

## Business update

# SIX Telekurs och ZoomVision Mamato inviger internationell TV-studio i Stockholm

**SIX Telekurs Ltd**  
Hardturmstrasse 201  
CH-8021 Zurich

[www.six-telekurs.com](http://www.six-telekurs.com)

Ute Vikas  
T +41 44 279 5605  
F +41 44 279 5600  
[sales.tkf@telekurs.com](mailto:sales.tkf@telekurs.com)

6 november 2009

**Stockholm - SIX Telekurs har i samarbete med IR-mediabolaget ZoomVision Mamato byggt en tv-studio i sitt kontor på Sveavägen i Stockholm. Därifrån erbjuds de globala tv-kanalerna, till exempel CNBC och Bloomberg TV, möjlighet att direktsända intervjuer med börsbolagens vd:ar och andra nyckelpersoner inom näringsliv och förvaltning. Studio har fast koppling till Kaknästornet och är sedan mitten av oktober i full gång med att leverera intervjuer till de internationella finans-tv kanalerna.**

"Många av de stora internationella tv-kanalerna saknar såväl korrespondenter som teknik i Sverige. Vår nya studio ger dem möjlighet att komma i kontakt med banker, börsbolag och andra aktörer på den svenska finansmarknaden. Och omvänt, svenska aktörer får en unik chans att nå ut till internationella tv-kanaler såsom CNBC, CNN, Bloomberg TV och BBC World", säger Håkan Carlson, chef för Nyheter och Innehåll på SIX Telekurs i Norden.

Studio hos SIX Telekurs är en neutral spelplats och därmed öppen för representanter från alla delar av näringslivet, banker och andra finansmarknadsaktörer.

"Tv-kanalerna kontaktar oss och ber om hjälp att boka intervjuer med analytiker och strateger, börsbolagens ledande befattningshavare och politiker. Vi försöker också uppmärksamma kanalerna på nyheter från den svenska och nordiska marknaden", berättar Fredrik Ohlsson, delägare i ZoomVision Mamato och projektledare för studiosatsningen. "Det är en win-win situation, där kanalerna får tillgång till initierade kommentarer och intervjuer från Stockholm samtidigt som banker och börsbolag når ut med sitt budskap internationellt", fortsätter Fredrik Ohlsson.

"Med den här satsningen tror vi oss kunna hjälpa till att sätta både börsbolag och svensk finansindustri på den internationella kartan, samtidigt som vi själva får tillfälle att förknippa vårt eget varumärke SIX Telekurs med detta nyhetsflöde", säger Håkan Carlson.

### Kontakt:

**SIX Telekurs**  
Håkan Carlson  
Telephone: +46 8 5861 6388  
[hakan.carlson@six-group.se](mailto:hakan.carlson@six-group.se)

**ZoomVision Mamato**  
Fredrik Ohlsson  
Telephone: +46 708 484446  
[fredrik.ohlsson@zvm.se](mailto:fredrik.ohlsson@zvm.se)

### **SIX Telekurs**

SIX Telekurs är den tredje största leverantören av finansiell information i Europa. De är specialiserade på bearbetning och distribution av internationell finansiell information för investeringar, rådgivning, fondförvaltning, portföljförvaltning, finansiell analys och värdepappersadministration. SIX Telekurs databas omfattar mer än 5 miljoner instrument och är unik i fråga om både djup och täckning. Med kontor i 23 länder kombinerar SIX Telekurs fördelarna med global närvaro och lokal kännedom.

SIX Telekurs är en del av SIX Group. SIX Group erbjuder förstklassiga tjänster inom områdena värdepappershandel, clearing och avveckling, samt finansiell information om marknad och betalningstransaktioner. Mer information finns på [www.six-telekurs.se](http://www.six-telekurs.se).

### **ZoomVision Mamato**

ZoomVision Mamato är Nordens ledande leverantör av IR-media baserad på rörliga bilder. Bolaget producerar 100-tals webbcasts och broadcasts årligen för över 160 börsnoterade kunder. ZoomVision Mamato har verksamhet i Sverige, Danmark, Finland, Island och Storbritannien. Se [www.zoomvisionmamato.com](http://www.zoomvisionmamato.com) för mer information.