



## Bokslutskommuniké 2008

### Micro frigör resurser för ökad satsning på partnersamarbete och e-handel

- **Micro Holding ABs nettoomsättning för året uppgick till 150,9 Mkr (153,2).**
- **Resultatet efter skatt uppgick till -14,6 Mkr (-27,8).**
- **Resultatet per aktie var -0,07 kr (-0,16).**
- **Antalet Microkort-kunder överstiger nu 59 000 (42 783).**
- **Micro har avyttrat åtta butiker till Mekonomen AB och planerar försäljning av resterande butiker.**
- **Micro ser över affärsplanen i syfte att utveckla verksamheten och nå lönsamhet. Samtidigt förs diskussioner om ytterligare partnersamarbeten och nya sätt att tillhandahålla bolagets produkter på marknaden.**

### Marknad och försäljning

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst. För att stärka Micros varumärke och nå fler potentiella kunder arbetar företaget med tre huvudsakliga verktyg: Microkortet, marknadssamarbeten med partners samt utveckling av e-handel.

Konjunkturavmattningen påverkar den allmänna efterfrågan, men väntas samtidigt medföra ett ökat intresse hos konsumenterna för att själva serva sina bilar och att många avvaktar med köp av nya bilar. Detta kan gynna Micro då produkter för lättservice samt reservdelar främst efterfrågas av ägare till äldre fordon. Micros övriga biltillbehör, bilvårdsprodukter och produkter som gör bilen personlig säljs till fordon oavsett ålder.

#### Micro Holding säljer butiker och utvecklar affärsplanen

Som har framgått av tidigare delårsrapporter, bedömer Micro fortsatt utveckling av shop-in-shop-lösningar vara det mest effektiva sättet att öka bolagets försäljningsvolymerna och uppnå lönsamhet. I konsekvens med detta har bolaget beslutat att upphöra med egna butiker för att fullt ut satsa på olika typer av partnersamarbeten och e-handel.

Således har Micro under det fjärde kvartalet överlåtit åtta av sina butiker till bildelsföretaget Mekonomen AB, som också övertagit berörd personal och lager. Återstående sju butiker är till salu om rätt förutsättningar kan uppnås.

Därmed frigör Micro resurser för att kunna intensifiera satsningarna på shop-in-shop-lösningar hos partnerföretag såsom Preem och Vianor samt på att utveckla företagets e-handel. Som ett led i dessa förändringar har Micro påbörjat en översyn av sin affärsplan. Bolaget för även diskussioner med andra företag om ytterligare partnersamarbeten med potential att stärka närvaron på marknaden och nya sätt att tillhandahålla bolagets produkter.

## **Bokslutskommuniké 2008**

Försäljningen av de åtta butikerna skedde per 1 december 2008, men av praktiska skäl omfattar följande redogörelse för antal besökare och Micro-shopper-index samtliga butiker fram till årsskiftet. Antalet Micro-kortkunder påverkas inte av förändringen i antalet butiker.

### **Färre besökare men ökad försäljning per kund**

Antalet besökare i samtliga 15 butiker uppgick till 1 616 909 personer (1 722 636), vilket är en nedgång med 6 procent jämfört med föregående år. Snittköpet per kund ökade dock med 3 procent jämfört med föregående år och uppgick till 225 kr (218). Andelen besökare som handlade ökade till 41,4 procent (40,5).

### **Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng**

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Den maximala poängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga 15 butiker låg under året på 19 (19).

### **Antalet Microkort-kunder fortsatte att öka**

En viktig målsättning är att skapa ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Microkortet. Under året ökade antalet kortinnehavare med 16 326 från 42 783 vid årets början till 59 109 vid årets slut. För 2008 hade målet för totalt antal kortkunder satts till 60 000.

Kortkunderna svarade för 24,7 procent av omsättningen jämfört med 22,8 procent under föregående år. Den totala omsättningen på Micro-kortet ökade med 7%.

### **Fortsatt utveckling av samarbeten**

Micros potentiella kundbas och tillgängligheten för företagets produkter har förstärkts genom samarbeten med ledande företag och organisationer med inriktning mot bilintresserade konsumenter. Samarbetena är under utveckling och får effekt i takt med att gemensam marknadsföring och shop-in-shop-lösningar byggs upp.

