

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm 29 januari 2010

Ledande medieföretag tecknar avtal med BTS Group värt 5,5 MSEK

Stockholm, Sweden – BTS Group AB (publ), som är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och andra upplevelsebaserade lösningar för inläring, har valts ut för ett avtal som värderas till cirka 5,5 MSEK. BTS ska omvandla ett ledande medieföretags försäljningsorganisation från en traditionell affärsinriktad säljorganisation till en rådgivande säljorganisation.

BTS kommer att utarbeta en kursplan för att genomföra nya försäljningsstrategier och stödja fortsatta utvecklingsbehov. Som en del av det nya initiativet kommer BTS att utveckla och leverera ett integrerat femdagarsprogram för säljkåren baserat på en plattform för självkännedom. Uppskattningsvis 600 försäljningsdirektörer och chefer ska genomföra detta första steg i en intensiv omvandlingsprocess där målet är att förstå kundernas verksamhet och vad som bidrar till att kundernas framgång.

Det strategiska projektet omfattar en rad beståndsdelar för inläring, bland annat:

- integration med kundspecifikt innehåll och strategi
- förberedande kurser och kurser efter programmet on line
- verklighetstroga scenarier och affärssimuleringar

”Vi bygger vårt varumärksmedvetande och våra specialistkunskaper på hur man framgångsrikt kan omvandla försäljningsorganisationer från människor som säljer till försäljning,” säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef, BTS Group AB. ”Vi är stolta över att vi har blivit utvalda och fått förtroende att arbeta med ett så pass strategiskt och omfattande initiativ. Det är ytterligare ett bevis på vår förmåga att leverera högsta kvalitet baserat på den senaste tekniken och vår förmåga att leverera projekt inom strategiskt viktiga områden.”

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Informationschef och chef Investor Relations

BTS Group AB (publ)

Tel 08-5870 7002

Mobil 076 800 5755

E-post thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2008 översteg BTS intäkter SEK 548 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox. BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com

Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts