

P R E S S R E L E A S E

Stockholm 26 juni, 2009

BTS tecknar ett strategiskt avtal värt ca 4 MSEK med ett ledande internationellt energiföretag

Stockholm, Sverige och New York, USA – BTS Group AB (publ), världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring har tecknat ett avtal med ett av USA:s största energiföretag. Uppdraget är värt cirka USD 540 000 eller 4 miljoner kronor och omfattar både utveckling och leverans av simuleringslösningar.

Uppdraget är riktat mot 2 700 nyckelpersoner i alla delar av företaget och beräknas löpa under 4 år från 2009.

Målet med projektet är att samla nyckelpersoner bakom gemensamma strategier, mål och förmågan att genomföra förändringar, samt ge en förståelse för vad som driver intäkter och lönsamhet i företaget. Dessutom har ledningen identifierat ett behov av att skapa en medvetenhet om hur människors beteenden påverkar verksamheten och dess resultat.

“Vi är glada och stolta över att ett av världens ledande, internationella s.k. ”Utility” företag har gett oss förtroendet att genomföra ett sådant strategiskt viktigt utvecklingsinitiativ”, säger Henrik Ekelund, Koncernchef och VD BTS Group AB. “Detta är ytterligare ett bevis på vår förmåga att leverera projekt av toppkvalité till världsledande företag, samt på vår gedigna kunskap inom strategi utveckling, affärsmannaskap, försäljning samt ledarskap & chefskap.”

För mer information, vänligen kontakta;

Thomas Ahlerup
Senior Vice President
Investor and Corporate Communications
BTS Group AB
Telefon +46-8-5870 7002
Mobil +46-76 800 5755
E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skraddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap samt Försäljning. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ “Engage for Change” process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 50 företag på US Fortune 100-listan och 27 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2008 översteg BTS intäkter SEK 540 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Bangkok, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com