Micro och Vianor/Nokian Tyres, nordens största däckservicekedja med 56 verkstäder, utvecklar således ett samarbete i syfte att exponera och sälja varandras produkter. Vid årets slut exponerade 19 Vianor-verkstäder Micros produkter i butiker genom shop-in-shop-lösningar.

Med bensinhandelskedjan Preem utvecklar Micro ett samarbete som avser användningen av respektive företags kundkort i de båda kedjorna. Preem har uppemot 400 000 kortkunder samt i storleksordningen 120 bemannade stationer på ett 80-tal orter, vilket skapar förutsättningar för att kraftigt öka tillgängligheten för Micros produkter genom shop-in-shop-lösningar.

### **Ny e-handelslösning lanserad**

Under senare delen av året lanserade Micro en ny hemsida med en lätthanterad e-handelslösning och flera konsumentanpassade funktioner. E-handelslösningen omfattar även funktioner, vilka gör det möjligt för partnerföretagen att lägga sina beställningar direkt via hemsidan. Den nya lösningen ansluter nära till Micros profil och butikernas uppbyggnad så att kunderna lättare ska känna igen sig och hitta rätt produkter. Utformningen bedöms vara av stor betydelse för att öka Micros försäljning och möjligheterna att nå nya kunder.

### **Medarbetare**

Antalet medarbetare uppgick vid årets utgång till 126 (157), vilket motsvarar 83 heltidsanställda (105). Minskningen är föranledd av avyttringen av butiker under fjärde kvartalet. Medeltalet anställda (heltid) under fjärde kvartalet var 83 (105).

## Bokslutskommuniké 2008

### Finansiell utveckling

#### Nettoomsättning och resultat

Koncernen redovisar en nettoomsättning för året på 150,9 Mkr (153,2), en minskning med 1,5 procent jämfört med föregående år. Minskningen beror på försäljningen av butiker, vilken motverkas av ökad grossförsäljning till främst Mekonomen.

Övriga intäkter uppgår till 24,8 Mkr. Dessa inkluderar realisationsvinst från försäljning av butiker samt nedsättning av ett lån från AB Bilorama (Bilia) efter omförhandling av förvärvskrediter.

I samband med omförhandlingen av lån har en omprövning av värdet på goodwill skett och beslut fattats om nedskrivning med 8,0 Mkr.

Rörelseresultatet uppgår till -13,7 Mkr (-27,4), vilket betyder en rörelsemarginal på -7,8 procent (-17,9). Förbättringen jämfört med föregående år beror på realisationsvinst från försäljningen av butiker samt ovannämnda omförhandling av förvärvslån och nedskrivning av goodwill. Resultatet för jämförelseåret påverkades av positiva konsekvenser av utköpet av Micro från Bilia genom att reserver om 2,5 Mkr upplöstes under första kvartalet 2007. Dessa utgjorde resterande del av ursprungliga reserver om 10 Mkr hänförliga till det avtal som träffades med Bilia i samband med att Micro AB köptes ut från Bilia.

Det första kvartalet belastades med kostnader om cirka 0,8 Mkr för utveckling av e-handel. Motsvarande kostnader under följande kvartal om totalt cirka 1,3 Mkr har aktiverats som immateriell anläggningstillgång.

Resultatet efter skatt uppgick till -14,6 Mkr (-27,8), vilket innebär ett resultat per aktie på -0,07 kr (-0,16).

#### Finansiell ställning

Vid årets slut uppgick koncernens egna kapital till 23,7 Mkr (38,3) och soliditeten var 47,2 procent (44,0). Likvida medel uppgick till 0,4 Mkr (14,4). Utöver dessa förfogar bolaget över en outnyttjad checkkredit om 7,7 Mkr.

#### Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -39,6 Mkr (-34,1), varav -29,5 Mkr från rörelsen och 10,1 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Kassaflödet uppgick till -13,9 Mkr (-17,0).

#### Utvecklingen under det fjärde kvartalet

Koncernen redovisar en nettoomsättning för fjärde kvartalet på 34,7 Mkr (38,0). Minskningen beror på försäljning av butiker, vilken motverkas av grossförsäljning till främst Mekonomen.

Övriga intäkter utgörs av realisationsvinst från försäljning av butiker.

