

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm den 28 oktober 2009

BTS tecknar ett treårigt avtal värt ca 15 MSEK med en av världens ledande konsultföretag

Stockholm, Sweden and San Francisco, USA – BTS Group AB (publ), som är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, har tecknat ett avtal med ett av världens fyra största konsultföretag. Avtalet är värt ca 15 MSEK och sträcker sig över tre år.

Samarbetet som omfattar utveckling och leverans av upplevelsebaserade simuleringar med fokus på olika aspekter på projektledning och projektkompetens, samt licensrättigheter till BTS e-learning produkter och teknologi. Avtalet är värt cirka 15 miljoner kronor och sträcker sig över tre år.

BTS har fått förtroendet att utveckla och leverera simuleringar som skall driva förändringar och förbättra företagets effektivitet och resultat. Projektet riktar sig till ett stort antal höga, ledande chefer, och omfattar leverans av manuella simuleringar, Engage4Change produkter samt skräddarsydda e-learning lösningar.

"Vi är stolta över det faktum att vi har blivit utvalda och fått förtroende att arbeta med ett så pass strategiskt och omfattande initiativ," kommenterar Henrik Ekelund, VD och koncernchef, BTS Group AB, "denna affär är ytterligare ett starkt bevis på vår förmåga att leverera högsta kvalitet till ett av världens ledande bolag i sin sektor samt vår förmåga att leverera projekt inom strategiskt viktiga områden som t.ex. affärsmannaskap, ledarskap, management och försäljning."

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup

Senior Vice President
Investor and Corporate Communications
BTS Group AB
Phone +46-8-5870 7002
Mobile +46-76 800 5755
E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap samt Försäljning. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change" process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 27 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2008 översteg BTS intäkter SEK 540 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Bangkok, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com