

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm 18 september, 2009

BTS Group AB får uppdrag av Repsol, en ledande olje- och gas leverantör

Stockholm, Sweden and New York, USA – BTS Group AB (publ), världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring har tecknat ett avtal med Repsol, en ledande leverantör av gas och olja. Uppdraget som i ett inledande skede involverar de 200 högsta cheferna i bolaget syftar till att skapa en förståelse för, och likriktning av, bolagets strategiska plan. Projektet som påbörjats under 2009 med sammanlagt 25 seminarier, kommer i år och under 2010, även att involvera ytterligare ca 1 200 mellanchefer på bolagets samtliga marknader.

BTS fick uppdraget för att hjälpa Repsol säkerställa att den strategiska plan som nyligen utarbetas av en välmeriterad managementkonsultfirma, implementeras genom hela ledarskitet i bolaget. BTS har arbetat i nära samarbete med konsultföretaget för att säkerställa att de strategiska målen också implementeras i den skräddarsydda simuleringen som utvecklats för projektet.

“For Repsol, this program is a groundbreaking experience in the training and development of our professionals. It is groundbreaking because of the objectives it aims to achieve and the target group it is designed for. However, it is the applied learning methodology centered around a customized business simulation developed for Repsol and based on the company’s strategic model that is particularly pioneering.” säger Esther Villar, Training Director in the Corporate Division of HR Management, i en kommentar till projektet och fortsätter med att kommentera:

“The results obtained and the satisfaction of those who have personally lived the program experience are clear evidence that we can be proud of the work done and rely on the experience, professionalism and high level of quality delivered by the team from the first class consultancy BTS. I’m convinced that this initiative will help us to achieve one of the key success factors of any organization: to unite, align and commit the management team to the current and future challenges of the company.”

“Vi känner oss stolta att ett av Spaniens största företag har valt att arbeta med BTS för ett så viktigt och strategiskt projekt, samtidigt som projektet är ytterligare ett viktigt steg för BTS expansion i Latin Amerika” säger DR Philios Andreou, VD BTS Spanien och Mexico. ”Detta uppdrag är ytterligare ett bevis på vår förmåga att leverera projekt av högsta kvalitet till världens ledande företag och samtidigt visar på vår omfattande kapacitet inom områden som strategigenomförande, affärsmannaskap, ledarskap, management utveckling och försäljning

For more information, please contact;

Thomas Ahlerup

Senior Vice President
Investor and Corporate Communications
BTS Group AB (publ)
Tfn +46-8-587 070 02
Mobil +46-76-800 57 55
E-mail thomas.ahlerup@bts.com

About Repsol

Repsol YPF, is Spain's and Latin America's largest energy company in assets, and is one of the ten largest private oil companies in the world.

It is a fully integrated oil and gas company, which operates in Latin America, the Middle East, and North Africa. The firm holds an important stake of YPF, Argentina's number 1 oil company, and has operations in more than 30 countries. Repsol YPF operates five refineries in Spain and four in Latin America and produces chemicals, plastics, and polymers. It sells gas under the brands Campsa, Petronor, and Repsol at more than 6,500 service stations in Europe and Latin America. It is one of Spain's largest sellers of liquefied petroleum gas and liquefied natural gas. In recent years, Repsol YPF has reported big increases in its proved reserves, and participates in 3 of the 5 biggest oil and gas findings in the world in 2008, and in 2 of the 5 in 2009.

Repsol has more than 35,000 employees all over the world, and focuses on technological innovation, social development and commitment with safety and environment as its pillars for a sustainable growth. Repsol has joint ventures with many other major companies, such as Petrobras, Chevron and BG.

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap samt Försäljning. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage for Change" process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 50 företag på US Fortune 100-listan och 27 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2008 översteg BTS intäkter SEK 540 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Bangkok, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com