Rörelseresultat var 2,4 Mkr (-7,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,3 procent (-19,4). Förbättringen jämfört med motsvarande period föregående år beror på realisationsvinsten vid försäljningen av butiker.

Resultatet efter skatt uppgick till 2,2 Mkr (-7,5).

#### Väsentliga händelser efter verksamhetsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter verksamhetsårets slut.

## **Bokslutskommuniké 2008**

### **Utsikter för 2009**

Micro är sedan många år ett välkänt varumärke på den svenska marknaden för bilreservdelar och biltillbehör. Företaget har också byggt upp värden i form av Mikrokortets omfattande kunddatabas och sina satsningar på e-handel och partnersamarbeten med mera.

En översyn av bolagets affärsplan har påbörjats i syfte att utveckla verksamheten och nå lönsamhet. Samtidigt förs diskussioner om ytterligare partnersamarbeten och nya sätt att tillhandahålla bolagets produkter på marknaden.

Styrelsen bedömer möjligheterna som goda för att den fortsatta utvecklingen kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Mot bakgrund av omfattningen på de aktuella förändringarna lämnar bolaget ingen prognos för 2009.

### **Micros aktie**

Vid årets slut uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 215 976 182 och antalet aktieägare till 2 300.

### **Årsstämma**

Micro Holdings årsstämma hålls den 7 maj 2009 kl 15.00 på Scandic Hotell i Helsingborg. Information om hur anmälan till årsstämman kan ske och om de förslag som ska behandlas på årsstämman kommer att lämnas i pressmeddelande samt publiceras i god tid före stämman på Micros hemsida ([www.microholding.se](http://www.microholding.se)).

Bolagets reviderade årsredovisning kommer att publiceras på bolagets hemsida under vecka 17 samt finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor, Regementsvägen 1, Helsingborg.

### **Utdelning**

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning sker till aktieägarna för verksamhetsåret 2008.

### **Kommande rapporttillfällen**

Bolaget avser vidare att publicera ekonomisk information avseende 2009 vid följande preliminära tillfällen:

Delårsrapport januari-mars: 7 maj  
Delårsrapport januari-juli: 27 aug  
Delårsrapport januari-september: 13 nov  
Bokslutskommuniké: februari 2010

### **Redovisningsprinciper**

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen för 2007. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

*Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.*

### **Helsingborg 24 februari**

Micro Holding AB (publ)  
Styrelsen



## **Bokslutskommuniké 2008**

För ytterligare information, se [www.micro.se](http://www.micro.se), eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, [kristina.jarring@micro.se](mailto:kristina.jarring@micro.se)

Mats Nilsoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

### **Micro Holding AB (publ)**

Org. Nr. 556022-6606

Regementsvägen 1

254 57 Helsingborg

Tel. 042-25 49 00

**Bokslutskommuniké 2008**  
**MICRO HOLDING AB (publ)**  
**2008**

<b>RESULTATRÄKNING KONCERNEN</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	<b>okt - dec</b>	<b>okt - dec</b>	<b>helår</b>	<b>helår</b>
<u>KSEK</u>				
Nettoomsättning	34 730	37 966	150 911	153 165
Övriga rörelseintäkter <sup>1)</sup>	10 446	0	24 846	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>45 176</b>	<b>37 966</b>	<b>175 757</b>	<b>153 165</b>
Rörelsens kostnader	-42 343	-44 802	-179 552	-178 790
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar <sup>2)</sup>	-431	-520	-9 906	-1 792
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 402</b>	<b>-7 356</b>	<b>-13 701</b>	<b>-27 417</b>
Finansiella intäkter	11	82	74	425
Finansiella kostnader	-247	-244	-993	-831
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 166</b>	<b>-7 518</b>	<b>-14 620</b>	<b>-27 823</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 166</b>	<b>-7 518</b>	<b>-14 620</b>	<b>-27 823</b>

<sup>1)</sup> Övriga rörelseintäkter avser omförhandling av förvärvslån från AB Bilorama (Bilia), 14 400 KSEK, och reavinst vid försäljning av åtta butiker till Mekonomen AB, 10 446 KSEK.

<sup>2)</sup> Nedskrivning av goodwill har skett med 8 000 KSEK.

