad med 2 %. Disse løfter står vi fortsat ved og fokuserer 100 % på. Med købet af Aqcel er første del af den danske del af opgaven afsluttet. Straks vi har gennemført konsolideringen inden for hostingområdet i Danmark samt ikke mindst integrationen af de tilkøbte virksomheder, påbegynder vi eksekveringen af vores skandinaviske strategi,” siger administrerende direktør Anders Chr. Andersen, Mondo.

### **For yderligere oplysninger**

Administrerende direktør Anders Chr. Andersen, Mondo A/S

[aca@mondo.dk](mailto:aca@mondo.dk)

Tlf.: 39 13 02 00