

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm 22 januari 2010

Ledande internationellt konsultföretag väljer BTS Group för internt utbildningsprogram

Stockholm, Sverige – BTS Group AB (publ), som är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring har tecknat ett treårigt licensavtal värt cirka SEK 5,6 miljoner med ett ledande internationellt konsultföretag. Avtalet avser ett unikt program om affärsmannaskap och finansiell kompetens som utvecklats av BTS, och som skall användas som en del av uppdragsgivarens obligatoriska kursplan för flera tusen nya konsulter varje år.

Företaget kommer att använda den senaste versionen av "Why Finance Matters" (WFM), en ledande utbildning för självstudier inom finansiell kompetens, som utvecklats av BTS och redan används av många stora globala företag. WFM lär deltagarna hur de finansiella konsekvenserna av deras åtgärder påverkar hela företagets resultat, vilket leder till bättre beslutsfattande och större möjligheter att dagligen skapa värde för aktieägarna.

Den senaste versionen av WFM omfattar elva videobaserade, interaktiva övningar och kunskapsprov, som är integrerade i kursen för att ge deltagarna möjlighet att mäta sina framsteg och testa sin förståelse av kopplingen mellan strategiska initiativ och värdeskapande.

– "Why Finance Matters" är ett utmärkt verktyg för att hjälpa organisationer att bygga upp grundläggande finansiell förståelse för att stödja strategiska prioriteringar, kommenterar Henrik Ekelund, VD och koncernchef, BTS Group AB. – Vi är stolta över att vi blivit utvalda och fått förtroendet att arbeta med ett så pass strategiskt och omfattande initiativ. Det är ytterligare ett starkt bevis på vår förmåga att leverera högsta kvalitet baserat på den senaste tekniken och att vi har möjlighet att leverera projekt inom strategiskt viktiga områden.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup
Senior Vice President
Investor and Corporate Communications
BTS Group AB
Tel 08-5870 7002
Mobil 076 800 5755
E-post thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2008 översteg BTS intäkter SEK 548 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox. BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com