<b>BALANSRÄKNING KONCERNEN</b>	<b>2008-12-31</b>	<b>2007-12-31</b>
<u>KSEK</u>		
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	10 725	17 671
Materiella anläggningstillgångar	3 852	4 411
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 577</b>	<b>22 082</b>
Varulager	23 750	41 535
Kortfristiga fordringar	11 330	8 929
Kassa och bank	434	14 362
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>35 514</b>	<b>64 826</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>50 091</b>	<b>86 908</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>23 661</b>	<b>38 281</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>308</b>	<b>16 000</b>
Leverantörsskulder	13 018	20 155
Övriga kortfristiga skulder	13 104	12 472
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>26 122</b>	<b>32 627</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>26 430</b>	<b>48 627</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>50 091</b>	<b>86 908</b>

<b>NYCKELTAL</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	<b>okt - dec</b>	<b>okt - dec</b>	<b>helår</b>	<b>helår</b>
Rörelsemarginal <sup>1)</sup>	5,3%	-19,4%	-7,8%	-17,9%
Vinstmarginal <sup>1)</sup>	4,8%	-19,8%	-8,3%	-18,2%
Soliditet			47,2%	44,0%
Investeringar Materiella anläggningstillg. MSEK	0,0	0,9	1,5	3,0
Medelantal anställda, heltid	83,0	105,0	100,0	105,0
Resultat per aktie (medelantal) efter skatt <sup>2)</sup> , SEK	0,01	-0,04	-0,07	-0,16
Justerat eget kapital per aktie (medelantal) <sup>2)</sup> , SEK			0,11	0,22
Antal aktier, medeltal <sup>2)</sup> , tusental	215 976	195 324	215 976	173 373
Antal aktier vid periodens slut <sup>2)</sup> , tusental	215 976	215 976	215 976	215 976

<sup>1)</sup> Exkluderat för nedskrivning av goodwill samt övriga rörelseintäkter uppgår rörelsemarginalen till -20,2% samt vinstmarginalen till -20,9% för perioden jan-dec 2008.

<sup>2)</sup> Före och efter utspädning: Bolaget har inga utestående teckningsoptioner eller konverteringslån

## Bokslutskommuniké 2008

### KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

<u>KSEK</u>	2008 okt - dec	2007 okt - dec	2008 helår	2007 helår
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	2 166	-7 518	-14 620	-27 823
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, mm.	-9 997	-1 911	-14 925	-3 912
	-7 831	-9 429	-29 545	-31 735
Betald skatt	0	0	0	-43
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-7 831</b>	<b>-9 429</b>	<b>-29 545</b>	<b>-31 778</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	-5 600	142	-10 100	-2 315
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-13 431</b>	<b>-9 287</b>	<b>-39 645</b>	<b>-34 093</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	26 746	-806	24 009	-2 931
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13 485	18 215	1 708	20 000
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-170</b>	<b>8 122</b>	<b>-13 928</b>	<b>-17 024</b>
Likvida medel vid periodens början	604	6 240	14 362	31 386
Likvida medel vid periodens slut	434	14 362	434	14 362

### FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	2008 okt - dec	2007 okt - dec	2008 helår	2007 helår
Ingående balans enl balansräkning	21 495	25 799	38 281	46 104
Nyemission	0	20 000	0	20 000
Periodens resultat	2 166	-7 518	-14 620	-27 823
Belopp vid periodens utgång	23 661	38 281	23 661	38 281

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

<u>KSEK</u>	2008 okt - dec	2007 okt - dec	2008 helår	2007 helår
<b>Micro AB</b>				
Nettoomsättning	34 730	37 966	150 911	153 165
EBITA	2 402	-7 203	-5 499	-26 813
Resultat efter finansiella poster	2 166	-7 594	-6 671	-28 225
<b>Micro Delar AB</b>				
Nettoomsättning	0	0	0	0
EBITA	0	-1	0	2
Resultat efter finansiella poster	0	-1	0	2
<b>Micro Generation AB</b>				
Nettoomsättning	0	0	0	0
EBITA	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	0	0	0	0
<b>Koncernen</b>				
Nettoomsättning	34 730	37 966	150 911	153 165
EBITA	2 402	-7 204	-5 499	-26 811
Resultat efter finansiella poster	2 166	-7 518	-14 620	-27 823