

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm 8 oktober, 2009

BTS Group AB tecknar avtal som initialt är värd MUSD 2,8 med ett globalt läkemedelsföretag

Stockholm, Sweden and Stamford, USA – BTS Group AB (publ), som är världsledande inom området skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring tecknar avtal med ett ledande, globalt läkemedelsföretag. Avtalet är inledningsvis värt MUSD 2,8, varav 1,5 MUSD utgör licenser,. Uppdraget består bl.a. i att leverera den första fasen av en omfattande ledarutveckling program för 9 000 högre chefer globalt.

"Vi är stolta över möjligheten att få arbeta med ett av världens ledande företag inom läkemedelsindustrin och få leverera detta strategiska initiativ med en global utrullning och en mycket kort genomförande fas - Vi tror att våra innovativa processer och effektiva inlärningsmetoder representerar framtiden för effektiv inläring," kommenterar Henrik Ekelund, VD och koncernchef, BTS Group AB.

Detta strategiska projekt bygger på en mängd viktiga inlärnings komponenter och moduler som för t.ex.:

- Nulägesanalys och bedömningar
- Internet baserad inläring
- Digitala utbildningslösningar
- Engagerande scenariobaserade affärssimuleringar

Dessa element är avsedda att vara skapa ett kontinuerligt lärande snarare än en enskilda utbildningsinsatser. Projektet innehåller även BTS Advantage Way™ som är BTS unika process för analys och uppföljning av hur utbildningsinsatserna upplevs och påverkar i organisationen. Den hjälper erfarna ledare skapar ett tydligt målfokus för bolagets nyckelpersoner som själva kan följa utvecklingen med utgångspunkt från organisationens mål och strategiska prioriteringar

BTS Advantage Way™ metoden börjar med att kartlägga de förväntade effekterna av projektet, som noggrant anpassats till företagets mål, och processen mynnar ut i en inbyggd mekanism som dokumenterar ROI och andra framgångsfaktorer, som sedan kan hjälpa till att replikera processerna i resten av företaget.

BTS kommer tillsammans med uppdragsgivaren att leverera 9 – 10 olika lösningar till tusentals anställda över hela världen och samtidigt öka förståelsen för projektets ambitioner. BTS globala kapacitet innebär att projektet kan levereras med lokala anpassningar på kort tid. Uppdragsgivaren kommer dessutom att implementera ett "train-the-trainer" program för att ytterligare öka möjligheterna att nå ut brett i den globala organisationen.

"BTS program accelererar införandet av den beteendeförändring som har definierats av bolagets högsta ledning, och integrationen av BTS Advantage Way™ säkerställer att önskade affärs mål kan följas upp," avslutade Henrik Ekelund.

For more information, please contact;

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Investor and Corporate Communications

BTS Group AB

Phone +46-8-5870 7002

Mobile +46-76 800 5755

E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap samt Försäljning. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage for Change" process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 400 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 27 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2008 översteg BTS intäkter SEK 540 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Bangkok, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com