



## Ticket har ökat sin marknadsandel i Sverige

*Ticket har ökat sin marknadsandel med 15 procent på den svenska resebyråmarknaden under perioden januari – september och under tredje kvartalet med 35 procent.*

SRF:s (Svenska resebyråföreningen) statistik av försäljningen genom resebyråer, inkluderat renodlade online resebyråer, minskade med 20 procent för perioden januari-september 2009 jämfört med samma period 2008. Tickets totala försäljning minskade under samma period med endast 6 procent. Det innebär att Tickets marknadsandel ökade med 15 procent till 12,5 procent. Det är framförallt Ticket Privatresor som står för ökningen.

Ticket Privatresors försäljning ökade under tredje kvartalet 2009 med 5 procent jämfört med samma period 2008. Detta samtidigt som SRF:s statistik för branschen visar på en minskning med 18 procent för samma jämförelseperiod.

- Det är glädjande och se att vår satsning på en trekanalstrategi – butik, telefon och internet tillsammans med ett komplett utbud ger resultat. Vi jobbar mycket medvetet med att göra det enkelt för våra kunder och samtidigt kunna ge dem kompetent rådgivning, vilket vår senaste NKI (nöjd kund index) undersökning visar med ett toppresultat på index 85,6, säger Ticket Privatresors VD Katarina Sjögren Petrini.

Ticket affärsresors försäljning minskade med 11 procent under tredje kvartalet 2009 vilket är en betydligt mindre minskning än de 18 procent som SRF:s statistik visar. Enligt SRF föll branschens affärsreseförsäljning något mer än försäljningen av privatresor vilket innebär att Ticket Affärsresor inte minskat lika mycket.

- Vår satsning på att skapa kundnytta med kompetens och genom kostnadseffektivisering hos befintliga kunder i kombination med framgångsrik nykundsbearbetning har bidragit starkt till vår ökning av marknadsandel. Jag ser det som ett kvitto på att vi är på rätt väg med vår inriktning på kärnverksamheten, att agera som samarbetspartner i resor och reserelaterade tjänster, säger Dag Tveterås, Ticket Travel Group ABs koncernchef/VD och Ticket Affärsresors VD.

För mer information kontakta:

Dag Tveterås, Koncernchef/VD Ticket Travel Group AB och VD Ticket Affärsresor, mobil: +46-(0)708-90 46 48, e-post: dag.tveteras@ticket.se

Katarina Sjögren Petrini, VD Ticket Privatresor, mobil: +46-(0)705-65 51 73, e-post: katarina.petrini@ticket.se

Thomas Ådén, Finansdirektör Ticket Travel Group AB, mobil: +46-(0)708-47 09 14, e-post: thomas.aden@ticket.se

Detta pressmeddelande innehåller information som Ticket är skyldigt att delge enligt den svenska lagen om handel med finansiella instrument (1991:980) och/eller den svenska värdepappersmarknadslagen (2007:528). Denna information lämnades till publicering klockan 13:00 den 13 november 2009.

Ticket är den största privat- och affärsresebyrå i Sverige och näst största privatresebyrå i Norge. Ticket finns även med affärsresebyråer i Norge och Finland samt med ticket.dk i Danmark. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 90 butiker/kontor, via telefon och Internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,3 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 450 årsanställda. Ticket-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på [www.ticket.se](http://www.ticket.se)